

英国引进版权的《天下无双》孟庭苇遭人为淘汰

内心诸多疑问是制作方的“用心”

天津卫视沉默应对吐槽 模式授权方“微词”合作方

孟庭苇不敢模仿者？自英国引进版权的《天下无双》在最新一期节目中，情歌天后孟庭苇惨遭滑铁卢，成为这档节目中首位被模仿者PK掉的明星。6月28日，节目播出当晚，经纪公司工长微博吐槽、孟庭苇愤懑转发、网友口水混战，联合制作及模式授权方世熙传媒昨日终于发声承认：“《天下无双》原版节目的核心应该是向明星致敬而不是捉弄。”

明星遭淘汰被疑作假

根据节目规则，原唱者和模仿者一起演绎同一首歌，评委只能依靠声音来判定名次。前几期节目中齐秦、阿宝、林志颖等都幸运过关。但在上周末的节目中，孟庭苇照例与五位模

仿者同台竞技。在“音盲评审”环节，她位列第四；第二轮盲选中孟庭苇演绎了成名曲《冬季到台北来看雨》，排名非但没有扭转首轮尴尬局面，反而跌落至最后一名。

节目播出当晚，就有网友质疑，“唱不过模仿者”“唱功倒退”。孟庭苇方工作人员余凯旋随后发长微博吐槽，称在节目录制过程中，导演组多次临时喊“卡”，与主持人商议后停机返录，且现场评委实际投票与最终公布的结果不一致。余凯旋指出，“孟庭苇遭淘汰”是导演组安排的“戏中戏”，坚称自家艺人的唱功不可能如此潦倒。

模式方委婉批评卫视

当晚，孟庭苇自己转发了那条微

博，并说：“那天，我与台上的选手和全场的观众饿着肚子配合着节目的录像工作长达十三个小时，换来的竟是一场骗局……此刻看见内幕，才知道原来当时内心诸多的疑问都是制作单位的‘用心’，为自己的真情相对难过、为台上台下许多远道而来陪伴我的朋友难过，为节目收视率恶意牺牲艺人难过。”

事情发生后，天津卫视没有给出正面回应，一直以沉默的姿态应对。世熙传媒总裁刘熙晨说，“在原版模式中，这档节目的本质是捧明星歌手，他们必须确定自己不会被黑。即便不小心在某轮被排到最后，那么我们也应该把这个场面处理成一种幽默而不是让他丢脸。” 本报记者 孙佳音



孟庭苇 图 TP



美国摇滚乐团 Limp Bizkit 图 TP

“新娱乐”启动音乐节版权引进模式 Sonic Shanghai 2013 八月唱响上海 “无懈可击亚洲巅峰 音乐节”下月举办

拥有13年历史、亚洲最大的音乐节之一“Summer Sonic”将于今年夏天正式落地中国上海，8月17、18日，Summer Sonic 上海版“无懈可击亚洲巅峰音乐节”也就是 Sonic Shanghai 2013 将在上海体育场和上海大舞台及周边区域举行，这是正在经历高速发展期的中国音乐节版权引进的第一役。

和 Summer Sonic 既有的设置一样，Sonic Shanghai 选择上海体育馆及上海大舞台及周边区域举

行，演出阵容包括几十组国内外音乐人和乐队。绝大多数国际艺人将表演近1个半小时，演唱时长与舞台设置全都堪比个唱，总共将有接近100小时的音乐狂欢。在昨天北京举行的发布会上，主办方宣布了首批四组歌手名单——

- 英国流行天团 Jamiroquai
- 美国摇滚乐团 Limp Bizkit
- 中国摇滚乐队黑豹
- 上海本地歌手李泉

从主办方的构成中，明眼人不

难发现，主办方之一的上海新娱乐传媒有限公司隶属 SMC 旗下，在传统电视娱乐节目的制作与播出领域具有优势。而版权购买似乎已经成为大型电视综艺节目制作中的一个通用法则，从 Sonic Shanghai 开始，正在经历高速发展期的中国音乐节，也开始了正式版权引进的第一役。据了解，新娱乐与 Summer sonic 版权所有方签下的是为期5年的合同。

本报讯记者 夏琦

盛大文学 CEO 侯小强已责成编辑部成立专项抚恤

网络文学作者「十年雪落」猝死
本报讯(记者 夏琦)日前，微博账号“网络文学那些事儿”发布消息称，起点中文网签约作者十年雪落因为过劳猝死。起点所属盛大文学 CEO 侯小强转发这条微博并表示，已责成编辑部成立专项抚恤。

据悉，6月16日晚10时，十年雪落在起点中文网连载的网络小说《武布天下》更新了一章内容。几个小时后，17日凌晨，十年雪落去世。据起点另一位作者透露，十年雪落生前生活拮据，靠着微薄的订阅稿费与全勤度日，家中还有一位正在上学的妹妹。

起点所属盛大文学 CEO 侯小强表示对十年雪落的哀悼，同时已经责成编辑部专项抚恤。十年雪落妹妹的学费由公司和他个人来承担。同时，侯小强表示，已要求人事部门和编辑部门细化医疗救助和其他商业保险项目，希望能覆盖更多作者。

“告别时，请带一张戏票”

台湾戏剧大师李国修逝世

本报讯(记者 朱光)与导演赖声川、表演艺术家金士杰、李立群等一起于上世纪80年代开创台湾戏剧新局面的戏剧大师李国修，昨天因罹患大肠癌病逝台北，享年58岁。由他领衔的“屏风表演班”不仅表示“所有公开的演出行程都照常进行”，还建议“戏迷如欲参加告别式，请进场时携带一张您曾经观赏过的屏风演出戏票。”

李国修家人已面对台湾媒体举办了发

布会，发表题为《李国修“最后一次谢幕”》的悼文，“自从2011年12月21日宣布暂别舞台之后，李国修一直以积极、乐观、冷静的态度面对人生。他在静养之余，仍不时到排练场指点屏风子弟兵，进行经验传承，同时也完成了27本《李国修戏剧作品集》的出版工作。因此，李国修得以心无罣碍地离开……”

他集编导演以及剧团负责人于一身，自1976年起李国修发表了36个舞台剧作品。

姜育恒本月沪上开唱怀旧曲

本报讯(记者 杨建国)本月14日姜育恒将登台上海文化广场以沧桑歌路的“再回首”，带领观众一起“致青春”。他在接受采访时说：“算下来，今年是我进入歌唱生涯的第29个年头，再过两年可能就退休了，所以在两年里，我会趁巡演到各地与歌迷多见面，希望大家带来难忘的经典记忆。”

画廊业发展需深谙市场需求

——亚洲画廊博览会带来的思考

在艺术品市场由热转冷的环境中，画廊该如何面对？刚落幕的亚洲画廊艺术博览会的一些现象值得业界思考。

发掘刚性需求

市场的冷却，使得原本主要依赖暴利投资增值概念维系的艺术品市场没了方向。“但人们疏忽了最重要的一点，那就是社会确实存在对艺术品的刚性需求。”罗浮紫艺术中心负责人毛文采说。

毛文采分析道，上海是个现代化国际性大都市，我们选择引进艺术品，尤其公共环境中的艺术品，一定要凸显国际性大都市的风采和审美品位及合适的价格。上海静安雕塑公园就是一个成功的案例，目前它已经成为国际雕塑界关注的艺术空间。

上海大剧院画廊新推出的两位日本艺术家引起了记者的关注。一位80后日本画家，作品是青春、可爱、卡通型的油画；一位老画家，作品是静谧、浪漫、温馨的风景画。他俩的

作品售价都是1万多，很受欢迎。

引领审美品位

挑选艺术品和艺术家，既要深谙市场需求，但也不能一味讨好市场。画廊应该以更高的审美和更远的前瞻性去引领市场——

■ 罗浮紫前些年成功引进美国雕塑家彼得·沃德克的作品后，该雕塑家获得了国际性的权威的大奖，使其名望和市场行情进一步提升。

■ 阿纳·奎兹的作品，在亚洲画廊艺术博览会上亮相，在引进之初曾被怀疑是否有市场，因为这些像红色“游戏棒”这样“乱七八糟”堆在一起的雕塑，迥异于我们过去常见的雕塑。但结果非常成功。

但获得这样的成功也不容易，建立专业信誉非常重要。该画廊的创办者需具有在国际著名广告公司和跨国公司的管理经验，使之在推广其艺术家和企业管理、营销方面更有章法。 本报记者 林明杰 乐梦融

<p>ETICKET 东方票务 962388</p>	<p>音乐剧《剧院魅影》 THE PHANTOM OF THE OPERA 13/12/3-14/1/26 ¥80-1280</p>	<p>CCG EXPO 第九届中国国际动漫游戏博览会 17/18-7/15 ¥40-100</p>	<p>现代戏剧节2013演出季剧目 话剧《贞娥》 8/9-9/11 19:30 ¥80-580</p>
<p>2013 爵士上海音乐节·绿色音符 爵士上海音乐节 9/20/21 预售¥20元 现场¥20元</p>	<p>WWE 美国经典摔跤娱乐秀 8/2 19:30 ¥780-1530</p>	<p>悬疑喜剧《荷尔蒙秘方》——单身贵族的情爱圣水 7/18-8/11 19:30 ¥120-280</p>	<p>上海儿童艺术剧院 7/13-7/14 19:30 ¥60-180</p>
<p>FESTIVAL SHANGHAI 2013-SEPTEMBER.20-21 EXPO PARK·世博展览馆</p>	<p>生生不息 纪念李国修先生逝世 9/20/21 ¥80-280</p>	<p>朱家湾水乐园 3/9-8/31 ¥180-1080</p>	<p>上海体育场 7/12-7/20 19:30 ¥255-1255</p>
<p>世博公园 东方票务 9/20/21 预售¥20元 现场¥20元</p>	<p>喜玛拉雅大舞台 7/18-7/19 19:30 ¥80-280</p>	<p>双语经典儿童剧《三个灰姑娘》 7/13-7/14 19:30 ¥100-800</p>	<p>2013五月天上海演唱会 7/12-7/14 19:30 ¥180-680</p>
<p>订票网址: www.ticket2010.com</p>	<p>上海城市剧院 7/26-7/27 19:30 ¥80</p>	<p>人民大舞台 7/12-7/14 19:30 ¥180-680</p>	<p>上海城市剧院 7/20 19:30 ¥80-280</p>

主门票: 平型关路122号海上文化中心1号楼1层