

新民楼市

2013年5月23日 星期四 主编:尹学尧 统筹:王雷 郑燕 执行主编:龚玺 策划:沈媛 陆晓松 李志华

华侨城苏河湾 上海中心恒定价值地标 引入国际资产管理 行政公馆升级发售

华侨城苏河湾行政公馆自去年9月面世以来一直受到市场的追捧,仅今年前四个月就已售出近30套,总销售面积逾4千平,不仅是同区域内的销售成绩领先者,在同类型产品中领先于市场。这不仅得益于产品自身的价值优势,其品质与服务的再升级更是至关重要。

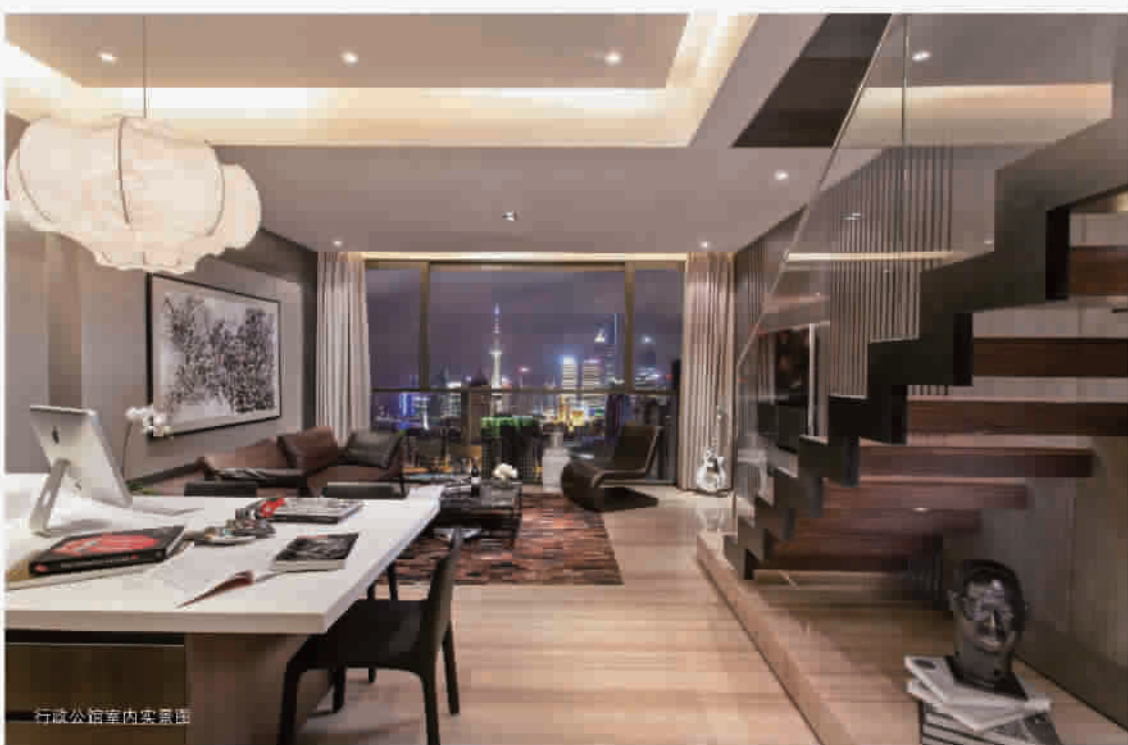
1 中心资产 证言恒久价值

环顾世界级城市,不管宏观市场如何发展,其城市中心物业始终倍受追捧。在大都会上海,亦如是。即便是在当下楼市新政频出的背景之下,中心物业的人气依然坚挺,市场地位也不断被证实。作为2012年度上海中心名宅领先者,行政公馆资源优势早已业内获得一致认可。不仅身处华侨城苏河湾时尚商业中心核心位置,相邻中央公园,零距离感受生态绿地的惬意与清新,更拥有苏州河一线滨水、外滩、陆家嘴等城市中心稀缺景观。2013年全新升级的行政公馆,除空间及配置的提升外,更是引入国际资产管理公司,打造独具特性的城市功能单元,其最优置业选择及发展潜力已被市场所证明。

2 资产管理 定制中心价值飞跃

此次,华侨城苏河湾引入有着15年资产管理经验的英国综合性地产服务企业CRESA,以其领先于市场的专业管家式服务为行政公馆提供最长达10年的管理服务,涵盖提供优质的客户资源、专业的资产管理和安全的物业保障等。目前上海仅在陆家嘴、新天地、外滩等区域率先引入此类国际资产管理服务,其区域价值更是不言而喻。以本次华侨城苏河湾资产管理定制单元——复式旗舰为例,其160平方米大尺度复式空间提供动静兼备的生活体验,成为优质客户特别是来自世界500强企业高管的青睐户型。5.2米开间的工作室融入厨房、工作台及会客厅,兼得创意办公与商务会客;居住层提供主卧套房与客房,南北通透,尊享惬意的居住体验。此外,复式旗舰更拥有6000元/平方米的精装配置,包含博德宝、美诺、唯宝、汉斯格雅等国际一线品牌。重金的产品投入,全力引进资产管理商及服务,换来的不仅是品质生活的提升,更是未来资产价值的保障。可以预见,日趋繁华的苏河湾片区,将会成为下一个城市高端居住目的地,中国菁英及海外驻沪中高层的中心居住首选地。

行政公馆无疑成为上海中心区最受关注的物业资产之一,而引入国际资产管理公司也为人民广场、外滩区域的高端物业服务市场开辟了全新格局。



行政公馆室内实景图

5月25日 全新「资产管理计划」启幕

敬请莅临 CRESA 资产管理推介会
不限购* 行政公馆 复式旗舰 限时礼遇发售
预约电话: 021-6608 8888



业主会所实景图

纯粹上海城市中心
MAKING SENSE OF SHANGHAI

SUHE CREEK
华侨城·苏河湾
华侨城集团大型开发项目之一

OCT 华侨城

宝格丽BVLGARI全球第四家酒店荣耀进驻
华侨城苏河湾规划展示中心 敬请光临西藏北路100号
WWW.SUHECREEK.COM

开发商:华侨城(上海)置地有限公司 全案创意服务:凤火创意 南北商报(2012)第0000357号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可以作为购房合同附件。*不限购指持有不受限制

