

现场观众为运动员加油助威 本报记者 周国强 摄



场外音 众乐乐

巴黎世乒赛,中国队接连丢掉混双和男双冠军,平了国乒20年参加世乒赛最差纪录。

在上海,多年来,刘翔是上海田径钻石联赛的“金字招牌”。今年,他第一次缺席。观众却比料想的要多,就连孙海平教练也很惊讶。

同一天,射箭世界杯上海站决赛场地搬到了滨江大道,在万国建筑的注视下,“箭雨”飘飘。观众台上座无虚席,离场时还依依不舍,“下次我还来”。

有人说,国乒以“牺牲”金牌的行为,来推动乒乓运动在全球普及。不管真假,金牌不再包揽,对乒乓球运动在世界推广有益。田径钻石联赛,采用赠票,让更多喜欢田径的老百姓走近赛场,亦是好事一桩。射箭,小众项目,但有了体育结合景观,引来的是更多关注。

三个赛事,共同的一点是出政策让更多百姓参与。独乐乐不如众乐乐。一项运动,一个赛事,能否可持续发展,最终靠的,是你、我、他这样的普通百姓。 钟喆

体彩公告 排列3第13132期 中奖号码:1 0 4 排列5第13132期 中奖号码:1 0 4 0 0 七星彩第13057期 中奖号码:7 0 5 7 4 4 2

钻石联赛上海站赛场捷报频传——没有刘翔的日子 我们学会守候

体坛观察

上周六,钻石联赛上海站在沪举行,此项赛事第一次没有刘翔的身影。

没有刘翔的田径赛,人气却并未如多数人预料的那样冷清。为了吸引更多观众参与田径运动,本届赛事不少门票免费赠送给了市民。市民李先生是第一次亲临现场观看田径比赛,票是朋友送的,但却让他迷上了现场令人激动人心的气氛。“这和看电视转播完全不同,很刺激。”

放下身段,培育市场,刘翔的暂时隐退,带走了一批专属他的粉丝,但又来了许多新的观众。女子百米飞人弗雷泽盛赞现场观众:“在我看来,他们无疑是懂田径的,他们知道何时该有节奏地鼓掌,何时又该保持安静。”

“进体育场就是一种进步。”刘翔教练孙海平坦言,当晚的上座率让他惊喜,这证明,多年赛事推广打下了不错的基础。“不管是自己买票还是别人赠票,能让更多人到现场看田径比赛,很有意义。”

走过9个年头后,上海钻石联赛已成为亚洲最成功的田径赛事。去年,全球有403家电台转播了上海站比赛,远超2011年的161家。九年前还是田径商业开发荒漠

的中国,如今已有了巨大变化。刘翔,曾是上海田径大奖赛(现钻石联赛上海站)最大的金字招牌。但从2005年第一届开始,组委会就已做好有一天刘翔不能参赛的准备。“我们绝不可以过度依赖刘翔,我们要走的是群星路线。”赛事技术总监比利时人费尔迪·基罗姆斯在赛事第一年的首次工作会议上就提出这一点。九年来,上海大奖赛也一直依照着这一标准在努力。

在国家田径运动管理中心副主

任冯树勇眼中,刘翔创造的诸多奇迹在未来岁月中,都不会有人超越。“但刘翔不可能永远做主角,大家要逐渐接受现实——他离开了,会有其他人登上这个舞台。”

没有刘翔的田径赛,比赛成为更多人的舞台。

“这是离我们最近的国际比赛。在家门口参赛,感觉和其他地方不一样,比起来更有动力。”110米栏季军谢文骏说道。或许因为这份回家的感觉,中国选手似乎更容易在

上海的这场比赛中突破自我。无论是去年夺冠的撑杆跳选手杨雁盛,还是今年夺冠的跳远小将李金哲,比赛把他们推上了世界舞台。

“有时候我在想,刘翔不参赛对我们是挑战,也是机遇,让更多人看到、感受田径运动的魅力。”办赛至今,上海钻石联赛赛事总监、荷兰人乔斯·赫尔蒙斯始终见证这项赛事的成长,他说,“中国田径市场从今天开始才真正成长。”

本报记者 厉苒苒

上海站佳绩 钻石联赛

Table with 4 columns: 项目 (Project), 姓名 (Name), 国籍 (Nationality), 成绩 (Result). Lists winners like Li Jinzhe for 8.34m high jump and Zhang Hui for 20.20s 200m.

《新民晚报》分类广告总代理 上海立鑫广告有限公司 广告位包含: 个人企业房产抵押、招商咨询、松江新城、金山经济、出租、求职、承接箱包、旺铺出租、康乐福养老院等。

上海蓝天经济城 沪宁城际铁路第一站 商务办公新高地 优惠招商 回馈新老客户

上海徐行经济城 G2B 企业·天下 客户服务热线: 021-69991111 www.B2G2B.com.cn