牙膏底部色条与成分“不搭界”

厂家“揭秘”：只是灌装过程中的定位点

“买牙膏请留心牙膏管反面底部的颜色条！今天才知道，原来颜色条也是有含义的，购买时应尽量选择绿色和蓝色。回去查查你家里的牙膏管反面的颜色吧，共分4种：绿、蓝、红、黑。绿色，纯天然；蓝色，天然+药物；红色，天然+化学成分；黑色，纯化学。”

近日，一则“科普帖”在微信和网络上不断传播，让消费者一阵忙乱。“我家孩子的牙膏居然是红色的！”“据说蓝色的牙膏是最贵的。”“搜了一下，软管装的洗面奶、洗发水都是有颜色的，这说明啥呢？”……在微信群里，不少消费者纷纷讨论，对牙膏的“颜色说”进行验证：有的认为不同的颜色表示管材的不同厚度，有的揣测不同颜色是不同再生次数的表示，还有的则认为是厂家生产中的一种标志，用于识别不同的产品。

新民图表　　制图　贺信

“牙膏色条”无意义

颜色条究竟啥意思呢？正在举行的第18届中国美容博览会现场，记者看到不仅仅是牙膏，包括洗面奶、润肤露、沐浴露等日化产品在内，只要是软管包装的日用品反面底部，都可以找到各种颜色的标记。

“这个颜色其实没有任何实际意义，它只是牙膏流水线灌装过程中的一个定位点。”展会现场，舒克牙膏研发中心总监陈敏珊告诉记者。牙膏自动灌装生产流水线中，“电子眼”可以根据这个色标进行定位、裁剪、包装，确保软管上的图案在正视面不偏移。在颜色的选择上，设计人员一般会选择与软管主体色彩形成强烈反差的颜色，以方便机器识别。譬如，在红色底面上选择黑色的、在白底管材上选择蓝色的……任何颜色都没有特定意义。“事实上没有纯天然的牙膏，”陈敏珊进一步说，现在很多牙膏在生产过程中加入了一些天然提取物，但百分之百的纯天然是不可能的。

在广州一家包装材料企业的展台上，陈列着各种规格、大小的软管包装。“这些软管主要用于各种化妆品，”参展商告诉记者，与牙膏一样，软管底部色标用于生产中定位。参展商向记者展示了一个尚未灌装的软管，其底部为圆形的，灌装时这个色标就是定位点，精准的定位是封管过程中不可缺少的一环。

“随手转帖”细思量

高空辐射致癌，还能坐飞机吗？根据颜色判断鸡蛋营养，靠不靠谱？1周前买回家的金针菇放在冰箱里还会长，这样的金针菇你还敢吃吗？有伤口时不可以吃酱油和巧克力等深色食物吗？草莓畸形膨大会致癌吗？咖啡超三杯胸部会变小吗……在网络发达和信息爆炸的今天，通过微博、微信等平台，这样的信息常常出现在人们的视野中。不为人知的细节加上善意的提醒，往往能迅速成为社会关注的热点。不管信与不信，很多人习惯随手一转——前不久，微信朋友圈上流行晒手机相册中第21张相片。不少网友尽管带着疑惑，还是贴出了自己的第21张。几天后真相解密，来源是八竿子打不着的一个美国大兵的爱情故事。

首席记者　薛慧卿

|快评|

求　证

■ 马　来

牙膏底部颜色据说有玄机，很满足人的好奇心：原来如此，竟有此事！急着按“指示”去担心或行动，全然忘记了世界上还有求证这回事。

求证其实不难。

一是常识，牙膏本来就是化学制品，古人不知牙膏为何物。化学品未必不好，治病救人的西药大多是化学品；天然的未必好，H7N9病毒绝对天然。一听颜色玄机，立刻心里紧张，这样的化学肯定是历史老师教出来的。

一是思考，多看几眼家里的牙膏、洗面奶、或其他塑料管制品，开动下脑筋。虽然不足以知道色彩究竟代表什么，但至少可以知道色彩不代表什么。这样可以减少许多自作聪明的恍然大悟和毫无必要的草木皆兵。

如果把这样的一惊一乍作为日常生活的一种娱乐，当然无可厚非，但假如莫名其妙地做了某种营销、某种骗局的推手，你还心甘情愿么？