

在现场



■爱——色与光的世界。为纪念二〇一一年三月十一日的日本东北大地震而作



■ 胜井三雄签名

胜井三雄是日本当代最具代表性的设计大师之一，他早在 1958 年刚刚走出大学校门时就预言：“将来的设计师可以不用铅笔来画设计”。30 年后，他的预言得到了证实，20 世纪 80 年代，Gm 苹果电脑公司特意把他请到美国，共同探讨用电脑进行设计。

胜井三雄致力于与计算机技术的结合，创作出一批色彩强烈，个人风格突出的作品，充分利用了电子技术并有机地渗透到他的设计表现之中，借助形态、图象构成以及蒙太奇加工等特有手段，使时间和空间上本来相互无缘的要素彼此交锋，由此产生新的时间和空间。评论圈认为，他之所以有这样的成就，关键在于他能根据时代的变迁，及时地变更自己的设计思维、立场和手段。

技术日新月异的今天，设计师是否会面临被技术统治的尴尬境地？以下是胜井先生的回答。

瑶：先生是设计界的技术先锋，您觉得将来技术在设计中的作用会否无限制地放大？

胜井：电脑的发明和人本身分不开。虽然今日世界科技已经非常强势，但能令技术呈现出打动人的效果部分的还是使用者的情感植入。手工也永远有其不可替代的魅力，比如手写的字迹。如果一味重复地使用技术手段，只会让作品变得机械。目前要追求的突破是，如何让电脑更接近人的表现。

瑶：设计受商业驱动，当设计受到客户、大众审美的牵制时，设计师会如何面对？

胜井：商业的目的也是要打动人。如何能打动人心，必须要有美感。因此，设计从根本上来说，是一种沟通的方法，是人和人沟通的工具。好的设计师能完美沟通商业与人心。

瑶：中国和日本都是有悠久的东方审美传统的国家，您如何看待传统在设计中的应用和传承？

胜井：传统不是用来原封不动地保存的。如果传统只是作为一种里程碑，也就如同死了一样。在不断发展的过程中，才能确立新的传统。传统的价值在于其能被应用于另一件事物上，并转化成一种新的东西。

瑶：听说您这次来上海去了 1933，印象如何？

胜井：非常震撼，当看到 1933 这样的建筑被发现了，并且被使用了。我 100%赞成将这样的建筑原封不动地保留和运用。从某种意义上讲，我们很难再建造出这样令人感动的建筑，不是因为技术问题，而是建筑能带给进入的人的一种直指人心的感悟。有历史的建筑会让人有创作的欲望。

当我看见那些不加修饰的外墙时，我觉得这才是真正的素颜的美。

瑶：近年来，日本的设计圈有改变吗？

胜井：如同刚才我们谈到的建筑和人的关系，好的建筑能让人有冲动和感动。之前，日本的设计也比较商业化，现在则更关注人的本身。设计不光是造型问题，更要关注人类生活，不能纠结于过去，除了解决当下的问题外，更要将目光看远，探讨未来的生活。

设计的原则是要考虑未来的东西，这也是设计师个人的原点所在。

瑶：所以设计必须解决社会问题。

胜井：对。

瑶：您的设计理念是什么？

胜井：兆。我的设计要预示未来，引导未来。

当我请先生签名时，先生身边的学生、上海视觉设计学院陈嵘老师立刻递上了两支不同颜色的水笔：“这是老师最近的风格”。

4 月 30 日，出现在“发现上海”上海亚洲平面设计双年展上的胜井三雄无疑是众多明星嘉宾中尤其受人尊敬的一位。作为日本视觉设计的棋手，胜井先生被称为利用印刷术、电脑等技术手段进行平面设计表现的日本第一人。“传统若变成里程碑就和死了一样，感动人心永远比技术的领先重要”。胜井先生如是说。



■纪念写乐诞辰两百周年。一九九五年受日本朝日新闻社邀请所做。写乐指东洲斋写乐，是日本江户时期著名的浮世绘师。在一七九四年五月起的十个月时间里创作了一百四十五幅作品后，忽然销声匿迹。被誉为最具神秘色彩的浮世绘画师。



■华。一九九三年受日本最大的字体设计公司委托所做企业形象海报。以「华」字为主题，与中文含义相近还通假「花」字。是胜井先生早期代表作



■逸——色与光的世界。我二〇一一年受亚洲文化发展协会邀请所做，并参展「妙法自然」主题展

“国民相机”朴实而精美

◆ 张磊



■上海 58-1 型照相机是中国第一批大量生产的相机，也是最具代表性的仿莱卡相机，累计生产了六万六千八百台

设计史

上海照相机的设计史可追溯至建国前的“仙乐”，但真正走向工业化还是在建国十周年之际，照相机被作为上海工业的一项重要“献礼产品”提上开发日程。

1957 年 9 月，上海照相机试制小组成立。钟表眼镜公司组织试制班子，组长是公司副经理白非，成员有游开柔、乐秀山、戴有铭、吴高峰等 6 人。冠龙照相器材商店经理乐秀山原从事相机修理工作 20 多年，经验丰富，并懂得车、钳、刨等金属加工技术。他带领戴有铭等人逐只解剖样机零件，反向测绘图纸，并利用简陋的车床，采用手工敲打、锉磨加工一只只零件，包括技术难度最高的快门，完成了与原联邦德国莱卡 3B 型相机近似的机身。光学镜头由长春光学精密机械研究所设计，吴良才眼镜商店的吴高峰等人负责加工。1958 年 1 月，第一架国产上海牌 58-1 型照相机试制成功。11 月，全国首家照相机专业生产厂家——上海照相机厂正式成立。上海 58-1 型共出产 1200 多架，其中大多数小零件均为手动打磨。1959 年，在 58-1 型基础上改进的上海 58-2 型照相机投放市场，将测距器和取景器合为一个，首批 500 架送往北京作为国庆献礼产品。

58-1 型和 58-2 型都是平视取景相机，同期诞生的还有另外两种机型。一种是 58-3 型折叠式相机（仿原联邦德国爱克发 Isolette 型），后续机型包括 201 型、202 型、203 型等。另一种是 58-4 型双镜头反光相机（仿原联邦德国禄莱）。后者产量仅 11 台，最不引人注目，但为日后大受欢迎的 4 型相机的设计奠定了技术基础。

50 年代的相机设计体现了上海一代技术人员和产业工人的奋斗精神。60 年代初，上海照相机产业通过累积工业化生产的经验，开始逐渐形成较为成熟的产品设计思路。第一，在保证质量稳定的前提下注重降低成本。以 1967 年的海鸥 4B 型为例，该机型在之前 4A 型的基础上简化了卷片机构，卷片扳手也改为塑料旋钮，由此成为质量最稳定、价格最平民的 4 型相机，累计生产 127 万台，培养了一代摄影爱好者。

第二，仿制对象从西欧高级机型转向日式中级机型。1960 年诞生的上海 7 型平视取景相机和 601 型单镜头相机均仿制日本美能达 SR 型，造型风格由此产生变化。机身左右边缘莱卡式的圆弧形态变为了八角形制，降低了加工难度和制作成本。这是国产相机设计的一个重要转折，即便是后来“文革”时期倾国之力研制的红旗 20 型（仿莱卡 M 型），依然保持了这种棱角分明的造型特点。

第三，品牌元素设计具有精美的识别特征。“上海”牌的字体设计、“海鸥”牌的标识设计以及特殊机型上具有时代风格的“为人民服务”的镌刻都令收藏爱好者津津乐道。

第四，在技术仿制的基础上开始走向少量的自主设计。1968 年的海鸥 501 型单镜头相机即为一例。该机型机身厚实，镜头圆筒，全金属材质，顶盖刻有“为人民服务”的语录，没有明显的造型借鉴痕迹，具有比较朴实的设计特征。

为面向出口，上海照相机的品牌在六十年代中期更名为“海鸥”，由此展开了一段辉煌的发展历程，成为国产照相机工业的龙头。4 型和 DF 型系列分别是我国历史上产量最高的双镜头和单镜头相机，因此被称为“国民相机”。由于“上海制造”的设计图纸输出全国，各地的翻版更是不计其数。