借势撑杆“跳”得高 创新驱动“走”得远

上海5企业入选第五届“文化企业30强”

昨天,第五届中国“文化企业30强”名单在由中宣部、商务部召开的文化贸易工作座谈会上发布,本市5家文化企业入选,创下本市入选企业数最多纪录。这5家企业是:

- 上海东方传媒集团有限公司
- 上海电影(集团)有限公司
- 上海文广演艺(集团)有限公司
- 百视通新媒体股份有限公司
- 上海盛大网络发展有限公司

较之往届,今年“文化企业30强”呈现出总体实力更强、涵盖门类更广的特点。据了解,今年“30强”企业总主营收入首次超过2000亿元大关,达到2047亿元,比上届增长28%。在涵盖门类上,首次有工艺美术企业、新媒体企业和跨领域、跨行业经营的综合性文化企业等入选。

龙头企业推动产业发展

作为全国文化产业的重镇,本市5家企业入选全国“文化企业30强”,这真实反映了上海十年文化体制改革的成果,体现了上海文化产业发展的水平。上海5家入选企业在其所在的文艺演出、广播电视、电影产业、互联网和新媒体等领域内皆属全国龙头企业,其所拥有的核心竞争力不仅确立了自身的行业地位,同时也体现了上海相关产业的总体发展水平。

上影集团坚持“开放促改革、合作促发展”战略,初步形成了电影电视剧制片、发行放映、技术服务、媒体传播、拍摄基地和电影教学等相互支撑的完整产业链。去年主营业务收入21.2亿元,与10年前相比,净利润增长了126倍,上影集团总裁任仲伦说,奇迹离不开中国电影市场整体繁荣之“势”,更离不开上海完善的文化配套政策这根“撑杆”。以“产业链完整、多片种繁荣”为目标,上影集团已在全国83个城市建立1185块银幕,成功实现跨区域经营。去年,上影集团完成故事片5部,电视剧7部234集;上影集团出品和联合出品的作品共获得55个奖项。正在举行的戛纳电影节上,导演贾樟柯加入上影后的第一部新片《天注定》闯入主竞赛单元,由上影牵头、《雨人》导演巴瑞·莱文森执导的《魔咒钢琴》也在紧张筹备中。

技术创新带来世界地位

百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)的核心竞争力清晰明了,它自主研发的IPTV核心技术平台和新媒体技术系统,使百视通能够在低速率网络传输的情况下,保持IPTV的播放流畅,为用户提供良好的观看体验。这一独门利器使其在全球竞争对手中脱颖而出。2010年,百视通向法国电信输出了IPTV核心技术;2011年则与印尼在此基础上进行了全方位的新媒体技术服务合作;目前百视通不断加快文化“走出去”步伐,以新媒体技术服务出口带动数字文化内容和平台输出,打造了“技术输出、市场联营、内容集成、资本合作”的新媒体跨国合作模式。

产品创新引领文化潮流

作为文化企业,如何实现社会效益和经济效益的双赢是个难题,上海文广演艺(集团)有限公司(以下简称“文广演艺”)用产品创新的形式很好地破了题。2012年,文广演艺集团共演出11309场,主营业务收入2.56亿元,其中演出收入达1.96亿元。

近年来,话剧热在上海持续升温,随着越来越多的市民成为话剧迷,话剧真正走进了市民文化生活,而文广演艺旗下的上海话剧艺术中心则起了重要的推手作用。正是上海话剧艺术中心进行产品创新后推出的小剧场话剧模式,让更多观众走近了话剧。另外,文广演艺几年前推出的“周立波海派清口”产品以创新赢得了市场。最近,经过精心策划的又一档新产品“上海爷叔讲上海”刚推向市场,就赢得了不错的口碑。 本报记者 **罗震光**

■昨晚“水磨不言”情境昆乐会一场景 图TP

“幕后英雄”走上台

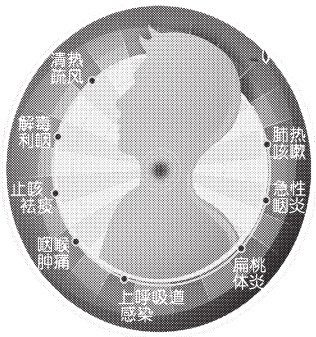
昨晚“昆曲音乐会”让人耳目一新

本报讯(记者 王剑虹)上海昆剧团纪念非遗系列演出昨晚在逸夫舞台举行,“水磨不言”情境昆乐会把平时一直“躲”在幕后的乐队推到了舞台中央,成为整场演出的主角,受到了观众的追捧。

昨晚的昆乐会以一曲热闹的打击乐联奏开场,平时的“幕后英雄”们纷纷站到了舞台中央,一曲联奏赢得多次热烈掌声,鼓师炫技时观众的回应更是热情,叫好声不绝于耳,这也是其他音乐会难得一见的场面。上半场的演出大部分都是小型作品,三五位乐手在稍稍幽暗的舞台上或坐或站,背衬水墨风格的多媒体大屏幕,静中有动,颇有意境。《孽海记·思凡》中的一支“风吹荷叶煞”还配合了一段别致的演员表演。演奏的作品中既有融入相当多创新意识的曲子,也有基本依据昆曲原有曲牌改编而成的。下半场,整支大乐队上场演奏了《牡丹亭》组曲和《班昭》组曲。在将一些观众耳熟能详的曲牌重新编排组合的同时加入了新的配器、新的元素。作品的气派明显与上半场不一样,但从另一个角度来讲,似乎还是上半场的作品气质上更接近昆曲本身。

昨晚的演出,除了真正的主角——乐队,也邀请了几位演员在部分作品中担任演唱。上半场由昆曲表演艺术家张静娴和“昆三班”的花脸演员吴双分别演唱了《钗头凤》中的“望塔山”和《水调歌头·明月几时有》。下半场的《牡丹亭》组曲和《班昭》组曲中也都加入了演员演唱,但相对于以前常见的昆曲“演唱会”,昨晚的演出是一场真正的昆曲“音乐会”。

盘/龙/云/海 优/质/产/品
预防感冒 治疗咽痛
灵丹草颗粒

源自云南500年历史的咽喉良药
功能主治
清热疏风
解毒利咽
止咳祛痰
咽喉肿痛
肺热咳嗽
急性咽炎
扁桃体炎
上呼吸道感染


■ 药性平和疗效好,老人儿童都适用 ■ 温开水冲服、一次1-2袋、一日3-4次
■ 症状严重者可含服,一次1袋,一日3次。夏天可放入瓶装矿泉水中,摇匀后直接服用。
滇药广审(文)2013040080号 国药准字Z53021634 请按药品说明书或在医师指导下购买和使用。 禁忌:糖尿病患者禁服 。 注意事项:详见说明书 已备案2013年5月

散痛舒片
风湿关节痛 快用散痛舒片
主治:风湿痛 关节炎

国药准字Z20073055 请按药品说明书或在医师指导下购买和使用。 禁忌症:尚不明确 。 注意事项:详见说明书 滇药广审(文)2013040073号 已备案2013年5月9日

盘龙云海 PANLONGYUNHAI 中国驰名商标

排/毒/养/颜/明/星/品/牌
排出毒素 一身轻松
排毒养颜胶囊
便秘
痤疮
色斑

连续畅销18年
畅销中国18年
排毒概念的创造者和实践者
排毒养颜胶囊由多味温寒互补、升降得宜的纯中药植物精华配伍而成,益气活血、通便排毒。对气虚血瘀、热毒内盛所致的便秘、痤疮、颜面色斑均有明确疗效,同时,在排毒的基础上,药材中的营养成分还能给身体以补益和调节,帮助身体恢复到自然平衡。
滇药广审(文)第2013030016号
国药准字Z53020685 滇药广审(文)第2013030019号 禁忌:孕妇忌服 注意事项:详见说明书 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用已备案 2013年4月1日
云南盘龙云海药业有限公司
Yunnan PanLongYunHai Pharmaceutical Co., Ltd.
免费咨询:8008898999
服务热线:4008899363