

“酒到位意味着关系到位,关系到位了啥都好说”,这是“酒桌迷信”的现实逻辑

破除“酒桌迷信”才能刹住吃喝歪风

一种神奇的液体在公款消费的餐桌上彷徨。

随着转变作风各项活动的持续开展,公款吃喝初步得到遏制,名酒、高档酒消费量大跌。但新华社《瞭望》新闻周刊的记者近日走访12个省市后发现,“酒桌办事”依然大行其道,有的干部对中央规定“左顾右盼”,心态复杂。对300余名基层干部发放问卷调查的结果显示,83%的受访者认为目前最经常的公务接待活动仍然是吃饭喝酒。甚至,有基层官员表示,以前联络感情主要通过接待,如今不让吃饭喝酒,一下子无所适从。

联想到前阵子就有媒体曝出,有些地方“转战地下”继续吃喝,不由感慨,看来政策约束、明令规定可以一时管住官员的嘴,却难以根除他们精神上的“瘾”。

其实,官员对酒的需要和依赖,很少真正出于乐趣和享受。甚至,喝酒往往被许多人视为一种负担,笔者就曾多次听过基层官员“舍命上阵”之类的无奈自嘲和怨言。但酒这种液体的神奇之处,正如一些基层干部向《瞭望》记者坦承的那样:跑项目、要资金、想拿到上级部

门分配下来的资源,离不开吃喝,“吃饭开道,喝酒提速”;招商引资也离不开吃喝,“接待也是生产力”;“联络”同僚和上级感情要吃喝,酒桌有时还是一条拉圈子、要帽子的“捷径”……

由此可见,公款吃喝之所以盛行,并非官员肚里的“酒虫”作怪,而是他们头脑中的“酒桌迷信”在起作用。而乞灵于酒桌来达成各种心照不宣的利益输送或交换,是因为这种“迷信”在现实中常常管用,以致某种程度上,酒桌俨然成了一些官员的第二“谈判桌”、第二“办公场所”。

酒在中国人的饭桌上本就起着润滑作用,在官场文化中更成为一个奇特元素。“酒到位意味着关系到位,关系到位了啥都好说”,这就是“酒桌迷信”的现实逻辑。

而要破除这种“酒桌迷信”,恐怕别无他法,除了严令这种液体在公务接待中少出现、不出现和违规必究,除了让“八项规定”、“厉行节约”常态化、制度化,还必须逐步消除“酒桌办事”的强大“魔力”,剥去附着于酒桌之上的扭曲功能。

要让关系和人情在我们的政治生活、行政运作中发挥不了作用,让

规则和程序真正说话。要简政放权,让伸得太长的权力之手缩回去。要给那些不受有效约束的权力戴上紧箍,套上辮头。要管好各级财政预算,让各级人大对“钱袋子”真正把关、审批,发挥公众的监督作用。如此,酒风可刹,酒“瘾”可戒。否则,就算“酒桌”遇冷,也会换作其他各种“桌”盛行。

对公款吃喝的酒桌宣战,对官场生态和一些官员头脑中的“酒桌迷信”宣战,虽然没有硝烟,但显然毫不轻松,任重道远。

中国青年报(包丽敏)



假洋鬼子
新华社发
作者 朱慧卿

从故障ATM机取17.5万元,被判无期后改判5年

许霆出狱后申诉要求重审

山西晚报 如果你到银行ATM机上取款,这时取款机出现故障,机器出钱比你想要的数多,你会怎么办?7年前,国人或许对这个问题的答案莫衷一是,但有一个人让此类事件有了一个标签化的名称——他就是许霆。

2006年,他在广州因ATM机故障获取17.5万元人民币,事件发生后被法院一审判决处无期徒刑,引起社会的广泛关注和激烈辩论。事情经媒体大量报道后,发生了戏剧性的变化:许霆上诉后被改判为有期徒刑5年。

如今,许霆刑期已满,重获自由。

2013年5月13日下午,许霆正式向广东省高级人民法院递交了申诉材料。现在,他要对当年的案件提起申诉,要求重审。从被捕的那一刻起,许霆心里就有一个结,自己拿了自动取款机上多出的钱算不算盗窃呢?

2007年12月底,许霆还在服刑期时,许霆的父亲许彰亮就去最高人民法院申诉过一次,但一直没有得到答复,许彰亮听到风声“这个案子是肯定翻不过来的”。

2013年,许霆迎来了自己的而立之年:结婚,妻子怀孕,他也在汾西县一个朋友的石料厂找到一份工作。

2013年春节后,广东君厚律师事务所依法接受许霆委托,派黄智鑫律师代理许霆案,许霆案进入申诉阶段。在申诉书中,许霆根据之前与网友多次沟通后得知法律依据,要求案件重审。

在许霆看来,申诉的意义不是为了获得赔偿,甚至也不是为了自己的名誉,“我感觉这个(申诉)对于法律界,对于社会上很多关心这个事的好心人,对他们来说是有意义的。”

5月31日是世界无烟日。这几天,包括中国协和医科大学教授杨功焕、中国预防医学科学院原院长王克安,还有中国预防科学院原副院长吴宜群教授等在内的京城公共卫生专家却很焦虑。“烟草业打着种种噱头,目的只有一个:吸引消费者买烟,这是在营销‘慢性威胁’、营销死亡!”

杨功焕教授告诉记者,迫于舆论压力,近年来烟草业在传统媒介上有所收敛,但微博、微信技术日新月异的发展,为烟草营销提供了隐蔽的温床,现有法律、法规无法对其有效约束。

千奇百怪的新媒体烟草营销直指青少年——

谁在营销“慢性威胁”

植入式营销“隐而不发”

吴宜群曾在网上看过一个微电影《一支烟的穿越》。电影通过“穿越”的表达方式,讲述了一名男子对爱情与生活的感悟,但23分钟的电影中反复出现某品牌香烟镜头,植入广告色彩很重。

吴宜群让身边年轻朋友观摩这部电影,但凡不是她的学生,几乎人人觉得片子不错,也未对烟草镜头太过不快。经求证,这部微电影实为某卷烟厂的赞助片。

相比微电影,微博传播成本更低、速度更快,备受烟草商推崇。吴宜群和王克安调查发现,不少烟草商在旗下账号中很会打“温情牌”:展示捐资助学等公益信息,让不明就里的人认同企业形象;有时,紧扣时事热点与社会焦点密集发布微博,适时出现产品名称;更隐晦的,则以有奖活动等吸引网友进入烟草论坛……

微信“真人秀”玩得过火

时下,微信正成为烟草营销新手段,一旦用手机扫描此类二维码,用户会自动添加烟草业微信账号为好友,定时收到活动与产品促销信息,防不胜防。

吴教授告诉记者,在广州一中心商圈写字楼附近,某品牌烟商鼓励路人通过“摇一摇”方式找到品牌烟商账户。一旦添加为微信联系人,就可现场获赠一支所谓“缓解压力”的烟。如愿意和现场促销小姐拍照留念,则能获一整包烟。如进一步将照片转发至微信“朋友圈”,促销小姐就亲手帮忙点烟;活动办在热闹商圈内,又值中午各公司午休,口耳

去年航班准点率仅74.83%创下近5年来最低值

劳动报 去年,我国民航航班准点率仅为74.83%,每4架中就有1架延误,创下近5年来最低值。造成航班不正常最主要的是航空公司自身原因,占35%。这是记者从中国民航局发布的《2012年全国民航

相传,营销异常火爆,尝试者多为年轻人。

品牌烟商还想出“精众营销”方式,为微信用户送烟上门。

如何监管“灰色地带”?

“目前,公众对烟草危害的认识,还不深刻。”吴教授对记者说,大气污染严重,老百姓急了;流行传染病来了,人人自危;但烟草对人体健康长期潜伏的慢性威胁,很多人不以为然,这给了烟草营销可乘之机。

依据现有广告法,利用广播、电影、电视、报纸、期刊发布烟草广告等,在各类等候室、影剧院、会议厅堂、体育比赛场馆等公共场所设置烟草广告,一律禁止。但王克安分析,“现行广告法颁布时间在1994年,迄今近20年,热门的新媒体不在法律限制范围内,千奇百怪的新媒体营销自然活跃于‘灰色地带’。”

日前,世界卫生组织公布履行《烟草控制框架公约》14个发展中国家排名,中国仅列第13位。王克安设想,根据公约规定,禁止所有烟草广告、促销与赞助活动,也许是减少烟草需求最有效的措施。但,他的愿望多久能实现呢?

文汇报(王乐)

不过,去年我国的航班平均正常率仅为74.83%,较上年的77.2%有了明显下滑,并创下近5年来最低,相当于每4架民用航班中,就有一架航班出现了较长时间延误。

统计结果还显示,造成航班不正常的三大原因分别是航空公司自身原因、流量控制、天气原因,分别占38.5%、25%、21.6%。

(包璐影)

World Blood Donor Day

Celebrating the gift of blood 14 JUNE 2013

每一份献血都是生命的礼物

Every blood donation is a gift of life

感动瞬间 热血相连

——“感动上海的十个无偿献血爱心故事”有奖征文

征文作品一律采用网络投稿形式,详情请访问http://www.smmail.cn/ www.shblood.org.cn

上海市血液管理办公室

上海市血液中心

上海市献血促进会

市民信箱