

相关链接

气象预报更准
登山者易扎堆

今年5月是人类首次登上珠峰60周年,当年新西兰登山家埃德蒙·希拉里与夏尔巴人丹增·诺尔盖成功登顶,成为征服世界最高峰的第一人。50年前,全年只有6人成功登顶珠峰。如今,攀登珠峰不再是职业登山家的“专利”,越来越多业余爱好者慕名而来,催生了庞大的珠峰登顶旅游业。

技术进步拉近了登山者与世界最高峰的距离,60年来,已有4000多人先后登上珠峰。仅去年春天就有500多人成功登顶。高技术的应用也令珠峰更加拥挤。随着气象预报更加精准、可靠,越来越多登山者选择在风和日丽时“扎堆儿”登顶。

去年5月19日,从东南山脊路线攀登珠峰的最后冲刺路段“希拉里台阶”严重拥堵。这是海拔8790米处一处高12米、近乎垂直的裸露山体岩面。拥堵造成众多登山者在这里滞留2个多小时,严重损失热量。当天有234人成功登顶,4人遇难。

恢复珠峰秩序
6个方面着手

登山游客扎堆儿攀登珠穆朗玛峰,令这座世界最高峰拥挤不堪,严重威胁当地环境和登山者生命安全。在当地经营登顶旅游服务的众多商业机构呼吁从6个方面予以改善:

- 1.限制人数,规定每个登山季上山游客和夏尔巴人的总数。
- 2.限制规模,每支旅行社人数最好在10人左右,以避免拥堵。
- 3.认证旅行社,只有符合规范条件的商业机构才可经营珠峰登顶导游业务。
- 4.审查背景,对于前来登山的游客和夏尔巴向导予以审核,必须拥有一定经验才准许登山。
- 5.收拾垃圾,每个登山队离开时必须清理各自的垃圾和排泄物,违者重罚。
- 6.处理后事,把遇难者的尸体运走并妥善处理,是对他们和其他登山者的起码尊重。

登珠峰好像爬泰山
登山队伍拥堵严重威胁生态环境生命安全

世界最高峰珠穆朗玛峰一直是登山者渴望征服的目标。过去能成功登顶的人屈指可数,而如今,多的时候一天有234人登顶珠峰,拥挤程度相当于黄金周里爬泰山。

技术进步催生了庞大的珠峰旅游业,令众多登山者一圆“珠峰梦”。昔日人迹罕至的珠峰因此拥挤不堪,严重威胁当地生态和登山者生命安全。

登峰队伍不见头尾

今年5月是首个美国人登顶珠峰50周年,为予以纪念,美国《国家地理》杂志作者马克·詹金斯展开攀登珠峰的旅程,却发现通往世界最高峰的道路拥挤不堪。

在离峰顶1692米的三号营地休整时,詹金斯一行周围只有为数不多的几支登山队伍。第二天清晨他们醒来时,却有大队人马经过帐篷门前,朝着珠峰方向排成一条不见头尾的长龙。追随这些登山者的足迹,詹金斯和夏尔巴人向导帕鲁若来到海拔8200多米的高度。他们在这里遇到严重的人流拥堵。由于地势险峻,经过此处的登山者都得抓着早先布好的绳索一步步往上走。詹金斯和帕鲁若却迈不开步,他们身前背后紧贴着“成串儿”的登山者,全都手抓同一根绳索等着往上走。

这样高海拔的拥堵异常危险,意味着所有登山者只能以同样速度缓慢前行。直到午夜时分,珠峰附近道路的拥堵仍未缓解。排队等候登山的人们打开头灯照明,在黑夜中划出一道“金线”,绵延直至峰顶。

20多人命系一绳

詹金斯和帕鲁若挤在人群中,等着前面100多名登山者缓慢前行。不远处岩石凸起的危险地带,有20多个登山者依赖同一根破旧的绳索向上攀爬。一根埋入冰里、严重弯曲的雪桩是固定绳索的唯一工具。万一雪桩松动,抓着这根绳索的20多人将全部坠入山下,必死无疑。

为保证安全和速度,詹金斯一行决定放弃沿同一条绳索前进,在



登山者排队登珠峰



珠峰上的垃圾

本版图片 ©

帕鲁若带领下另辟蹊径。他们来到无人涉足的大片冰面上,分散行动上移动。对于经验丰富的登山者而言,这比挤在人群中缓慢移动要安全得多。

登顶路上死者频现

如今向着珠峰前进的登山者队伍中,90%缺乏基本的登山技能。他们都是商业登顶旅行社的顾客,为登上世界最高峰支付了3万美元到12万美元。

距离峰顶3580米的珠峰大本营成了旅游集散地。每天都有数百名登山爱好者在此安营扎寨,为他们提供各种服务的商业机构在此生根发芽。在这个海拔5270米的“雪地村落”中,登山者可以享受“桶装”热水澡、浏览互联网,还能品尝新鲜出炉的糕点。

众多“登山”游客中,确有相当一部分成功登顶,但都冒着极大的生命危险。沿着东南山脊登顶路线行走一个多小时后,詹金斯和帕鲁若遇到第一具遇难者尸体。这个身体

侧躺的登山者好似在雪地中熟睡,裤子破得露出了羽绒。10分钟后,他们看到第二具尸体:一名裹着加拿大国旗的女性登山者。再走几个小时,来到“希拉里台阶”下,又是一具尸体。死者脸色灰黑、双唇微张,似乎仍在呻吟……

这些登山者遇难的原因尚不明了。珠峰环境险恶、气候多变,但令登山者殒命的主要原因往往是因为他们的狂妄自大。如果没在高海拔地区接受足够的训练,登山者攀登珠峰时往往难以准确估计自己的耐力,很难在关键时机折返营地、保住性命。越来越多登山者因为经验不足在试图登顶时丢命。“只有不到半数的人有足够经验攀登这座山,没经验的那一半最可能死在这里。”帕鲁若告诉詹金斯。

山脊拥挤挨冻等候

拥挤是威胁登山者性命的另一因素。通向峰顶的东南山脊和北山脊路线因为拥挤异常危险。詹金斯等人去年5月25日登上峰顶,却发现那里挤得下不了脚。通往峰顶的希拉里台阶上排满等候登顶的人,大家在严寒中一等就是2个小时冻得直哆嗦,越来越虚弱。这还是天气好的时候,如果气候恶化,势必会有更多人遇难。

蜂拥而至的游客还对珠峰构成前所未有的环境威胁。登顶路线沿途,登山者抛弃的垃圾散布在洁白的冰河之间,他们的排泄物令各个登山营地的空气污浊不堪。四处散布的遇难者尸体更是触目惊心。自2012年以来,已有10名登山者遇难,尸体至今可见。

旅游机构质量参差

如何维护珠峰的圣洁与清静,是每个登山者和登山旅游机构的责任与义务。

珠峰规模最大、服务最到位的登顶旅行社“喜马拉雅体验”为此做出不少努力。该社每次“发团”登顶的人数众多:30个顾客和30名一对一服务的夏尔巴向导。但每离开一处,他们的登山队总会带走垃圾和排泄物。

很少有登山队这样做。珠峰地区的清洁由“萨加玛塔污染控制委员会”负责。多亏这个官方机构,珠峰登山大本营的卫生条件有所改善,登山者的排泄物被收入大桶统一运到山下。在海拔6474米的三号大本营,情况就差多了,散落四处的人类排泄物令人作呕。

新西兰裔法国人鲁赛尔·布赖斯经营的“喜马拉雅体验”已带领17支远征队成功登顶珠峰,安全是这家旅行社的“金字招牌”。旅行社不仅为每个顾客提供一对一的夏尔巴向导,还为每名顾客和向导配备无线电通信设施,要求他们每天与总部联系。为防患外发生,旅行社要求每人佩戴雪崩信标机、登山安全带、铁钉靴,且登山期间要随时挂在安全绳索上。顾客需遵守纪律,按向导要求前进或后退。

然而,并非所有旅行社和游客能够负担如此昂贵的安全措施。去年在珠峰殒命的游客全都是那些便宜旅行社的顾客。

限制游客人数的措施也难以实现。珠峰旅游业是尼泊尔政府的主要收入来源之一,由尼泊尔旅游、文化和民航部监管。据在当地经营旅行社的昂·策林估算,去年春天珠峰旅游业收入1200万美元左右,其中300万美元是尼泊尔政府发放许可证收入所得。

袁原

倒计时48小时 三重补贴最高3000元

节能补贴来国美“即买即补” 省时省力更省心

还有两天,家电节能补贴政策即将到期,翘尾效应正愈演愈烈,消费者抢购潮已全面爆发。为让中城市民抓紧最后机会,国美联合众多厂家推出空调、彩电等大型抢购活动,并推出国家、厂家、国美“三重补贴”最高优惠3000元,现场即买即补,优惠力度全面升级。

国美开“即买即补”快速通道

为了给消费者节约更多时间,省去二次进店的麻烦,国美即日起在全市门店特别开通节能补贴快速通道;凡购买节能产品顾客,当场

就可以领取到节能补贴,享受“即买即补”的优待。

国美作为国内家电连锁行业的领先者,始终以为服务为本,从消费者切身利益出发,更大限度的服务消费者。即日起消费者前往国美全市任一门店购买节能补贴产品的个人顾客,仅需凭本人身份证、购物发票、登记补贴确认函即可领取国家节能补贴现金(无需收货后凭节能商品序列条码再到门店办理),这一部分资金完全由国美先行垫付,从而免去了消费者二次到店领补贴的波折,省时省力更省心。

彩电空调三重补贴
最高补贴3000元

节能补贴政策的实施对推动整个家电产业结构优化升级起到了重要作用,特别是对彩电产品而言,直接拉动了大中尺寸电视的销售。

为进一步落实国家节能惠民举措,国美已经联合索尼、夏普、三洋等国内外知名彩电品牌在即日起至31日开启节能补贴倒计时活动,通过厂商补贴、节能补贴、国美三重补贴的拉动,全面拉低节能电视价格,最高补贴3000元,使消费者

获得更多实惠。如:夏普内置百视通系统、X超晶面板的60寸彩电原价10999元,整体让利补贴共计2200元,活动期间售价8799元。

随着节能补贴政策即将退出,国美特别推出空调套购直降活动,消费者在购买第一件柜机空调享受直降优惠下,第二件挂机空调将优惠至千元以下,指定型号买一送一。与此同时,国美承诺指定品牌型号“即买即送即安装”。

会员积分三倍享 夜夜有惠

另外,即日起,国美营业时间

延长至22:00,限时特惠,大家电、生活电器6.5-8.5折,手机、电脑、数码低至8折。5月30日-31日,凭会员卡专享0利裸价直供叠加享积分3倍返;积分换礼,1积分=1元。



广告