

市场之窗

新民网:www.xinmin.cn 24 小时读者热线 962288 2013年 5 月 30 日 星期四

茅台路 567 号 上服商厦

中国丝绸领衔品牌水袖秀工厂价秒杀

冠军鹿桑蚕丝开衫 100 元 / 2 件 六一迪士尼专柜满 61 送精美阳伞

来自真丝之乡浙江的中国著名真丝品牌水袖秀携几十家真丝品牌在茅台路 567 号的上服商厦举办真丝推广酬宾周活动，各种品牌的弹力喷绘、香云纱、针织、丝麻等千余款真丝推出了低于市场七成的价格销售，在推广周上高档真丝的亲民价格最受欢迎。

■ 真丝雪纺上衣 138 元秒杀 高端手绘真丝 299 元

水袖秀品牌推出了近百款款式多样，颜色各异的真丝女装，主办方特别推荐的是真丝“元老”香云纱，它具有天然植物和矿物精华，穿着冬暖夏凉，由于其物稀价高，为少数人拥有，但是此次水袖秀品牌推出的香云纱真丝价格亲民，颇受欢迎。另外，特别推荐的真丝雪纺衫 138 元，全麻裤亲民价 59 元，针织及喷绘等高级工艺真丝 299 元起。

■ 迪士尼童装全场 3 折 专柜价 229 元



连衣裙特惠 59 元

迪士尼系列的童装一直深受儿童和家长喜爱，夏季的短袖全棉 T 恤，童裙，连衣裙，男女款内衣、睡衣百种款式，颜色鲜艳，健康环保。人气火爆的一款维尼熊全棉连衣裙原价 229 元，六一特价 59 元。男童全棉米奇连体衫 79 元。单件满 61 元送精美儿童阳伞一把，送完为止。

特别推荐：冠军鹿限量桑蚕丝女装 秒杀价 100 元/2 件

活动地点：茅台路 567 号上服商厦 交通：地铁 2 号线（威宁路站）88,829,856,71,947 路 咨询电话：52060242

冬羽夏丝羽绒丝绸品牌馆

在南京路新世界城 9 楼丝绸和羽绒服优惠大酬宾

在南京路新世界城 9 楼丝绸羽绒品牌馆汇集了各种品牌的丝绸服饰，有知名品牌金三塔，还有寒布仕、繁莹、艺丝罕、全泰、倍艺蒙、红灯笼、诗梦缘、佳立等品牌，面料有香云纱、丝绸弹力缎、双绉等，并有加大加肥码。另有多款特价商品供应。100% 桑蚕丝上衣最低 138 元。

六一儿童节马上到了，未来之星、日月童神童装羽绒服最低仅售 99 元。另有其它羽绒服反季销售折扣力度也很大，参展品牌都是沪上知名的，有多款羽绒服最低仅售 99 元。羽绒护肩、护胃、护膝、护腰、多种桑蚕丝围巾在小件柜有供。 现买现充的鹅绒被，一直深受消费者喜爱，

有多种品种的鹅绒及朵朵绒可供挑选，一条 220x240cm，1.25 公斤的朵朵绒被仅为 1700 元。而且价格实惠。同时质量上乘、价格优惠的桑蚕丝被也有供。

新世界城 9 楼地址：上海市南京西路 2-68 号（轨交 1、2、8 号线人民广场站 19 号出口）

庆六一羽绒真丝齐亮相 万商羽绒欢迎大小朋友

近几天到万商羽绒旗舰店人民广场大沽路 190 号（由市宫三楼搬来）、真光路 1288 号百联中环 3 楼买羽绒服的顾客增加了不少，其中有许多顾客看中这里是羽绒专业商场，羽绒服品牌全、价格便宜，趁现在淡季来个“先下手为强”，也有部分顾客是在六一儿童节前来选购儿

童羽绒服的。为庆祝六一儿童节，大沽路店和百联中环店不仅有各款儿童羽绒服，还组织到了一批当季儿童服饰，新品满 100 就送 50，并可累加，特价 18 元起。6 月 1、2 日两家商场还将开设免费的儿童游乐项目，欢迎小朋友来参加。

商场内正在举办第七届万商真丝服饰博览

会，有各种款式的真丝围巾、服饰，价格 29 元起，还有其他多种夏季服装，价格实惠。

大沽路店二楼的进口彩色宝石专柜已开张，提供多款进口彩色宝石，可与不同颜色的衣服搭配。大沽路旗舰店 33310090；真光路百联中环旗舰店 61395078

近日上海万人相亲会上，到梅园婚介报名者 840 名，位居前列。梅园设在入口处的摊位始终是个焦点，两天中中登记的 403 位单身男女，学历、职务层次都较高。6 月 2 日，共青森林公园将举行“牵手缘梦 美丽人生”交友联谊会。主办方杨浦区总工会、区机关党工委、区民政局工会委托的承办单位，就是梅园。

梅园去年在杨浦开展了一系列交友活动，今年青年节与殷行地区总工会、生活服务中心又共同举办“阳春五月·众里寻友”大型青年交友联谊，小蝌蚪音乐园、上汽商用车技术中心、上柴股份、安莉芳等知名企业青年骨干参加。街道办事处副主任陈敏、地区总工会负责人章琦前来指导。

社会信赖，政府、群团委托，原因何在？16 年来，梅园坚持在婚介服务中做真人真事，从未用过一个婚托，成为公认的“信得过”单位，红梅老师是著名“诚信红娘”；2012 年被市民政部门评为世博“诚信单位”，2013 年荣获市“诚信创建企业”。

梅园婚介总部：浦东源深路商城路口鑫陇宾馆写字楼 4 楼，热线 58401931、58852476；浦西报名点：江宁路 1165 号圣天地商务大厦 1001 室，热线 32588853、32588851

梅园婚介：为何社会信赖、政府委托？

35 厘米加长把手，洗澡搓背不求人 电动洗澡刷

今年 73 岁的刘老太，年纪大，自己洗澡比较困难。但是为了少麻烦家人，平时洗澡只能擦擦了事。夏季越来越热，怎样才能洗一个高质量的澡，越来越成为老人们希望解决的问题。电动洗澡刷解决了这一难题。它拥有 35 厘米长的把手，只需轻按开关，就自动旋转搓澡，轻松清洗难洗的背部及腿部，比手动搓澡中用力均匀，不伤皮肤，不费劲。而且充电式设计，每充一次电能用 15-20 次，还配有 3 个不同颜色的清洁球，一家人都能使用。

电话订购 免费送货上门
电动洗澡刷特价：298 元
银发无忧订购电话：400-623-0099



解放双手，读书看报真轻松 头戴“放大镜”



78 岁的张老伯，退休后每天都要读书看报。视力越来越差，背也开始有点佝偻了……前些日子在报上订购了两个“头戴式放大镜”。现在读书看报，腰板挺直了，也不用手拿了，真是太轻松了。

据了解，头戴放大镜专为中老年朋友设计，主要拥有四个方面的优势——

方便：直接戴头上大视野，宽松根据头形自由调节，还配超亮 LED 射灯。

超轻：只有 120 克，就像戴着一副清晰的老花镜，两片放大镜片，双眼一起看。

清晰：采用高透光放大光

学亚克力镜片，长期使用，眼睛不会疲劳。

多用：配备 4 片镜片（1.2 倍、1.8 倍、2.5 倍、3.5 倍），6 倍放大。读书看报都轻松。

电话订购 免费送货上门 头戴放大镜特价：138 元

银发无忧订购电话：400-623-0099

银发无忧老年生活之家 上海体验中心地址：上海市闸北区芷江西路 488 号 2 楼（五月花生活广场 216-218）



弘扬民族品牌要从年轻人抓起 ——老凤祥的成功案例

在老凤祥的品牌营销战略中，年轻人这一群体一直是这家老字号企业密切关注的对象。“少年强则国强”，老凤祥深知莘莘学子对于传承民族品牌、民族文化的重要性。

2012 年，老凤祥参加了中国教育电视台《点燃希望》“中华世纪品牌高校巡展公益活动”，与中国人民大学的年轻人进行了面对面的深入交流。

让年轻一代了解民族品牌

“中华世纪品牌高校巡展公益活动”，是由众多国内百年品牌企业支持的高校巡展公益活动，由中国关心下一代工作委员会教育发展研究中心宣传指导，中国教育电视台《点燃希望》、人人网联合主办，还得到了中国传统文化促进会、国家工商总局中华商标协会、北京市知识产权研究会等领导的支持与关心。活动邀请了六家中国百年老字号聚集校园，走上讲台，向同学们讲述百年相片背后的故事，让年轻一代了解民族品牌。

老凤祥是上海唯一一家、也是国内珠宝首饰行业唯一一家接到邀请的。老凤祥领导班子非常重视，委派品牌发言人王恩生亲自前往。活动开始前，老凤祥发言人到达后受到组委会的热情欢迎。会场气氛热烈隆重，几家品牌的图片资料一溜排开。企业代表纷纷题词，王恩生欣然写下：“弘扬民族品牌要从娃娃抓起。”

面向大学生传播企业文化

在会场上，除了邀请的专家演讲外，6 家企业的代表也轮番演讲，每人才五六分钟时间。如何在这短短的时间内，迅速抓住同学们的耳朵，让他们了解老凤祥最经典、最精彩的企业文化呢？

发言人王恩生灵机一动，从一张旧旧的



照片切入。这张照片，是上世纪二三十年代的 老凤祥银楼大门，门上用浮雕刻着丹凤朝阳的画面，两边还刻有老凤祥多项便民服务的对联。从这张照片，王恩生说到了老凤祥跨越三个世纪的历史，说到了前辈创造的品牌文化和服务文化，说到了传承和创新，说到了在全球金融危机中老凤祥“化危机为机遇”，将店铺开到了澳大利亚。

“人类进化是从创造工具开始的，老凤祥国家非物质文化遗产的金银细工工艺，也在不断创造工具。从一两把，到现在的几百把，这样才能进行灵山 大佛的修建，才能进行辽代文物的‘修旧如旧’。”富有感染力的语言让他的演讲几次被大学生热烈的掌声打断。通过与主持人的互动，王恩生进一步传达了企业的亮点，在场专家也频频赞赏。

这次活动，成为老凤祥传播品牌的又一次成功案例。更多年轻人了解了老字号的历史与发展，感悟品牌的内涵。优秀的中国传统文化，需要年轻人来传承与创新，认识到这一点的老凤祥，走在了其他企业的前面。辛矣

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

