

新推豪宅

西上海国际 EBD 发力,绿城新作带来行业三大猜想

绿城兰园样板间本周末“热身”亮相

□地产评论员 鲍辰莹

近日,本报连续聚焦了绿城兰园的价值属性、市场定位以及产品背后等品牌故事,引来了业内人士及众多绿迷的强烈关注,无不在问“绿城的这次新品何时才能一睹为快?”本周六,绿城兰园将带着绿城人对产品的完美主义情结来到公众面前,与此同时,这一绿城产品系中最为抢眼的平层官邸也将引发行业内对该新品问世的种种猜想。

绿城唤醒新余山人居价值

作为该高端区域的迟来者,兰园的品牌号召力与影响力,将会让高端置业者再一次重读大余山板块。

事实上,近年来大余山板块越发炙手可热,绿城、万科、金地、万达等纷纷抢驻大余山,住宅商业并驾齐驱。真正意义上让余山版图的豪宅从有人买无人住过度到第一高端居所的发展阶段。同时,松江国际 EBD

的蓝图兑现给予大余山板块发展的原动力,松江新城国际生态商务区的开发建设,不仅实现松江产业转型,也将促进新城由生产型向服务型、创新型和文化型发展,打造成为长三角地区的制造业研发中心、商业商务中心、上海西南的“都市花园”。

可以看到,在松江国际 EBD 带动下的大余山版图不仅是上海稀缺的生态资源版图,更是未来西上海高端商务的内在引擎。

精装平墅再探索绿城品质高峰

作为不计投入全身心专注产品的完美主义者,兰园的产品表现,将是绿城平层产品系的一次品质升级。

绿城近 20 年的房产开发历程,足以证明,对于一个怀揣理想的产品主义者来说,坚持只做产品精装的“价值加法”,足以用品质打动市场赢得客户。

据了解,绿城兰园由国际知名设计师度身定制,整体采用法式新古典主义的装修风格,在以人为本的理念之下,专注于空间尺度、装修选材、细节雕琢。从产品规划设计开始持续改善增值,从建筑、户型、园林、智能、配套做系统性设计,每一环节都尽善尽美;到建造施工环节,严格选材、严谨施工;至最终室内装修阶段,根据客户对不同功能空间的人性化尺寸和需求,合理地排布每一个细小空间;“加法”模式一直延续到交付后的物业服务,绿城的园区服务体系开始为入住的业主启动入住后的生活增值服务。从宏观上来理解,绿城的精装是“产品加服务加生活”的组合。

兰园能否给市场一个满意价格?

作为一个平层产品系的标准制定

者,兰园的价格预期,会是整个行业的讨论话题。

兰园之前,绿城的平层官邸产品系列发展经历了绿城·北京御园、绿城·杭州留庄,到绿城·上海玉兰花园,已经梳理出了一套严谨的大平层住宅标准,并且都在当时的市场环境赢得了“叫好又叫座”的优质口碑。绿城此次落子大余山,除了产品本身之外,其最终的面市单价也成为了关注焦点。

大余山区域,从高不可攀的顶级住宅到以人为本的高端居住社区的转变中,绿城兰园让大余山遇见了未来的价值潜力,兰园的今后的面市价格是否能够成为千万级买家的首选理由,也将有待市场检验。

上海买房呼叫中心:4006358880 转 788

潜力楼盘

绿地·汇中心成徐汇滨江“潜力盘”

今年,徐汇滨江注定将成为城市的热点、世界的焦点。200 亿元“东方梦工厂”项目的成功合作,华东民航四大中心,多个世界级项目打造,多项城市规划利好,使徐汇滨江成为上海最夺人眼球的“新中心”。绿地汇中心,依托板块定位,规划商业定位,实现区域内高端商业、商务配套,作为极具潜力的可售综合体,备受买家青睐。

三大中心
锁定世界级徐汇滨江

徐汇滨江作为市中心最后一块成片开发的滨江区,参照陆家嘴发展蓝本,以产业为导向,导入三大中心,力争打造成为一个世界的经济产业中心。其中,三大中心分别为:以“东方梦工厂”为旗舰,积聚现代传媒、创意产业、精品文化演绎、时尚发布等高端文化产

业的西岸传媒中心;徐汇区与民航华东局合作,推动龙华机场功能提升,共同打造以适航审定、外航服务、金融租赁及资源配置为主要功能的华东民航服务中心;汇集滨江开放空间优势,集聚一批美术馆、博物馆、收藏品展示交易及精品文化演艺中心等高端文化产业西岸文化中心。

三层设计
锁定中心布局

为了更好的打造世界级 CBD,徐汇滨江在规划中还进行了三层设计,全面优化功能布局。其中,第一层为滨江旅游休闲区,以文化旅游产业为主,有 7 大主题设施,西岸双年展、德美术馆、民生现代美术馆、穹顶剧场、塔吊演艺广场、油罐演艺中心、阿芙蒂娜剧场,未来将成为上海最具文化特色的西岸文化休闲中心;第二层为滨江高端商务区,规划总部

办公基地、民航中心、西岸传媒港,引进世界 500 强以及动漫传媒巨头,形成辐射全世界的高端产业聚集区;第三层为滨江高端居住区,在原有高端区域社区基础上,进一步优化人居环境,打造上海全新 CBD 生活圈。

三大特点
奠定中心地位

作为未来上海的又一中心,徐汇滨江的打造还具备三大特点。高定位:中美国家级战略合作,世界级企业集中入驻;高标准:上海市区唯一的直升飞机停机坪、三栋 200 米以上超高层、七大主题旅游项目、三重立体交通组织,超越陆家嘴;高战略:十二五后,航空、文化、传媒三大产业将成为带动上海转型创新发展核心引擎,将带动上海再次打开世界级城市中心的大门。(欧阳禹平)

旅游地产

康佳水月周庄枕水别墅样板房公开

6 月 29 日,大型旅游度假综合体——水月周庄枕水别墅样板房盛大公开。近百位嘉宾亲临康佳水月周庄,参观院墅、联排、叠拼样板房,共赏江南水岸旖旎风光。

三年实景大成醉美江南水岸

作为康佳集团进驻地产领域的首个力作,中国国家地理杂志颁发的“中国最美 100 个旅游地产”项目之一,康佳水月周庄在经过三年精诚开发后,一期枕水别墅和湿地公园目前已实景开放。继上月底首批房源盛大开盘,拉开了长三角旅游度假别墅的华彩序幕之



后,枕水别墅认购已达近百套。6 月 29 日,来自上海、昆山等多家媒体,以及众多业内专业人士和客户慕名来到康佳水月周庄,共同见证枕水别墅样板房的盛大公开。

三大枕水别墅风雅生活具现

本次公开叠拼、联排和院墅共四套不同主题风格的样板房,它们前后历经了康佳水月周庄数月的精心雕琢。嘉宾们从样板房示范区的私家码头登岸开始,便进入了康佳水月周庄营造的江南风雅生活之中。在置业顾问的带领下,嘉宾们先后参观了商务休闲、东南亚风情、书香门第、旅游摄影为主题的四套样板房。据悉,样板房公开当天,项目约 139-160 平方米叠拼、217-311 平方米联排、385-433 平方米院墅持续热销。(王敏)

资讯

嘉怡水岸
小户型热销申城

楼市调控以来,刚需置业始终是市场成交的主力军,以最新入围“2013 年上海最受欢迎百名楼盘”的嘉怡水岸为例,近期新推约 90 平方米小户型再度热销,名列紫竹科技板块新房成交量的榜首。

由香港嘉华集团倾力打造的嘉怡水岸,自开盘以来凭借卓越品质、绝佳地段、优越环境、完美户型等优势,赢得市场一致好评。嘉怡水岸承袭了紫竹科技板块得天独厚的资源优势,以临水而居的生态环境为依托,定制了刚需人群理想的品质居所。

据悉,为答谢新老客户对嘉怡水岸的喜爱,项目售楼处于上周六精心奉上夏季养生讲座,关爱每一位业主的健康细节。(陆叶)

南山雨果联排别墅
开盘热销近 50 套

上周六,位于大虹桥板块的南山雨果盛大开盘,首批推出 68 套法式联排别墅,当天热销近 50 套,即便在别墅热销的 6 月,仍是一个令市场惊叹的成绩。据了解,“大虹桥”、“法式”和“讲究”是所有客户青睐南山雨果的最大原由。

此次推出的 200 平方米联排别墅,可享受 400 平方米的实用空间,布局合理大气的设计,让全家人的讲究生活都能得到满足。据悉,继联排别墅热销之后,南山雨果本周还将推出珍稀公寓房源,约 88 平方米 2+1 房,一梯两户,逾 10 米面宽,客厅、主卧、次卧三开间朝南,100%南北通透,给未来业主打造更舒适完美的生活空间。(陆叶)

天晟集团
与日本知名房企合作

6 月 25 日,国内专业房地产公司天晟集团与日本上市公司日本东京建物不动产买卖合同强强联手开展业务合作,为日本企业和在华日籍员工提供住宅租赁等房地产咨询服务。同时,也为中国投资者提供日本的住宅及办公楼的投资信息和咨询服务。

天晟集团创立于 1993 年,是个专业房地产综合服务品牌,合作伙伴超过 3500 家。2000 年还创刊出版免费日文杂志《Super City》。(项佳伟)