

动力升级
乐活即享

试驾东风日产新生代骊威



自2007年上市以来，东风日产骊威即以空间灵活宽大、油耗经济、价格合理等优势驰骋紧凑型两厢车市场，曾经创下连续28个月销量冠军的销售纪录。数据显示，自4月12日上市以来，东风日产新生代骊威销量已突破1.3万台，强势跻身紧凑型两厢车市场领军行列。新生代骊威分为“MPV风格造型”的新生代骊威和“SUV风格造型”的新生代骊威·劲锐两大系列，以期满足年轻消费者的“乐活”需求。日前，本刊在厦门对此车进行了试驾。

新生代骊威外观采用日产全新家族设计的前脸，处于核心位置的V型镀铬前格栅完美融合“NISSAN”logo，并向两侧延伸，蜿蜒出刚劲有力的腰部线条，搭配灵俊夺目的全新大灯，并配合动态十足的弧形车尾，使新生代骊威整个车身凌厉动感。

此次试驾的是新生代骊威·劲锐。打开车门，发现其内饰设计简洁实用，仪表盘采用立体炮筒式组合设计，配以独特的冷白光显示以及镀铬装饰的三幅式方向盘，而半月式弧形轮廓的中控台镶嵌着银灰金属材质的音响控制面板与空调面板，错落有致。此外，采用织物面料的座椅，坐起来极富包裹感。新生代骊威的轴距依然是全面领先同级的2600mm，后排膝部空间和头部空间分别为584mm和116mm，身高超过180cm的人坐在其中不觉局促，6:4分割后排座椅通过非常简单的操作即可在3秒内变换4种组合，后排座椅放倒后最大可达1536L超大行李厢。

轻踏油门，出发，低速驾驶时，新生代骊威发动机响应很迅速，深踩油门，发动机带来一阵呼啸而过的舒畅感。来自日产的技术人员表示，新生代骊威搭载的新一代HR16DE发动机可提供91kW功率，配备的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统，能使发动机达到最佳的输出功率和扭矩表现，此外，新生代骊威还配备了DIS双喷射系统和赛车级润滑技术。值得一提的是，此次搭载的全新智能XTRONIC CVT无级变速器，档位设定灵活，变速更加顺畅，节油效率比传统的AT变速器提高了15%，再加上新生代骊威还配备了制动能量回收系统，试驾过程中，有媒体同行试出了3.7L/百公里的油耗。

厦门环岛路依山傍海，试驾于此，无论直道、弯道，新生代骊威表现得都同样稳定，它搭载的是带稳定杆麦弗逊式独立前悬挂和带稳定杆扭力梁式后悬挂，整体调校得软硬适中。另外，三位一体的ABS+EBD+BA智能刹车辅助系统也为新生代骊威提供了更全面的制动保障，让驾乘者更为安心。

姚琼

实用至上的节油先锋

——试驾东风日产启辰2013款

消费者究竟需要怎样的一款入门级紧凑家用轿车？宽适的空间、良好的经济性以及主流不另类的外观造型，这恐怕就是许多消费者心中的答案。笔者日前试驾了东风日产启辰2013款，看看它是如何做到以上三点的。

从外形上看，启辰2013款延续了家族“羿”概念的设计风格，全系标配运动尾翼，颇显运动感。在空间方面，启辰D50和R50都拥有2600毫米轴距，而且空间利用率达71%，室内有效长度达1840毫米，两款车型的后排腿部空间都达到了600毫米以上，超越一般中高级车。宽适的空间、可靠的品质以及良好的经济性，使启辰2013款D50和R50虽没有不可思议的外形、令人热血的轰鸣声，但拥有难得的亲民感。

这次笔者试驾的是D50。坐入车内，插上钥匙，轻轻转动，沉稳的轰鸣声随即传来。打开转向灯，挂上档，轻踩油门，车辆便轻盈地驶上道路。穿越在由城市道路、城郊道路、高速公路构成的综合试驾路线上，车辆表现的百公里油耗数据为6.5升。考虑到车辆接近满载，并且中途有几次停车更换驾驶员，这个结果已经足以令人惊叹。

启辰2013款优越的能效表现，来源于三个方面的升级，包括发动机ECU匹配优化、变速箱速比优化，以及降低车辆行驶阻力。据计算，启辰2013款D50或R50一年能为车主节省2000元左右的汽油费，这实实在在的或许很能打动入门级家轿的消费者。

在降低油耗的同时，D50同样确保了动力性。一路上，在起步加速、途中再加速等场合下，

其始终没有掉链子，都能带来优于同级别车型的良好加速感。“既要马儿少吃草，又要马儿快快跑。”这个美好的愿望在启辰2013款得以实现。

早在去年4月启辰D50上市之初，就提出了“质价比”的概念，认为随着消费者的日趋成熟和理性，传统的“性价比”已经不能作为最恰当的购车参考指标。正是基于这个思路，启辰2013款并没有增加很多电子外设，而是踏踏实实把实用性、经济性、可靠性做到尽善尽美，把价值做到消费者实际最用得到的地方。

罗裕



国际足坛巨星C罗代言，燃点80后年轻一代斗志

全新梦想中级车凌派（CRIDER）全球首发上市

定价 11.48 — 14.98 万元，强势破局中级车市场

Honda全球战略车型首次“从中国出发”

一直以来，Honda秉承“良品无国界”的理念，将在全球市场千锤百炼的成熟国际车型投放中国市场。广汽本田成立15年来，坚持引进“与世界同步”先进车型，获得了各界的高度评价。在中国跃居全球最大汽车市场的背景下，引入国际成熟车型，针对中国市场加以适应性调整的方式已经难以满足中国消费者复杂的用车需求。

凌派（CRIDER）便是Honda基于这一市场变化，以其全球资源和技术为依托打造的全球战略车型。它以打造中国顾客真正需要的汽车为目标进行企划、开发，并首次“从中国出发”，彻底改变了Honda将海外车型直接导入中国市场的模式。从企划之初，就以中国人为主体，几乎整个开发过程都是在中国完成。正如广汽本田执行副总经理姚一鸣所说，从“起步就与世界同步”到“中国原创，走向世界”的转变，不仅再次证明了Honda对中国市场的重视，更是广汽本田本地化战略的具体体现。

携手C罗，凌派（CRIDER）为80后“燃点斗志”

国际足坛巨星C罗球技精湛，深受全球年轻人喜爱，在中国更是拥有无数粉丝。C罗从一个青涩少年到世界足球先生的传奇历程，诠释着奋斗的价值，其矢志不渝的战斗精神引起众多80后的共鸣，展现着这代人为了梦想坚持不懈，以及势不可挡的雄心。广汽本田执行副总经理姚一鸣表示：邀请C罗作为凌派（CRIDER）代言人，看中的正是他对80后一代人的巨大精神激励力

量。凌派（CRIDER）将以“燃点斗志”的精神，成为80后年轻一代的梦想终极座驾，并帮助他们勇敢实现自己的人生梦想。

C引力来袭，凌派（CRIDER）打造全新梦想中级车

作为广汽本田为80后年轻一代打造的一款全新梦想中级车，凌派（CRIDER）凭借外观超级别、空间超级别、动力超级别、配置超级别四大“C引力”，以及高水准的安全环保性能，全面展现出超越同价的价值魅力。

外观超级别·力量美学

凌派（CRIDER）的外观设计融合了现代力量美学和中国古代图腾“龙”的元素。从前脸造型、车身线条的勾勒，再到轮毂的设计、尾部造型，实现了首尾呼应，体现了中国龙的意象。充满力量感的造型和优雅的线条，时刻彰显俊酷灵动之美；气势不凡的前脸造型和刀锋式的双腰线，勾勒出前卫大气的外观造型；标配同级别领先的LED前后灯，辅之以动感十足的切割亮面的黑色涂装运动轮毂，浑然一身锐利时尚之气。凌派（CRIDER）尊贵、大气、极具冲击感的设计风格，完美契合中国消费者的审美观。

空间超级别·宽适主义

尊崇宽适主义的凌派（CRIDER），采用Honda FUNTEC锻造技术，秉承MM理念，即“人乘坐的空间最大化，机器占用的空间最小化”，实现了驾乘空间的宽敞与舒适的完美结合。凌派（CRIDER）车身長4650mm，宽1750mm，高1505mm，轴距达

动力超级别·运动基因

凌派（CRIDER）搭载1.8L自然吸气i-VTEC发动机，102kW/6500rpm的最大功率、172N·m/4300rpm的峰值扭矩，带给驾驶者动力澎湃的操控体验。这款发动机运用Honda的i-VTEC技术，将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合在



广汽本田神子柴寿昭总经理与姚一鸣执行副总经理

2650mm，超越了常规中级车的水平，设计师通过发动机前置、油箱中置、悬架系统的最优化配置，达成足以媲美中高级车的宽敞驾乘空间，而人性化设计的便利储物空间，辅之以同级最大的588L行李厢空间，更是全面延展了车主对储物空间的需求。

一起，在带来强劲动力的同时，其节能环保性能也有口皆碑。1.8L车型综合工况法油耗仅为6.7L/100km，节能表现冠绝1.8L排量级别。

配置超级别·前瞻科技

凌派（CRIDER）搭载同级别最先进的科技配置——革命性的智能屏互联系统。该系统使用了超大7英寸彩色多点触控屏，实现了高质的影像显示。通过连接智能手机，即可实现通过手机APP进行新闻浏览、娱乐播放、游戏休闲、即时通信等，为驾乘者提供了精彩纷呈的汽车互联生活。其它中高级车的高配车型才配备的车辆稳定控制系统（VSA），成为凌派（CRIDER）全车

2013年6月26日，广汽本田汽车有限公司在北京国家游泳中心（“水立方”）隆重举行凌派（CRIDER）全球首发上市盛典，正式宣布“全新梦想中级车”——凌派（CRIDER）在广汽本田全国特约销售服务店同步上市。广汽本田执行副总经理姚一鸣宣布，凌派（CRIDER）共推出舒适版、豪华版、旗舰版等4种产品规格，厂家指导价分别为：1.8L MT 舒适版 11.48万元，1.8L AT 舒适版 12.48万元，1.8L AT 豪华版 13.48万元，1.8L AT 旗舰版 14.98万元。凌派（CRIDER）共有摩卡金、探戈红等六种外观颜色，以及黑色、米色两种内饰颜色供消费者选择；并享有同级别最高水平的“三年或十万公里”整车保修政策。