

# 摒弃“硬件血拼” 三星 GALAXY S4 “人性化创新”赢市场

智能手机只是一个简单的通信工具吗?

当你需要一款手机不仅满足基本通话需求,还能聚合资讯信息、提供娱乐服务、懂你生活所需,甚至帮你解决生活难题,它已经脱离了纯粹“机器”的范畴。2013年,三星电子宣布旗下 GALAXY S 系列第 4 代智能旗舰手机 GALAXY S4 正式登陆全球,这款褪去了冰冷的“机器”外衣,以“生活伴侣”(Life Companion)面貌示人,带着“革新生活”宗旨而生的产品,一经诞生便成为“人性化智能手机”拥趸者的至爱,究其原因,“技高一筹”的设计理念成为不可或缺的核心因素。

近日,《福布斯》Haydn Shaughnessy 采访了三星首席移动设计师张东勋(Dong-hoon Chang),让我们得以了解近年来三星的设计思想:“Design 3.0”,而“生活伴侣” GALAXY S4 正是脱胎于这一理念。张东勋表示,“三星电子设计管理中心在 2011 年提出了‘Design 3.0’这一说法,目的是创建新颖和有意义的产品—服务体验价值和生活方式,而这一思想超越了外部风格和易用性的简单设计理念。换句话说,三星目前的设计工作已经将重点集中在产品的服务层级上”。据设计师介绍,三星的设计是建立在产品极简主义的基础之上,同时结合了自身独特风格与新技术的结构性创新。而三星近期的设计工作重点是提出一种全面的用户体验,不



但要给用户新鲜感,而且还要解决如何为用户创造价值的问题,这将通过把设计与用户的生活方式更紧密地结合在一起来实现。此外,过去三星的产品设计更多地体现出个人主义的特性,现在则发生了新的变化:从个性化风格转向统一的风格。三星除了继续增强产品设计上的鲜



▲ GALAXY S4 独特的轨迹拍照(Drama Shot)功能

明外观外,还希望其统一的设计风格能够支持所有产品,而这样不仅可以免去用户使用产品时的一些顾虑,还能为用户带来连续性的产品体验和生活方式。

GALAXY S4 究竟如何体现了“Design 3.0”的设计思想,从而为用户生活提供更具意义与价值的创新服务?除了延续 S3 诸多优秀的功能应用外,S4 始创先河的“双镜头拍摄”(Dual Shot)能够帮助用户在拍照时使用前后摄像头同步捕捉和记录美好生活瞬间;拍摄照片后,手机的“故事相册”还会自动进行推荐:“您拍了很多照片,要不要建一个故事相册?”;S4 的“聪明”远不止于此,它还可以认出你、了解你,甚至当你没有碰到屏幕,就显示你所需要的信息,“浮窗预览”、“手势感

应”、“智能滚动”等系列智能化操作,都将让你尝到轻松生活的无限可能;而极具创新性的 Group play,在不需要任何网络信号的情况下,支持多名用户之间直接建立连接,共享音乐、照片、文件,分享快乐的同时,让人与人之间的关系更加亲密,此外,S4 还通过“S 健康”、“S 即时译”等诸多人性化应用为用户生活带来无与伦比的“主动关怀”和轻松便利。

“不但要给用户新鲜感,而且要将设计与用户生活结合在一起”,在 S4 身上,这一思想得到充分体现,手机已经不再是单纯收发信息的设备,而是成为人们生活的一部分,如同“生活伴侣”般,在趣味、关系、工作和关怀四个方面为用户提供全面的、极具价值的“生活解决方案”。

此前有媒体评价,凭借着 GALAXY S3,三星已经在产品设计方面引领了行业走向,而如今全面提升后的 S4 更将“Design 3.0”设计哲学发挥到极致,在 S3 成功的基础上为智能手机注入了前所未见的人性化、情感元素。

事实上,“让产品变得有意义”的口号已经诠释了三星如何构思产品设计、如何设计出“惊人”的作品以及如何将它们推出市场的过程。张东勋说:“三星产品设计与工程技术、产品规划和营销策略是高度一致的,而这样做的目的是为用户提供一种涵盖整个产品生态系统的、无缝的、便利的体验。例如,在 GALAXY S4 的设计中,三星其他产品的设计元素也得到了体现。”而毫无疑问的是,“Design 3.0”的设计理念已经成为三星近年以来不断开疆拓土、成功问鼎智能手机市场冠军的一大功臣。

2013 年,GALAXY S4 一上市,便在北美、英国等市场拔得头筹,成为最受消费者喜爱的智能“热”机之一,此中不难看出,超高的硬件配备虽必不可少,却已不再是制胜市场的唯一砝码,消费者愿意买单的好产品,是能够为生活带来更多可能的创新型产品,在这一点上,三星的设计思路也许值得大部分仍在“硬件”红海里拼杀的厂商们学习。“硬件”永远可被超越,唯有为用户生活提供更多价值与人性化关怀才能够始终赢取市场。

## 空调深度清洗 诚信老品牌更值得信赖

现代人 90% 的时间在室内,68% 的疾病是因为空气质量差所致。上海潮湿闷热的空气环境,非常有利于病菌繁殖,专业机构检测出空调内部含有大量致病细菌,包括大肠杆菌、蜡样芽孢杆菌、金黄色葡萄球菌、革兰氏阴性菌、螨虫等,将会导致头痛、呕吐、肺炎、鼻炎、皮肤过敏等,老人、小孩以及孕妇身体免疫力较弱,更易遭到病菌的侵害。

少开空调多通风,固然可以减少产生“空调病”的几率,但是不彻底消灭空调病菌,就无法彻底远离“空调病”,空调的病菌主要集中在散热片、出风口、风轮等部件上,简单清洗过滤网或自己买瓶清洗剂喷一喷,达不到彻底洗净的效果,甚至造成二次污染,只有专业公司深度清洗工作,才能彻底除尘除菌。找清洗公司,请选择诚信老品牌,千万不要贪便宜,上门后再因为“需加液”“需维修”等借口“被宰客”。

上海家庭生活服务平台(原上海空调清洗公共服务平台),作为上海市率先出现的诚信应用推广服务项目,上海空调清洗行业协会唯一指定空调清洗平台,专业提供空调深度清洗服务,每年服务数万户家庭,已成为上海家庭服务知名品牌。平台不搞“诚信服务月”,因为我们始终秉持诚信服务的宗旨,每单每台都坚持统一的标准进行服务,每个订单都进行满意度回访,每个服务人员都接受满意度考评。

现平台为回馈广大晚报读者朋友,只需拨打 400-1818-580(服务时间:9:00-17:30),即可享受挂壁式、柜式空调内机深度清洗 100 元/台,家用中央空调 160 元/组(送外机清洗)优惠价,上门费:市区 20 元,郊区 30 元。如遇电话线路繁忙,可登录网站 www.4001818580.com 进行网上预约,我们会及时与您取得联系。

## 父亲有权这样做吗

会员丁先生:父亲在 2009 年的时候开了一家小公司。母亲从来没有掌管过公司的任何事情。去年年初,母亲意外得知父亲有了外遇,很是伤心。母亲尝试着与父亲沟通,希望父亲能有所转变。没料到,父亲破罐子破摔提出要跟母亲离婚,并表示:他会去公证处做个公证,把公司股权的大部分份额转给我的两个叔叔,然后再留下遗嘱把公司剩下的小部分份额留给母亲和我。请问管峰律师:父亲有权这样做吗?

律师答问:依据公司法,你父亲作为股东是有权这样处理的。但依据婚姻法,登记在你父亲名下的股权并非你父亲的个人财产,而是他与你母亲的夫妻共同财产,因此,如果他那样做了,就等于侵犯了你母亲的财产权。在一个法律行为涉及多个法律关系时,处理的侧重点是不同的。所以,在离婚诉讼中,如果你父亲付诸实施,你母亲完全可以依据婚姻

法的相关规定,通过确权方式确认自己拥有的公司净资产份额。

管峰律师(上海旭灿律师事务所主任,注册税务师,读者俱乐部特邀律师。咨询:4008805008 法律百事通热线,手机 13301969336 地址:中山西路 1265 弄 18 号 1403 室)执业证号:13101200110790458

【旭灿公益讲坛】将于 5 月 25 日(周六)上午 9:30 至 12:00 在上海图书馆(淮海中路 1555 号西门 3 楼 5304 室)邀请知名法律人士为广大读者讲解“房产继承与析产诉讼”,预约报名 61025886。【旭灿双百行动】对全市 100 位获政府支持的大学生创业者继续签约免费常年法律顾问,对全市 100 位小微企业优惠签约常年法律顾问与税务顾问(签约热线 18930528481)。上述活动详情可登录 www.lawyer-sh.com.cn “东方法律服务网”查询。

## E生活

### 网批网交易平台正式上线

日前,杭州网批网科技有限公司宣布网批网(wpwzg.cn)交易平台正式上线。该公司董事长钟惠国表示,网批网是一个全新的“电商+传统渠道”的 O2O 商业模式,它将通过一个线上平台和两个线下服务中心,打通服装业从生产到批发到线上线下销售的全产业链。据悉,网批网 O2O 的创新商业模式获得了银行和保险机构的鼎力支持。会上,中国建设银行与网批网签署了合作协议,共同研发一套为网批网量身定制的金融交易支付系统。中国太平财产保险有限公司也现场与网批网签订战略合作协议,首次为所有的网批网交易各方提供双向货运运费保险。

### 阿里斯顿全新燃气热水器面世

日前,意大利品牌阿里斯顿发布了全新 NEXT EVO 燃气热水器。该系列产品由意大利殿堂级设计师 Umberto Palermo 全力打造,将优雅意大利设计完美融入人性化科技,打造视觉感官双重盛宴的上乘之作。据悉,阿里斯顿 NEXT EVO 系列燃气热水器不仅拥有艺术品般的时尚外观,更引人注目的是,其专利“灵记忆”系统可满足一家多口的用水习惯和要求,一键功能让家庭成员轻松定制专属温度,智享沐浴;全新的“超静音”系统使工作噪音降至 40 分贝以下;独有“内置”一氧化碳报警系统,安全防护更贴心。

### 汽车之家月覆盖用户过亿

数据显示,截至 2013 年 5 月,汽车之家网站成功实现了月度覆盖用户过亿的目标,在移动互联网大趋势下,移动端的用户覆盖比重呈大幅增长态势。据悉,截至 2013 年 4 月底,汽车之家整体月度覆盖用户数量已达到 1.1 亿,其中 70% 的用户来自 PC 端,30% 的用户来自移动端。2012 年,汽车之家实现了从汽车互联网媒体到汽车互联网平台的角

色转变,业务覆盖资讯、论坛、电商、社交等不同服务模块。汽车之家 CEO 秦致指出,“汽车互联网用户对汽车网站的诉求已经从最初的资讯层面扩展到汽车配件购买、社交等多个层面。作为汽车网站,也应该根据用户的需求在产品上和战略上作适当调整。”同时,在秦致看来,移动互联网带来的多方位用户需求也是摆在汽车网站面前的一大机会。

### 飞利浦倡导健康呼吸

日前,“飞利浦净享健康呼吸”活动在上海圆满落幕。飞利浦特意引入健康“空气屋”,让用户亲眼见证了其空气净化器的净化效果。

据了解,飞利浦空气净化器 AC4074 搭载高效 HEPA+多重防护滤网组合,可以有效地过滤室内空气中 PM2.5、甲醛、有害气体和过敏原等污染物。该款产品设计时尚精巧,特有的健康保证智能锁能及时提示清洁空气过滤网;睿智双重空气质量感应器以及 4 级空气质量指示灯,让用户清晰了解空气质量状况;自动运行和智能夜间模式,能根据室内空气质量以及明暗度,自动调节风速以及指示灯亮度,操作更为轻松方便。

### 卡西欧推出便签打印机

在都市快节奏的生活中,很容易让人顾此失彼,将生活变成一团乱麻。而卡西欧美谱利便签打印机,秉承了品牌一贯创新、科技与活力的核心,用独具匠心的标签纸,将生活与工作梳理得条理分明。都市白领一天之内起码有 8-10 个小时耗费在工作上,而当我们把所有的事情都分门别类地贴上标签后,一切都会变得井井有条。卡西欧美谱利便签打印机,为我们提供了最为便捷的解决方式。

卡西欧一贯秉承其活力、创新、科技的品牌理念,让每一个都市人都能从快节奏的都市生活中,找到属于自己的井井有条,并且进一步将自己的生活妆点的温馨宜人。