

MINI小钢炮带来赛车感受

——访宝马中国MINI品牌管理副总裁朱江

MINI家族旗下专注日常赛车驾驶体验的子品牌JOHN COOPER WORKS携五款赛车日前正式登陆中国市场, 售价39.9万-43.9万元。

中国上市的JOHN COOPER WORKS车型均标配六速自动变速箱。遵循公司策略, MINI全线产品的汽油发动机排量均为1.6升, 包括JOHN COOPER WORKS车型。传承了半个世纪赛车技术与设计风格, MINI JCW COUPE的最大功率可达211马力, 0-100公里/小时加速时间也仅为6.6秒; 而全轮驱动车型MINI JCW COUNTRYMAN ALL4和PACEMAN ALL4的最大功率可达218马力, 0-100公里/小时加速时间分别为7.0秒和6.9秒。

上市试驾会现场, 宝马(中国)MINI品牌管理副总裁朱江先生在接受采访时, 回答了本报记者的提问。

MINI JOHN COOPER WORKS的定位是赛车的品牌, 会不会对销量有影响?

中国汽车文化发展到今天, 人们对于汽车, 尤其是对于赛车的理解也变得更加丰富。几年前我们谈到跑车, 第一反应是超级跑车。今天我们再说跑车, 会看到已经细分出了很多不同价值取向的细分市场。JOHN COOPER WORKS在中国提供五款车型, 以满足那些寻觅小钢炮, 在公路上、城市街道上寻求纯粹赛车驾驶感受的客户, 我相信这样的客户年轻人居多。要拥有这么一款产品, 资金压力并不会太大。

MINI JOHN COOPER WORKS和之前MINI各款产品的区别何在?

我们之前所出的各种各样的纪念版、特别版、限量版, 都是基于公路和日常

型, 只是在外观、内饰上进行更丰富的组合和更为特立独行的文化表达。但是MINI JOHN COOPER WORKS是一款真正意义上的公路驾驶的赛车。它的改变是由内及外的, 通过对发动机、底盘和悬挂的调校等, 在保证MINI原汁原味卡丁车驾驶体验的基础上, 融入更多赛车驾驶元素, 提升驾驶表现。然后才是外观内饰的设计, 比如红色方向盘、特殊的装饰、辣椒红车顶等。

那对于MINI JOHN COOPER WORKS这个子品牌有什么营销方式?

对于JOHN COOPER WORKS这个品牌, 包括它旗下产品的期许, 肯定不是追求量的业务模式。我们瞄准的是已经对欧洲小钢炮这种理念有了比较深的认识并开始寻找, 或者开始渴求这些产品的客户。我们要不断培养这些客户对赛车理念、赛车文化, 或者对于产品的深度理解。更重要的是, 通过这样的子品牌的引入, 让MINI品牌

张云



全新荣威550——为实现80后汽车梦想而造

渐成社会和家庭中坚力量的80后, 身上背负着太多的特殊性, 无论他们怎么标新立异, 关爱家人却是他们始终不变的习惯与责任。对于汽车的要求, 除了父辈们所需要的空间、兄长们追求的动力和操控之外, 80后更强调在路途中随时享受高科技、数字化的智能行车体验。上海汽车全新荣威550, 恰巧满足他们的所有要求, 而11.88万到18.28万元的售价, 也让梦想与现实不过是咫尺之遥。

作为上汽的第二代战略车型, 全新荣威550是首款基于国际领先的DIS全数字模拟开发系统打造的全新车型, 是上汽耗时五年精心打造的一款具有颠覆性意义的“第二代全时数字轿车”, 在设计之初, 上海汽车就着手调研80后消费者的特点, 而后从80后的个性需求出发, 以世界级产品品质, 用最前沿的科技, 打造出了国内A级车主流细分市场中科技含量最高、技术水准最强的车型, 一举颠覆了中级车市场的传统标准。

车, 在80后看来, 不仅是代步工具, 更是提供驾驶乐趣的“好伙伴”, 没有最新科技, 乐趣难以实现。而全新荣威550最引人注目的领先技术, 无疑是配有Dual-Core智能电控换挡控制系统的TST 6速油冷双离合变速器, 其特点是换挡响应时间更短, 动力效能更



高, 并且最大可以承受360N.m的超高扭矩输入。而新一代1.8T发动机则特意针对中国用户的驾驶习惯及道路状况进行了全新设定, 涡轮增压系统介入时间调整至2000转, 在满足消费者足够的驾驶乐趣的同时, 又不会让涡轮增压器时刻处于待命运转状态, 从而保证涡轮的寿命和中低速时的驾驶平顺性。

作为“第二代全时数字轿车”, 全新荣威550所装备的前沿科技, 还涉及智能行车和信息娱乐等各方面, 以满足80后“网络达人”的全时上网需求。例如, 全新荣威550推出inkaNet 3G数字智能网络行车系统, 不仅可以实现音乐、新闻、资讯多媒体、第三方应用软件扩展、语音云驾驶等功能, 还升级应用了整车运行系统查看、整车安防和救援等多项革新科技, 真正满足信息时代驾乘者的使用需求。此外, 全新荣威550通过整合双USB、SD卡插槽、AUX-In接口、多功

能蓝牙传输系统, 让全新荣威550变身超级移动娱乐厅。

80后热爱地球, 对节能环保有严格的要求。全新荣威550搭载的Start - Stop数字智能启停节能系统, 能通过电脑判断车辆状态, 控制发动机自动停止运行, 并且不影响车内空调、音响等设备的使用, 完全避免了发动机在怠速时所产生的能耗问题, 能有效节油3.5%, 碳排放量降低6%。

80后敬畏生命, 对汽车安全有近乎苛刻的要求。全新荣威550率先在国内中级轿车中全系统级配备了EPB智能电子驻车系统, 利用电子控制的方式来实现长时间的驻车制动, 并可通过智能自动解除让车辆顺畅起步, 带来安全性与舒适性的全面提升。

可以这么说, 在中级轿车领域, 用最前沿科技武装, 代表全新中国力量越级而生的全新荣威550, 实现了80后对于汽车的所有梦想, 确实是80后的不二之选。

为全新的中国力量 为全新的你
第二代全时数字轿车荣威550
科技进化 焕然新生

品牌代言人: 甄子丹

ROEWE 荣威
品位 科技 实现

扫二维码 进入“全新中国力量”微信公众账号

全新荣威550 第二代全时数字轿车

在瞬息万变的数字时代, 谁能代表全新中国力量, 突破你的驾控渴望? 第二代全时数字轿车荣威550, 选择用全新D5 II数字行车系统来回答这个时代。带来TST 6速油冷双离合变速器系统, inkaNet 3G 数字智能网络行车系统等数十项进化科技。为全新的中国力量, 为全新的你, 创造世界级的驾控快感。



更多信息请致电 800-820-0068 或登录 www.roewe.com.cn



上海安吉 021-33562000
上海海博 021-69503288

上海文洋 021-64901616
上海田盛 021-59733339

上海永达 021-50836789
上海申展 4008881358

上海瑞孚 021-66976996
上海祥瑞 021-50177188

上海交运云峰 4008801718
(经销商排序不分先后)

