

超大按键、超大音量、超大字体,带收音机、手电筒、SOS急救

老人手机198元

还送600首经典老歌娱乐卡



现在,不少老人手里有子女换下来的手机好几部,可惜字小、声音小、按键小,用起来很麻烦!让更多中老年人能用上正宗“老年专用手机”,银发无忧新推出198元大屏“老年手机”,全国震撼特价仅198元,引爆全国各地中老年人的抢购潮!

- 操作简单:一看就懂,一用就会
- 超大音量:高清双喇叭和弦立体声
- 超大字体:比普通手机大4倍
- 超大按键:不戴老花镜也能看清楚
- 一键拨号:一键拨通子女电话
- 多媒体功能:支持TF卡拓展
- 其他功能:带手电筒、收音机、SOS紧急求助
- 注:送600首娱乐卡活动,7月1日至8月31日。另只需加40元可得原装电池一块 支持移动和联通卡电话订购 免费送货上门 货到付款 银发无忧订购电话:400-623-0099

入网许可证:02-0518-113849

解放双手 头戴“放大镜”

读书看报真轻松

78岁的张老伯,退休后每天都要读书看报。视力越来越差,背也开始有点佝偻了……前些日子在报上订购了两个“头戴式放大镜”。现在读书看报,腰板挺直了,也不用手拿了,真是太轻松了。

据了解,头戴式放大镜专为老年朋友设计,主要拥有四个方面的优势:

- 方便:**直接戴上大视野,宽松根据头形自由调节,还配超亮LED射灯。
- 超轻:**只有120克,就像戴着一副清晰的老花镜,两片放大镜片,双眼一起看。
- 清晰:**采用高透光放大光学亚克力镜片,长期使用,眼睛不会疲劳。

多用:配备4片镜片(1.2倍、1.8倍、2.5倍、3.5倍),6倍放大。读书看报都轻松。

本品由托普光学仪器有限公司生产

电话订购 免费送货上门 头戴式放大镜特价:138元

银发无忧订购电话:400-623-0099

读者也可来电索取百款新奇老年用品目录

上海体验中心地址:上海市闸北区芷江西路488号2楼(五月花生活广场216-218)



惠罗“冬衣夏卖”羽绒服反季销售大酬宾

往年4、5月份是羽绒厂家备原材料的时间,以便在7-8月份进行生产,而现今羽绒的原材料价格比同期上涨了不少,令生产厂商不敢出手,当然这其中不乏有炒作的嫌疑,但原材料的上升是不争的事实,下调空间很有限,预计2013年的羽绒新品价格会有一定的上升,目前

以经营羽绒制品而享誉沪上的惠罗公司现正在举办“冬衣夏卖”羽绒服反季销售,全场羽绒服在前期价格的基础上打4-6折,价位普遍在240-580元之间,参加反季销售的品牌有:波司登、雪中飞、鸭鸭、寒布仕、惠罗、太阳谷、康博、佳立等。地址:上海市南京东路100号



E生活

LG电子新品体验会在沪举行

日前,LG电子2013年新品体验会在全国五个城市火热开启。会上LG电子为消费者主要展示三款最新上市的产品,分别为红色版“观韵”LA6800、黄金版“观韵”LA8800及时尚潮流的“Pocket Photo 2.0”口袋相印机。

观韵LA8800(金色)以及观韵LA6800(红色)作为中国专供“观韵”系列电视产品,以中国传统的船作为造型灵感打造的电视底座设计,同时延续了LG电视在画质以及智能功能方面的出色表现。除此之外,LG电子此次还展出了不久前刚刚上市的一款新类型产品——“Pocket Photo 2.0”口袋相印机。“Pocket Photo 2.0”口袋相印机不仅能够随身携带,随心打印,还能轻松为手机中的相片加入文字、边框、二维码等个性信息,方便使用者留念与分享。

深度融合PMCC 酷派5950正式发布

日前,宇龙酷派正式发布了首款深度融合PMCC概念的第三代千元双待王酷派5950。PMCC——Personal Mobile Cloud Computer即个人移动云计算,酷派5950是宇龙酷派联合中国电信今年重点打造的一款大屏千元双待智能手机,作为一款PMCC手机,酷派5950不仅提供更多的个人通信、娱乐等

功能的同时,云安全技术也具有更强的安全和个人隐私保护。同时作为新一代千元双待机,酷派5950具备了多模双待技术,具备3G互联网多通道技术。同时,内置酷云技术的酷派5950为用户提供了数据备份、同步、远程删除等多种云服务,满足用户的多种需求。另一方面,酷派5950性能再次提升,配备了高通四核极速处理器,屏幕也达到了5.5英寸,引领千元双待机进入了高清大屏时代。

海信VIDAA 7月启动首次“升级”

日前,海信集团董事长周厚健率团队开始赴全国各地为“VIDAA”首席体验。周厚健介绍,VIDAA上市短短2个月以来,在行业智能电视整体激活不足40%的背景下,VIDAA的激活率和活跃度均超过了90%。而中怡康5月份销售数据显示,VIDAA也给海信贡献了1.05个点的市场占有率,海信以16.59%的占有率保持着全国第一的位置。他表示:海信不惧外来者,因为电视产业对海信是条“命”。而保住这条命且进入全球前三的赌注是“集海内外硬件、软件、互联网开发团队之大成,不断升级、不断提升体验”。因此海信将巩固VIDAA的市场优势作为集团的重要战略举措。为此,海信宣布7月17日对VIDAA进行第一次全面在线升级,且今后每个季度升级一次。

DREAM 2013年 巅峰减重 fitness camp 青少年减肥夏令营 即将开营

报名热线:400-880-2005

CCTV2 《超级减肥王》上海地区独家合作机构

2013年上海巅峰青少年减肥夏令营即将开营

夏令营简介

DREAM(fitness camp)上海巅峰青少年运动减肥夏令营是中国运动减肥领导品牌巅峰减重旗下7-22岁高端减肥夏令营品牌,旨在为7-22岁超重和肥胖的青少年提供个性化健康减肥解决方案。巅峰夏令营致力于营造一个轻松、愉快、有趣的运动减肥环境,帮助营员重塑自信、学会尊重、感恩,更能收获一种激情、奋进、向上的正能量和一种热爱生命的人生态度。

巅峰减肥夏令营坚持使用顶尖的体育教育资源帮助青少年儿童预防和控制肥胖、促进健康成长,为7-22岁的青少年儿童打造专业的一站式减肥、健身、学习、成长方案,全

面培养营员的优良素质和高尚品格。

9年来,我们逐步形成了以下6大特色活动:

- **有氧燃脂运动:**游泳、有氧操、篮球、羽毛球、乒乓球、慢跑等;
- **关爱成长励志活动:**感恩教育、素质拓展、阳光心理教育、暑期作业辅导等;
- **健康减肥知识活动:**健康减肥营养知识、科学运动知识、健康生活方式等;
- **文化休闲旅游活动:**人文科技旅游、现场观看体育赛事、观看电影等;
- **大型文艺晚会活动:**营员集体生日晚会、减肥明星表彰大会、文艺晚会等;
- **“我的瘦身梦想”征文活动:**记录减肥心路历程。

问:夏令营对象具体是哪类学生?

答:对象为小学一年级至大学在校学生。报名学生需满足以下条件:1. 年龄:7至22岁,根据年龄分到相应班级;2. 体重属超重和肥胖范围;3. 身体健康,无传染性疾病,适宜参加体育运动。

问:夏令营是寄宿式的吗?每天的安排是怎样的?

答:夏令营为寄宿式管理模式,每天早上安排1小时的军训晨练活动,上午和下午各安排1次持续时间为2个小时共计4小时的运动,晚上安排1.5小时,课程主要有:暑期作业辅导、健康知识讲座、阳光心理拓

展活动、观看电影等;每周外出旅游1次。

问:夏令营的报名时间?活动时间多久?

答:即日起开始报名,开营前7天截止报名。夏令营开营时间:7月6日(总第17期);7月13日(总第18期)。

问:夏令营费用是多少?都包括哪些内容?有二次收费吗?

答:一次性收费,无任何其他二次收费,中班16800元/28天(15人/班),大班13980元/28天(25人/班)。内容包括:1. 入营前的体检和体质测评;2. 入营后食宿费用、运动培训费用和旅游费用;3. 营员运动背包、T恤2件、文具1套、雨伞、太阳帽、水杯及防蚊虫药品等。

报名咨询

咨询报名地址:上海体育学院国家大学科技园西座1楼(上海市杨浦区恒仁路350

号)全国免费咨询电话:400-880-2005 联系人:刘老师 15000789669、袁老师 13761845673 了解更多信息请登录夏令营官方网站:www.021sports.com

健康饮用水惠民行动进上海

水质处理器免费发放

水是生命之源。为使居民能喝到安全、健康饮用水,广州沃康环保科技有限公司发起的健康饮用水惠民行动正式启动!公司将拿出巨资发放优质净水产品:3WIN99型水质处理器,现面向上海55岁以上居民免费发放。

特殊滤芯还能过滤水中的污染物,确保家人喝到健康、卫生的净水。不少领取过的

居民表示,“刚看到通知还以为骗人的,怎么会不花钱呢?结果去了确实没花一分钱,就能领到水质检测器。”(夫妻到场可领取2个,滤芯除外)

申领条件:(1)本地常住居民(2)年龄大于55周岁。水质处理器发放1000个。

报名电话:021-51082556 400-820-7868



数字前沿

联想首次亮相亚洲移博会



2013年亚洲移动通信博览会(MAE)日前在上海闭幕,联想集团携十余款智能终端首次亮相该展会。联想参展的明星产品,包括K900、S750、S820等智能手机、ThinkPad Tablet 2平板电脑、IdeaCentre Horizon智能桌面、平板笔记本IdeaPad Yoga和ThinkPad

X1 Helix,以及智能电视等全系列品类的智能终端;同时联想还展示了“乐商店、乐安全、乐同步、乐打印、茄子快传”等独具特色的互联网应用和服务,充分展现了联想在“硬件、软件和云端服务”三位一体的创新实力。

联想集团高级副总裁、Lenovo业务集团总裁刘军表示:“2013年,Lenovo业务集团聚焦四大战略:PC引领融合计算,平板电脑实现突破,智能手机加速全球扩张,智能电视强化业界领先的用户体验。”联想正大力推动从PC到PC+的业务转型,旨在通过深度整合硬件、软件和云端服务,实现不同设备间的无缝协同,为用户提供端到端的移动互联解决方案,打造丰富、智能化的用户体验。