

住客看到“三颗星”可放心入住

长宁警方试点宾(旅)馆治安星级管理

本报讯（首席记者 潘高峰）今后住宾馆,可能不但要看宾馆的服务星级,还要关注宾馆的治安星级。今天上午,长宁警方在华阳派出所辖区试点宾（旅）馆治安等级星级管理,按照治安优秀、良好、达标、不达标,分别对应三颗星、两颗星、一颗星、无星的直观方式,让住客对宾馆治安状况一目了然。看到“三颗星”可以放心入住。

宾馆治安状况分为四等

据警方介绍,今年3月28日起,长宁警方开始在辖区华阳派出所试点这项宾馆治安管理方式。首先对辖区34家三星以下(含三星)的宾馆进行了连续4次检查,根据各家宾馆住宿旅客、访客的实名登记情况,技防、物防、消防设施完备情况等在内的7项内容进

行打分,确定各家宾馆的初始等级。

“不同治安等级,管理模式也不同,比如日常的抽查,会在次数上有所不同。”华阳派出所副所长沈立勇说,优秀等级(三颗星)单位,每月由派出所专管民警检查一次;良好等级(两颗星)单位,每月派出所检查两次;达标等级(一颗星)单位,每月派出所检查四次;不达标(无星)等级单位,每月派出所检查六次。

受食堂“笑脸”“哭脸”启发

为何会有对宾馆治安评级的想法?派出所宾(旅)馆专管民警周煜告诉记者,华阳派出所辖区是长宁区三星及三星以下宾(旅)馆最多的区域,床位加起来超过5000张。“这些相对低端的宾馆既是容纳流动人口的公共场所,也是可能滋生一些治安案件如吸毒、卖淫

嫖娼甚至刑案的场所,一些负案在逃人员也习惯选择这里藏匿。只有100%的实名登记,才能对治安防范和管理设置前端屏障,事后调查也有了基础资料。”

让周煜无奈的是,旅(访)客实名登记,辖区宾(旅)馆一直做得不好,加重行政处罚也难改善。“一次在食堂吃饭,看到墙上贴着笑脸和哭脸标志,有了启发,能不能把每次检查结果公示出来,将管理的压力传递到宾馆经营者身上,让经营者与警方共同负起责任?”挂钩实名制登记制度、从业人员登记等公共场所管理要求的星级管理制度应运而生。

警方公示是否涉嫌侵权

警方公示宾(旅)馆治安状况有没有法律依据,是否涉嫌违法?对此,华阳派出所所长

王炜介绍,这符合公安部今年起施行的《公安机关执法公开规定》相关细则。

“其中第二章‘向社会公开’中有这么一条规定:公安机关应当向社会公开与执法相关的便民服务措施。我们觉得,作为住客和消费者,有权利知道他即将住宿的宾馆治安状况。选择公开的方式,也符合《规定》第十三条:公安机关向社会公开执法信息,可通过公安部公报、政府网站、新闻发布会,以及报刊、广播、电视等便于公众知晓的方式发布。”

王炜介绍,星级管理1个月以来,警方对34家宾(旅)馆检查136次,现29家单位被评定为优秀等级,5家单位为良好等级,通过这种机制,宾(旅)馆实名登记率得到显著提高。今年4月,通过实名登记,派出所共在辖区宾(旅)馆内抓获4名涉毒违法犯罪嫌疑人。

作为亚洲最具规模的化妆品国际贸易平台,第18届中国美容博览会上午在上海新国际博览中心开幕,来自22个国家和地区的1657家化妆品企业带来数以万计的香水、护肤、美容、水疗等产品。在前段时间“百雀羚”作为国礼效应的带动下,本届展会上一批民族品牌集体崛起,与国际大牌同台竞争,现场展出的3000多个品牌中,民族品牌占据85%的比例。国货化妆品迎来“百花齐放”的竞争态势。

“百雀羚”回归一线

盒盖上有几只喜鹊,打开盖子撕掉锡箔纸,一股浓郁的香脂味扑鼻而来……这是“百雀羚”留在人们心中的记忆。展会现场,“82岁”的“百雀羚”不再是单一的铁壳包装,取而代之的是更加年轻时尚的嫩绿玻璃瓶,并全新推出高端草本护肤系列。现场的巨型海报显示了“百雀羚”的征程:自1931年创始到上世纪九十年代初的辉煌,2000年前后在国际大牌冲击下全线退出一线城市,2008年开始重振旗鼓。

“百雀羚一度只在二、三线城市销售,”参展商费先生告诉记者,“2004年的一项市场调研表明,消费者对民族品牌还是很认同的,这让我们更有信心。”“百雀羚”全面升级配方,增加时尚元素,如今,已形成经典、草本两大系列60多个单品,每年还有十几个新品推出。

“新生代”百花齐放

老品牌重焕青春,新生代也百花齐放。在伽蓝集团的展位上,精心设置的3D皮肤细胞模型让人眼前一亮:实验室研发人员提取东方人皮肤细胞作为“种子”,利用先进的

第18届中国美容博览会上午在沪开幕

参展民族品牌化妆品占85%



■ 只要喊得响,化妆护肤品便会从售卖机内掉出来

本报记者 陈梦泽 摄

与东方肌肤美学的“恒妍”新品,旗下明星品牌“佰草集”早已深入人心……

“城镇化”铺就商机

“中国经济的发展和城镇化的步伐给化妆品行业带来前所未有的商机。”中国美博会组委会主席桑敏民表示,每年有1000万人口从农村转向城市,化妆品由奢侈品逐渐转向必需品。从品牌分布来看,欧美、日韩的国际大牌多集中在一线城市,民族品牌则多

从二三线城市起步。据不完全统计,目前全国共有16万化妆品专卖店,遍布全国4万多个乡镇。近10年来,民族品牌与新崛起的化妆品零售业态共同成长,年销售额超10亿的化妆品企业已有二三十家。

民族品牌的崛起也让洋品牌感到压力。业内人士透露,包括欧莱雅、宝洁、资生堂等在内的众多国际大牌企业都已着手布局化妆品专营店,进军二三线城市。

首席记者 薛慧卿

■『小拉拉』偶尔也会沉思

图 一

在沪出生第二个大猩猩宝宝满周岁

本报讯（记者 沈敏岚）“我满周岁啦”,来自荷兰的大猩猩“丹戈”和“阿斯特拉”的第二个孩子、也是出生在上海动物园的第二个大猩猩宝宝“小拉拉”,日前迎来周岁生日。

“小拉拉”非常健康,该吃吃,该喝喝,想喝奶了找“妈妈”,想睡觉了还是找“妈妈”,最喜欢的事情就是“妈妈”背着它到花园去散步,也喜欢研究一下木丝或躺在上面嬉戏休息。

虽然“妈妈”对“小拉拉”采取的是西方式的教育,就是不溺爱,该放手时就放手,但这反而锻炼了它,它远比“哥哥”更坚强、更独立。虽然没有“哥哥”呆在“妈妈”怀里的时间长,但它却比“哥哥”更早学会爬行,没事的时候还可以和饲养员叔叔玩一会,饲养员也会偷偷地给它一点好吃的东西,虽然现在还是以母乳为主,但是它现在开始学着啃饲料了,最喜欢的就是香蕉。