

【“六一”：孩子的节日 我们的祝福】

爱心人士助力 困难儿童梦圆

“我们的年轻范”七彩圆梦行动上午举行

本报讯 (记者 陆梓华)323份爱心的付出,为323颗童心圆梦。经过近一个月的征集,由团市委、市慈善基金会、市青联和本报共同主办,上海青年家园民间组织服务中心承办的“我们的年轻范——感恩母亲·圆梦未来”七彩圆梦行动今天有了圆满结局。上午在世博影城举行的“六一”集中行动中,部分困难小朋友和爱心人士现场结对,“六一”心愿得到实现。

截至今天,5月12日举行的劝募活动共募得资金601975.2元。所有善款均汇入市慈善基金会“为了孩子”专项基金,将全部用于困难青少年帮扶项目。活动前期,主办方向社会各界共征集323个各类困难青少年的“六一”心愿,并通过微博等各方渠道向社会发布,现已全部完成认领对接。其中148个心愿为爱心市民微博认领,174个为安利(中国)日用品有限公司、美满电子科技(上海)有限公司

等爱心企业、单位及社会组织认领。此外,7家有一定影响力的青年社会组织还将为1200位困难者“圆梦”。其中上海爱好儿童康复培训中心将带领自闭症儿童参观海洋水族馆;飞扬华夏青年公益事业发展中心将为社区困难青少年送上运动鞋并带去篮球课程;朴质公益将为孤残婴幼儿送上一个月的奶粉和纸尿裤;上海向阳花青年公益社将为外来务工人员子女免费配眼镜并赠送护眼灯;

上海青年家园民间组织服务中心资助19位在上海就学的雅安学生回家,帮助50名父母在上海打工的雅安灾区留守儿童送上一张往返火车票,让他们在暑假中与父母团聚;上海乐酷青年创意公益发展中心将帮助残疾儿童登上东方明珠电视塔;上海虹口区益群人志愿者服务中心将带领视觉障碍的儿童欣赏一场音乐会。孩子们的梦想,将在年底前全部实现。

爱心书屋 开张啦

今天,一家拥有500余册图书的爱心书屋亮相外滩·名品汇商业广场。由上海市阳光社区青少年事务中心和绿地商业集团合作的“冲刺! 外滩”启动仪式暨“绿地·阳光”家庭日活动在此举行。根据计划,未来三年内,将每年选择部分商业中心,设置2至3个爱心书屋,欢迎孩子免费阅读。

本报记者 陆梓华 孙中钦 摄影报道



育儿助手软件今上线

本报讯 (记者 邵宇)打开手机,宝宝在早教中心的照片映入眼帘;输入宝宝的月龄、体重,就有专家告诉你是否达标;设置提醒功能,手机就会提醒:宝宝该打预防针了……由杨浦区人口计生委牵头研发的“云早教·育儿助手”智能手机应用软件今上线。

丑小鸭书画爱心义卖

本报讯 市儿童健康基金会、市总工会和市卫生幼儿园昨天举行庆“六一”丑小鸭书画展暨爱心义卖活动。200余幅作品画出美好的家园,描绘浪漫的童趣世界。义卖活动前,还专门印制了画册发给每个孩子,全部作品由家长自愿认购,募集的钱款帮助有困难的小朋友。(易友)

用画绘出孩子的梦想

本报讯 (记者 施捷 通讯员 杨晓东)今天上午,由市儿童医院、市红领中理事会等举办的“我的美丽梦想”儿童画比赛颁奖典礼举行。“我的美丽梦想”儿童画比赛是系列活动之一,部分画品将通过义卖的方式向爱心人士募集善款,用于专项救治西部地区罹患先天性心脏病的贫困患儿。

小朋友参观“好八连”

本报讯 (通讯员 杨冬青 记者 江跃中)“六一”国际儿童节到来之际,宝山区经纬幼儿园380多名小朋友来到“南京路上好八连”,与解放军叔叔共度快乐而有意义的节日。小朋友为解放军叔叔送来了精彩的节目,并参观了“南京路上好八连”事迹展览馆,聆听了“好八连”小故事。

邀农民工子弟做蛋糕

本报讯 (记者 沈敏岚)今天,来自浦东大别山农民工子弟学校的40组外来务工人员家庭,应巧克力乐园邀请,与家人一同制作DIY蛋糕、巧克力,分享巧克力开心乐园营造的甜蜜与欢乐。

让困难家庭免费观影

本报讯 (实习生 张雪琪 记者 江跃中)今天,闸北区满堂春茶叶批发市场向社区孩子和老人献爱心,邀请困难家庭家长带小朋友看一场电影,从今天起一周内,社区退休老人都可以到满堂春茶叶批发市场领取一份八宝茶。

护儿标准 涵盖衣住行

我国已有儿童用品相关国家标准四十项

国家标准化管理委员会将和中国消费者协会加强协作,不断完善儿童用品标准体系,加强基础通用安全标准的制修订工作,用标准撑起保护儿童的安全伞。

亲子装比上周增70% 香港游月销额增32%

儿童节:小儿玩得欢 大人跟着乐

本报讯 (记者 胡晓晶)“六一”一到,“小鬼”当家。来自淘宝的最新数据显示:“儿童节给孩子送什么礼物”,节前就成了家长们的心头大事,为此动足脑筋上网找灵感的潮爸潮妈不在少数。从5月初起,关键词“六一儿童节礼物”的搜索指数就直线上升,最近一周更是环比上涨了240%。

拼富攀比少了 亲子陪伴多了

给宝宝送什么?数据显示,虽然家长们很重视给孩子“六一”备礼,但传说中的“六一拼爹奢华大礼”——iPhone和iPad以及黄金饰品,并未因“六一”销售增长。而童装、玩具、童书,这些儿童节的“老三样”仍然最受家长青睐,最近一周的交易额都有两成以上的。其中,亲子装在网最热门,近一周在QQ网购上的销量环比上周增长了70%,亲子装的可选余地多达20万件。

由于今年“六一”恰逢周末,不少家长也会选择陪孩子一起过节。在淘宝旅行平台上,香港成为“六一”亲子游的最热门地,相关路线月销售额的增幅达32%。京沪穗等地的景点门票网上销售都有不同程度增长。

80后最怀旧 老玩具一起玩

越来越多的消费者开始意识到,过儿童节要让孩子开心,“陪伴比礼物更重要”,“陪玩比送玩更讨喜”。在淘宝上,关键词“80后经典怀旧玩具”的成交指数,最近一周环比上涨313%。像泡泡胶、铁皮青蛙、悬浮球等广为80后熟悉的儿时玩伴都悉数登场。而买家们的评论往往也是热情洋溢,“让我们在长大后的日子里重新回味了童年的快乐!”“一只铁皮青蛙让一大一小都玩疯了,她喜欢我也喜欢!”与90后、70后在这次儿童节里的表现平平相比,80后明显最为怀旧,堪称最爱过儿童节的成年人。

有意思的是,多数膝下有子的80后,他们乘“六一”怀旧,除了为亲子,也让自己释怀。在男性用户占到八成的电商平台易迅网上,“六一”儿童节活动的专题,名字就叫“纯爷们,儿童节的一天”,其中“超级奶爸”的主题标签购买关注度最高。这些“超级奶爸”,要么刚刚初为人父,会精心挑选婴幼儿的奶粉、益智玩具;要么娃娃已经能和爸爸合作,一起玩益智类游戏,这让不少年轻的爸妈们忍不住在微博上贴对比图炫耀:“看咱小时玩铁公鸡”PK“看娃小时候玩铁公鸡”。

中国福利彩票		
“七乐彩”全国开奖公告第2013062期		
一、本期销售额为9584320元		
二、中奖号码:		
基本号码	特别号码	
25 01 08 30 19 27 15	06	
三、中奖结果:		
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	1	2032794元
二等奖	17	17082元
三等奖	428	1357元

四等奖	1143	200元
五等奖	12681	50元
六等奖	20980	10元
七等奖	143975	5元
四、奖池资金累计金额0元。		
中国福利彩票发行管理中心		
“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告		
开奖日期 2013年5月31日		
◆天天彩(选3)		

销售期号第1636期(全国3D第2013144期)		
中奖号码 8 9 0		
中奖情况		
类型	中奖注数	每注金额
直选	195	1000元
组选 3	0	333元
组选 6	524	166元
本期投注总额 808696元。		
◆天天彩(选4)		
销售期号 第2013144期		
奖等 中奖号码		

一等奖	7715
二等奖	4740
三等奖	1951
四等奖	3061 7389 5909 2492 1549
	4318 5043 9693
五等奖	5394 5234 8856 7777 9834
	5108 2912 7384 4304 3603
本期投注总额 163940元。	
本期中奖总额 47645元。	
各投注法中奖注数	

投法(奖等)	直选	组选 24	组选 12	组选 6	组选 4
投1(一等奖)	2	0	27	0	0
投3(一等奖)	0	0	3	0	0
投3(二等奖)	0	0	5	0	0
投3(三等奖)	0	0	2	0	0
全投(一等奖)	0	0	1	0	0
全投(二等奖)	0	0	2	0	0
全投(三等奖)	0	0	5	0	0
全投(四等奖)	0	16	13	0	0
全投(五等奖)	13	24	22	0	0
上海市福利彩票发行中心					