

新推楼盘

2 号线 7 站直达中山公园,93 平方米精装三房 招商·虹桥华府惊艳亮相正虹桥

□地产评论员 陆叶

上周六,位于沪青平公路、诸光路的招商·虹桥华府现场售楼处和示范区首度开放,短短两天内吸引了 300 多组客户来访参观,两门销售电话一度接近瘫痪。

“正虹桥”稀缺价值爆发

据了解,关注招商·虹桥华府的客户,几乎都被其“正虹桥”的黄金区位所吸引:众所周知,大虹桥是未来上海经济发展的“双引擎”之一,更是近几年上海楼市炙手可热的潜力区域,在越来越多楼盘打着“大虹桥”旗号宣传时,招商·虹桥华府以“正虹桥”地段脱颖而出,抢跑在大虹桥核心价值的第一线。

距大虹桥商务核心区约 2.5 公里,距虹桥交通枢纽约 3 公里,距轨交 2 号



线徐泾东站约 1.5 公里,约 20 分钟可抵达中山公园商圈……占据了天时地利的绝佳地段,使招商·虹桥华府一经面市便受到全城关注,一跃成为大虹桥最耀眼的明星楼盘。

93 平方米精装三房引发追捧

据悉,百年招商地产的良好口碑,以

及海派国际公寓示范区首度公开,也是招商·虹桥华府短时间内聚集大量人气的另外两大“法宝”。作为拥有 140 年历史的本土企业,招商地产始终致力于开发优质物业,在上海拥有大批铁杆粉丝。此次征战大虹桥,招商倾情演绎上海百年建筑文化,打造了集“海派国际公寓、水岸叠加别墅”为一体的纯国际居住社区,成为“正虹桥”首个高尚人居里程碑。

率先亮相的 93 平方米精装三房,拥有南北通透的全明户型、超额附赠的实用空间,营造出无可挑剔的品质居住空间。在大虹桥纯住宅十分稀缺的当下,招商·虹桥华府无疑是抢占正虹桥价值先机的最佳置业机会。

目前,招商·虹桥华府“相遇卡”已开始免费办理,持卡会员可在国际公寓开盘时参与惊喜优惠活动。

上海买房呼叫中心:4006358880 转889

品牌活动

建发房产启动浓情感恩季

炎炎夏日,一架名为“建发璟墅号”的模拟飞机在建发·璟墅营销中心缓缓起航,正式拉开了“建发房产浓情感恩季”系列活动的盛大帷幕。近百余名建发·璟墅业主及各界媒体在上周六,共同参与、体验了这场精彩难忘的飞行之旅。

本次活动围绕“环游世界”这一新颖的创意,特设置以航空为主题的活动区和多种航空体验服务,让客户亲身体验到建发房产对于行业的领航,以及建发·璟墅为新江湾带来的梦境般的惊艳

旖旎。

活动现场,在穿着不同航空公司制服的空姐的迎接下,嘉宾陆续换好登机牌进入候机厅,伴随着爵士乐队的表演,让嘉宾仿佛置身于机场。精彩表演期间,建发·璟墅还精心设计了四轮抽奖环节回馈业主,一等奖是价值万元的 BV 钱包套装,在精彩纷呈的活动期间,欢乐拉近了各位准业主的距离。

以打造上海全成品别墅典范为目标而建发·璟墅,将配套、建筑、景观、花园、空间五大成品标准合一,全成品全景呈

现。室内设计方面,建发·璟墅更是精选嘉格纳、旭勒、斯迈格、高仪、杜拉维特等国际一线精装品牌的顶级配置,并率先引入地源热泵空调系统,打造湿地公园边的全成品纯别墅社区。约 150—300 平方米,三大专利户型:“私享庭墅”南北双庭院,尽享超大私家花园;“阔府庭墅”约 6.4 米挑高,殿堂级空间尺度;“观景庭墅”空中观景露台,营造第二会客厅。建发·璟墅的全新升级产品,可谓经典之上对经典的再度传承,更是城市巅峰阶层的生活价值理念的延续。

(陆叶)

佳兆业 8 号花园美墅展示区启幕

6 月 22 日,佳兆业 8 号花园美墅展示区公开活动完美落幕,活动吸引了众多客户前来参与。

拥有七大高品质的佳兆业 8 号花园美墅紧邻奉贤南桥繁华中心,周边配套一应俱全,生活十分便利。精心构筑的典雅浪漫马约卡风情园林以及私属庭院,生活在其中随时都与四季美景相约,花香满溢整个家中与大自然一起呼

吸。而引入的佳兆业国家一级资质物业管理,更是为业主度身定制 24 小时管家式服务、365 天安保巡查及 20 余种特色细致服务,悉心呵护业主生活的方方面面,让业主时时刻刻感受如贵宾一般的荣耀。园区内 24 小时保安监控、电子智能门禁以及区域绿化喷灌系统、外墙体保温隔热材质、内外给水高效环保材质等科技的运用更是从细节处给尊

贵人生最真挚的关怀。

据悉,本次首发的 160—188 平方米户型,不仅拥有约 6.3 米挑高的南向客厅,超大景观阳台、全屋太阳能热水系统等,在为业主提供一种安枕无忧的生活氛围的同时,更提供了一个舒适的起居场所。佳兆业 8 号力塑原汁原味的西班牙马约卡风情,浪漫之势强势来袭,必将成为全城瞩目的焦点。

(蔡骏)

资讯

长泰广场 区位交通优势日趋明显

长泰广场位于浦东新区张江板块,金科路、祖冲之路交汇处,2 号线地铁上盖,地理位置优越,驾车 30 分钟即可融入人民广场商圈、浦东陆家嘴金融中心,无缝连接内环、中环线;轻松穿梭于淮海路、南京路等繁华商圈之间。凭借其优越的区位价值荣获了“金牌商业地产项目”“最具商业潜力奖”等多项殊荣。

据了解,长泰广场总建筑面积 32 万平方米,是区域内的超级商业综合体。它将主要服务于张江、联洋、碧云、世博等板块。长泰广场的建成将填补区域大型商业的空白,极大地减少与传统城市核心区域间客流、物流、流通流的频繁交换,推动区域功能的完善,成为辐射大浦东区域的商业新中心。

长泰广场作为区域全新打造的核心商业,不仅业态齐全,规模巨大,消费人群稳定,同时,作为地铁上盖项目,兼具人流、交通与地段优势,商业优势十分明显。众多国际品牌主力店以及次主力店已经完成签约入驻。预计长泰广场将会是未来大浦东新的核心商业场所,甚至会成为大浦东区域中新的商业地标。作为长甲集团又一力作,长泰广场凭借其精准的市场地位、卓越的产品品质赢得了社会的广泛认可与赞誉。

(蔡骏)

富力地产 创造至善社区



6 月 22 日至 28 日期间,富力地产联动海南、天津、大同、广州、成都等十余座城市举行了“快乐乒乓进小学”特别主题活动,把关爱送进联谊小学。整个活动精彩纷呈,高潮迭起,全体富力地产员工共同参与,都希望能够籍着这次全国范围内活动,带动全社会都来关注这些需要温暖和爱的孩子们。

富力地产希望通过这次活动能唤醒大家对公益事业的热情,积极投身于公益事业,让慈善永不停歇。据悉,富力地产将于 7 月份借着这次活动的推动,再为大家带来更加震撼的乒乓公益活动——乒乓达人秀。只要是富力地产的业主均可参加,届时将有机会与乒乓球冠军张继科零距离接触。富力地产更希望通过组织业主,带动公众一起,在全民层面倡导积极向上的生活方式,让“善”念在每个人的心中传递。

(项佳伟)

上海买房呼叫中心:4006358880 转900

《地产品》年中报告“人气热盘榜单”

《地产品》结合上半年成交数据、业内专家推荐、网络意见搜集以及项目实地情况调查,从自然环境、社区配套和后期升值潜力等方面综合盘点。

上榜楼盘

世茂·佘山里 | 高·尚领域 | 招商·虹桥华府 | 旭辉·江湾墅
绿城·玉兰花园 | 中建大公馆 | 富力湾 | 御华名都

(排名不分先后)

精彩活动

2013年5月10日至2013年7月15日携手嘉瑞地产重磅推出“发现最美长三角摄影大赛”。聚焦舟山、太仓、常州、湖州、泰州、南通、绍兴、上海8座长三角城市,用镜头记录城市的发展与变迁,东南西北看双大湖。高端单反相机等多重大奖等你来拿。

报名方式请关注本刊及活动官方新浪微博,也可直接投稿到以下邮箱或拨打本刊订阅咨询热线。

Classic地产品
20年城市之印摄影大赛
jingruiphot@126.com
021-5404 8951
189 1626 1796



活动预告

本刊近期将开启由著名投资理财专家主讲的“养老投资讲座”,后续还有喜兴看房活动,报名将有机会获得大奖和礼品。详情请拨打以上订阅读咨询热线。