

高铁票价打折

幅度八折至八五折特惠
范围京广京沪高级席次
时间七月十日至八月底

据新华社北京6月21日电 (记者 齐中熙)记者21日从中国铁路总公司获悉,为适应市场需求,高铁票价也要打折了。不过打折只限于高级别席次。
自2013年7月10日至8月31日,京广、京沪高铁部分动车组列车的商务、特等和一等座票价按不同时段实行特惠。特惠幅度分别为:在预售期1-5天内实行8.5折特惠,在预售期6-20天内8折特惠。

数名快递员伸手接住坠楼女童

本报讯 据浙江日报报道,2011年7月杭州,“最美妈妈”吴菊萍用双手托举起两岁女孩妞妞的生命……2013年6月20日,浙江宁海8名快递员就像当年的吴菊萍一样,伸出八双手,挽回了两岁半女童琪琪的生命。

6月20日中午11时,宁海县桃源街道隔水洋村,顺丰速运宁海分公司的快递员们陆续回去午休。

发现情况的是顺丰速运宁海分公司运作组组长李顺辉,他刚从办公室走到操作区,就听到孩子的哭声,走出门一看,两岁半的女童琪琪坐在4楼的窗台上,双脚悬空。7名快递员闻声而出。安装在仓库门前的监控录像,记录了这惊心动魄的一幕(见图):小孩从楼上坠下。瞬间,快递员们迅速用双手



搭出一张救命网,成功将小孩接住。施救中一人颈部受伤,另一人手臂受伤。

李顺辉、谢明、杨文求、刘明俊、娄国兵、姚腾飞、卢新宇、葛伟国……这8位快递员中,既有宁海本地人,也有外来务工人员。

琪琪的父母是从湖北十堰来宁海的务工人员。薛治龙说,当天,他把琪琪哄睡,就带生病的妻子出门买药,没想到,在这么短的时间里,就发生了这样的事。

南京两幼女在家疑饿死

其母有吸毒史 现下落不明

据新华社南京6月21日专电 (记者 刘巍巍)21日上午,南京市江宁区泉水新村两名女童被发现在家中死亡。经查,排除他杀可能,女童母亲有吸毒史,现下落不明。

6月21日9时许,南京市江宁区麒麟派出所社区民警王平元上门走访辖区居民乐某(女,22岁)时,发现家中无人应答,乐某手机处于关机状态。王平元觉得事有蹊

跷,便叫来锁匠将门打开,发现两名幼女一个在门边,一个在床边,均已没有呼吸,她们正是乐某3岁和1岁的女儿。

经查,乐某有吸毒史。孩子的父亲因涉毒犯罪正在服刑,乐某一人无力抚养孩子,于是社区和派出所对她进行帮扶。据一些邻居反映,孩子母亲拿了捐赠钱物后不管孩子,两个孩子可能是被饿死的。

据新华社南昌6月21日电 据江西省有关部门公布的信息,截至21日22时,当天下午发生在江西抚州市临川区的花炮厂爆炸事故现场搜救工作基本结束。初步统计,事故已造成45人受伤,其中重伤6

人。另有3人经医院抢救无效死亡。

事发企业为临川区崇岗镇金山进出口烟花厂。据专家初步分析,事故系超强雷电引发。受伤人员主要是受爆炸产生的冲击波和飞溅的砖瓦、玻璃击伤。

著名水利水电工程专家 张光斗逝世

据新华社北京6月21日电 我国著名水利水电工程专家和工程教育家、我国水利水电事业的主要开拓者之一,中国科学院、工程院院士,清华大学原副校长张光斗6月21日在北京逝世,享年101岁。

据了解,张光斗在水利水电工程建设、科研和工程教育等方面做出了突出的、系统的、创造性的贡献。他主持设计了密云水库、渔子溪水电站等工程,为黄河和长江水利工程规划和葛洲坝、丹江口、三门峡、小浪底、二滩、三峡、龙滩等多座大型水利水电工程建设提供技术指导,编写了《水工建筑物》等学术著作,90岁高龄还亲赴三峡工程工地现场检查工程质量。

著名植物学家 吴征镒逝世

据新华社北京6月21日电 记者从中国科学院获悉,国家最高科技奖获得者、中科院资深院士、中科院昆明植物研究所名誉所长、著名植物学家吴征镒因病医治无效,于2013年6月20日在昆明逝世,享年97岁。

吴征镒多次参加并领导植物资源重大考察,摸清了中国植物资源的基本家底,发表和参与发表植物新分类群1766个。他提出建立“自然保护区”和“野生种质资源库”的建议,为我国生物多样性保护和资源可持续利用作出贡献。

吴征镒编著了《中国植物志》《云南植物志》《中国植被》等专著30余部,晚年仍在发表重要学术论著。吴征镒于2008年1月8日获得2007年度国家最高科学技术奖。

江西抚州花炮厂爆炸

已造成3人死亡45人受伤
初步分析事故系超强雷电引发

2013夏令消费总动员

提升销售额17%

由新民传媒与上海企业竞争力研究中心共同举办的2013年夏令消费总动员项目经过近1个月的推广,已经取得了丰硕成果。整个活动不仅有卜峰莲花、麦德龙、易买得、大润发、欧尚、世纪联华等大卖场参与,还有新世界、第一百货、港汇、东方商厦、正大广场、八佰伴等商场的热情加盟。活动项目立足夏令消费做足功课,在促销活动上不仅推陈出新,点燃夏季冷饮、饮料、休闲食品、保健用品以及服装等商品的夏季消费热潮。

据统计,从5月23日夏令消费总动员启动以来,到6月17日近一个月期间,有8个购物中心、15家百货店、120家卖场、400家超市、356个专卖店,参与了夏令消费总动员活动,共计举办活动116场次,同比销售额增加17%。

在接下来的7、8月夏令高峰期间,以冷饮、饮料、夏令食品、夏令保健日用品、夏令家电等为主线,以卖场、超市、百货店为主办场所,将有150家活动陆续上演。

与此同时,2013最受消费者喜爱夏令商品评选和总评榜活动在上海市商业联合会的指导下正紧锣密鼓地开展。除了《新民晚报》整版刊登400个候选品牌,这些候选品牌同时在全市128个卖场展板、250家超市公布。消费者可以用报纸、选票、邮寄的方式投票,也可以直接在新民网、活动官网上在线投票。到6月~7月,已有效投票89000多票,针对夏令市场消费和品牌销售的调研也正同步进行。