



致敬经典

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄

A | Van Cleef & Arpels 四叶幸运系列

享誉世界的 Alhambra 四叶幸运系列诞生于 1968 年，成为时尚界标志性的经典设计之一。不久前，这个一手打造了“四叶草”的法国殿堂级珠宝腕表世家在上海恒隆广场举办了“颂扬经典传承，礼赞 Alhambra 四叶幸运系列”作品展，经典的四叶草再次集结亮相人前。其中，大红色的四叶草更是经典中的经典，与金饰搭配而出的手链最能代表女性的优雅和灵动。

B | SHANGHAI VIVE 名伶丝巾

原创品牌的欣欣向荣，让许多拥有百年历史的国货经典也再次回归人们的视野，成为被致敬的不二之选。身着旗袍的上海名伶，或坐或站，斜靠的卧榻，椭圆的镜子，老留声机，雙妹丝巾上这些极具海派风情的印花仿佛将人们一下子拉回到上个世纪三四十年代那个莺歌燕舞，霓虹纷繁的上海，足以第一眼便打动你。

C | LANCEL 水桶包

对女人来说，包包是不能割舍的时尚潮品，而经典的水桶包更是许多潮人趋之若鹜的必备包包。2013 春夏系列中，设计师赋予了水桶包更多小心思。淡紫色水桶包看起来青春洋溢，下端一侧的搭扣口袋和缝线设计看上去十分俏皮，配上标志性的流苏，既保留了经典的优雅，又平添了几分活力。

D | JADELINK 翡翠戒指

说到最具东方文化的时尚经典，翡翠自然是当仁不让，这一青绿透亮的东方宝石一直以其独有的气质和姿态而备受追捧。翡翠戒指不仅材质经典，工艺也相当精湛，当然，对于喜爱玉石的潮人来说，入选翡翠源 Top5 的一块数百万 1 公斤原石往往最多只能制作 2 个手镯。

在风云变化的时尚界，得以存活十年，甚至上百年的品牌无疑要被奉为传奇。而那些最能代表设计者的标志性元素和传承许久的原创设计更是早已成为潮人心中的经典，让人敬由心生，顶礼膜拜。

E | Royal Albert 粉红瓷器

像玉石一样受宠国际的经典之作还有瓷器，其传到欧洲后更是成为了只有皇室贵族们才能使用的器皿。现在，普通人也可以享受瓷器带来的美妙下午茶时光，俏皮的粉红瓷器，以可爱的粉红色为主色调，在注重传统的同时增添了诸如波尔卡圆点与繁复的卷曲等浪漫调皮的现代花纹，瓷器的外围还描上了一道 22K 的金边，轻松愉悦中透着高端大气的皇家范儿。

F | COACH 鱼嘴鞋

时尚没有国界，许多经典的设计并非以东方或西方来区隔，甚至有的设计师很善于将二者结合成就一个新的经典。2013 全新秋季鞋款中发现的这双印花鱼嘴鞋，蓝色底纹搭配小雏菊印花设计，很有那么点中国蓝印花布的感觉，复古的搭扣小细带极尽含蓄的优雅，出自西方设计师之手，却充满了东方文化的经典神韵。



韩亚航空 为您甄选“3 万英尺上空中”的高品质葡萄酒

近日，韩亚航空在位于韩国仁川的 LSG sky chefs 举办“2013 韩亚航空葡萄酒甄选会”。这次葡萄酒评选采用严格的审核程序，邀请 2007 世界品酒师冠军的 Andreas Larsson(瑞典籍)等 3 名世界品酒师组成评审团。将对法国、德国等欧洲品牌和最近受瞩目的智利、澳大利亚、阿根廷等地的葡萄酒进行评选。

最初有 33 个企业提供的 500 种葡萄酒参选，通过第一轮资料审核初选出 330 种葡萄酒上架，并由评审团试饮及选定。试饮全程通过 Blind Tasting(盲测)甄选出 30 多种葡萄酒，从今年 10 月 1 日起将陆续更新机内葡萄酒单。评选选出在适合 3 万英尺上空的机舱中品尝的葡萄酒，需要有丰富的香气和适度的酸度，温和的 Tannin(涩度)，同时要符合与机内餐食的 marriage(与机内餐食的匹配度)韩亚航空服务本部长 Han Hyun-mee 表示“事先会让评委品尝机内餐并发表看法。优中选优，选择与韩亚航空提供的高品质机内餐相匹配的红酒，方可相得益彰”。



目前，韩亚航空在头等舱、商务舱、经济舱分别提供 13 种、16 种和 4 种葡萄酒。自 2004 年起，韩亚航空每 3 年邀请世界优秀的品酒师举办葡萄酒甄选会。机内所提供的葡萄酒的纯正口感得到乘客的喜爱，不少乘客纷纷咨询红酒购买信息等。并且在去年 12 月荣获 Traveller 杂志评选出的头等舱最佳白葡萄酒和最佳香槟奖。

亚马逊携国际设计师 沪上诠释“智”时尚概念

近日，亚马逊携手多位国际品牌设计师，在时尚之都上海举办了一场主题为“Z. CN ‘智’时尚”的 2013 夏季时尚趋势媒体分享会，共同演绎了亚马逊对时尚的独到见解：用巧思网购当季新品，以平实的价格斩获潮流，让自己美丽与智慧兼备。诸多国际知名服饰、鞋履、珠宝以及钟表品牌的设计师纷纷携自家最 In 的夏季单品在活动中亮相，以炫目的时尚风潮

带来一场饕餮盛宴。在谈及这次主题——“智”时尚的含义时，亚马逊中国副总裁徐冰表示：“我们希望把更加智能、便捷的生活方式与时尚概念相结合，为消费者带来更好的生活品质。亚马逊中国将继续致力于为消费者提供丰富时尚且具有价格竞争力的国内外时尚精品。同时，利用亚马逊技术和物流平台优势，让消费者享受到方便、快捷、人性化的购物体验。”

科技美容传递公益大爱

一部热播韩剧让韩式时装成为潮人最爱，也让韩式美女打动了无数人的心，而内地女星赴韩整容更是圈内公开的秘密。日前，上海灵之水医学美容中心，除了依靠先进技术打造韩式美人。中心还伸

出公益之手，面向社会免费征集：深受免唇、先天性面部凹陷困扰的人群，符合条件的将接受免费整形，并成为该院的“爱心大使”，希望通过这样的方式在传递爱心的同时，为更多的人带去美丽与自信。