

新推楼盘

海珀璞晖超越新江湾板块公寓类商品房月均交易总和

一个月火爆热销 13 亿元!

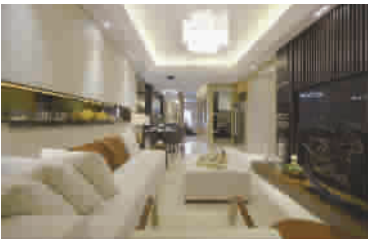
□地产评论员 欧阳禹平

近日,“轻豪宅”类公寓项目绿地海珀璞晖捷报连连,上演了一次又一次的热销佳话,成为楼市中一颗耀眼的明星。据了解,自今年5月底开盘以来,项目累计成交金额已经高达13亿元,一举超越了今年新江湾板块内单月公寓类商品房成交金额总和(2013年新江湾板块公寓类商品房月均交易金额为11.616亿元,数据统计来自汉宇地产),销售成绩十分惊人。

火爆热销只剩最后60席

今年5月,绿地海珀璞晖首次开盘便迎来火爆热销,项目首批推出房源单日去化超过80%,成交金额更是高达6亿元。同时,在此后一周内项目首批所推剩余房源也快速被抢购一空。而在6月下旬,项目加推后期房源,产品再次被蜂拥而至的买家抢购而空。至6月底,项目累计销售金额高达13亿元,产品也只剩下最后保留的60席房源。

“太火爆了,没想到这么多人来买”,一位买家在排队购房时说。据悉,



海珀璞晖所推产品主力为首付仅150万元的精装3房,不仅总价优势上明显,产品品质亦受到买家青睐,是区域内难得的兼具价格与品质优势的产品。

高品质精装房吸引眼球

作为今年的热销楼盘,海珀璞晖的产品品质大受买家赞叹。“室内设计十分精致,3房空间感很好,收纳系统、面宽采光以及材料质地都很喜欢,感觉整个房屋很时尚很漂亮。”准业主李先生如此说道。

海珀璞晖项目打造极其用心,产品

不仅邀请了知名设计师设计,更选用高档材质进行精装。其中,3.35米的层高设置出了6000公升的超大收纳空间,全部采用隐蔽式楼梯连接,既美观又实用。三分离式卫生间设计,不仅提高了使用效率,也让业主的生活更加舒适,居住更科学合理。

醇熟配套享受便捷资源

海珀璞晖备受买家追捧的另外一大原因,便是项目优越的地段位置及醇熟的生活配套设施能够全面满足业主居住需求。据了解,项目位居新江湾城核心区域,周边拥有良好的生态宜居资源,而在社区内部亦打造优美的园林景观及2000平米超大休闲娱乐会所,项目宜居价值明显。

此外,海珀璞晖还与复旦学府、五角场商圈等紧密相连,业主可尽享优质的教育、商业配套,生活极其便捷。同时,项目位居10号线地铁站上盖,小区出门即可直达地铁站,未来业主的交通出行极其便捷,“地铁房”属性明显。

品牌

铂珏公馆引领北上海“平墅时代”



在寸土寸金的上海,对于豪宅的认识,往往肤浅地停留于昂贵的价格之上,却忽略了豪宅所追求的生活标准的初衷。在生态环境上与新江湾、森兰不相上下的大上海生态居地美兰湖板块,虽然这几年一直成交活跃,但价格却仅为新江湾板块50%、森兰板块70%。今年出让的一幅非核心宅地楼价已达12149元/平方米,一方面凸显了美兰湖板块充分的价值潜力,也映射出板块亟需足以跻身一线产品阵营的项目出现。

美兰湖的发展已过十年,由前期

的改善型别墅等产品的初现端倪,至今已不足以满足市场变化,在铂珏公馆之前,还没有一个纯粹的高端市场主流产品出现。中华企业重金打造之项目铂珏公馆,从现场样板区看,其精装“平墅”之产品力令人叹服,在板块十年磨一剑进入成熟期后,铂珏公馆的横空出世,必将擎起美兰湖价值回归的大旗,塑造全市平层物业的标杆。

平墅入市,势必会激发美兰湖板块的置业热情,据了解,在低调开放售楼处后,铂珏公馆已经接待了大批看房客户,尤其是近两个月全市高端市

场成交活跃的背景下,很多改善型客户正考虑入市,铂珏公馆内外兼修的实力极具竞争力。

铂珏公馆户型涵盖161-300平米奢适空间,主力户型总价仅在350万起,目标买家群体比较庞大。笔者在样板房体验到,户型功能分区更为集中,卧室、客厅、衣帽间等都在同一个平面内展开,户型加入全套房设计,独立的生活空间,大平面的生活格局,不单保证了家庭成员适当的交流尺度,又可以恰如其分的互不干扰;建材、装修品牌名品荟萃,来自意大利的SMEG厨房设备、美国新泽西洲的Ingersoll-Rand五金件、全球能效管理专家施耐德电气、大金空调、开能全屋净水系统等均为未来业主的生活带来了高品质的享受。

让居住功能齐备又兼顾生活隐私,平墅的享受型生活理念处处展现,一批平墅粉丝看过样板房后表示:“等了几年,终于在北上海看到这么好的平层产品,是我们家庭终极置业的理想之选,现场报价也非常合理,开盘一定要入手一套”。(王敏)

协信典藏级精品双星钜献上海滩

2012年,协信以13.0664亿元底价摘得虹桥枢纽核心区地块,与瑞安、万科、万通等名企,跻身上海一级热土的开发;9月20日,又以12.6亿元大手笔继续斩获中环市北产业园商办地块,一时令业界侧目。

上海作为中国经济的窗口,对于扩张协信品牌影响力、实现全国战略布局意义重大,是协信全国布局最重要一环。那么,作为重庆起家的城市品质运营商,秉承“品质地产,品位生活”的品牌理念,又将会给上海带来怎样的惊艳和精彩?

备受市场瞩目的协信上海项目推

介会,于6月30日在上海南岸艺术中心绚丽开幕。据了解,此次着力打造的中环·协信天地,是19年品质地产领军企业——协信地产在上海中环打造的地标级大型生态商业综合体项目。

整个项目规划有百米双塔甲级写字楼、稀缺冠名独栋办公楼、精品商务楼多元业态,以“东吴夜泊,春韵祥云”为设计理念,从“竹子”中启发设计的外立面,花瓣形的设计作品,这些特点必将让位于上海中环与南北高架交汇的核心要塞——虹桥·协信中心成为虹桥乃至上海的“传世之作”。

另外,由英国凯达环球和荷兰

MVRDV两家全球著名设计公司强强联手打造的虹桥协信中心,10幢甲级花园式总部型办公楼群,并有协信旗下星光商业入驻,必将成为区域的标杆。

作为花园式的国家最高标准绿色办公虹桥协信中心,自身具备很多特点,独立的总部私密空间、甲级配置、卓越商务效能……从3000平方米左右到16000平方米不等的总部办公,其中“溪谷体验式商业”不仅填补了上海市北片区商业购物中心的空白,也给上海带来了第一座生态体验式的星光购物中心。(程威菁)

资讯

朗诗虹桥绿郡

开创绿色未来

坐落于内环内核心区位的朗诗虹桥绿郡作为朗诗绿色人居二代旗舰产品,以2栋高层公寓、7栋城市别墅、并汇集多项世界建筑专利、科技系统及绿色选材,组成城市中心仅120席的稀缺社区。从开盘至今,吸引来自不同国家客户的一致亲睐,创造了科技住宅的热销奇迹。

作为科技住宅,朗诗虹桥绿郡同步欧洲标准进行打造,室内保持约20-26℃舒适温度、35-40分贝的静谧空间、30-70%的宜人湿度,同时还有24小时的洁净空气、可通过外遮阳卷帘进行调节的室内舒适光线,以及各式各样的人性化细节设计……让置业者在上海也能轻松享受鼎级欧洲舒适人居生活。(谢会永)

万科城 V.CITY

获上海6月三冠王

万科城 V.CITY 登陆上海后携大城之势,6月份累计销售843套房源,面积约7万平方米,销售金额约14亿的优异成绩,成为上海市6月房地产销售套数、面积、金额的三冠王。

短短一个月的时间里,万科城 V.CITY 凭借什么取得如此成绩?分析原因,可以从万科对产品和环境以及各个家庭的态度上发现真相。当别人还在探究万科城的各项产品指标时,万科人却已走在了众人的前面,从着眼建筑本身,放眼至整体社区生活的打造,万科贴心人性化考量,引入智慧元素,一切从家居安全,便利的使用出发,给各个阶段的家庭带来更细致周到的关怀。可见万科城的成功并非偶然,而是在开发之初,万科从各方面就下足了功夫。(谢会永)

金地·佘山天境

营造圈层社交平台

6月29日,第八届玄奘之路商学院戈壁挑战赛回归日于金地·佘山天境盛大举行。金地·佘山天境营销总监张维介绍说:“玄奘之路挑战赛活动与佘山天境所倡导的豪宅生活精神不谋而合:拥有财富并善于管理财富,关注自我并勇于挑战自我,对生活永远有着丰沛的激情。”

金地·佘山天境作为金地集团“天”字系列豪宅的扛鼎之作,无疑是一个精雕细琢的作品:首次提出“国际酒店住区”的居住理念,特别为社区打造了一个私人住区酒店。据悉,这个酒店只针对业主和业主的社交圈层开放,提供专属的会员制服务。此外,为使业主的居住更为智能和舒适,佘山天境为每套住宅的主卧都配置了一台AVAYA的酒店式一体机,这个引进于迪拜酒店的高新“服务集成”技术,更是在全球领域内首次应用于住宅内,最大化满足人性化豪宅家居生活的舒适体验。(蔡骏)

保利

圆明园国宝展成功开展

6月26日至7月7日,保利圆明园国宝暨南北朝石刻佛教造像艺术展,在上海嘉定博物馆和保利·城市交响品牌旗舰店两地现场开展。作为中国文化地产领跑者,保利置业通过再次举办国宝展,以历史传承使命、以文化树立标杆的央企形象、以无可比拟的文化资源,为上海市民献上一场今夏文化盛宴。

本次国宝展由保利艺术博物馆和上海嘉定博物馆主办,广大参观者将有幸再次零距离地感受圆明园瑰宝与南北朝石刻佛像造像原作的魅力。依托中国保利集团的高端文化资源,保利置业在上海打造了“中国艺术生活品牌”——保利·城市交响。作为中国文化地产领跑者,保利置业始终坚持以“专筑文化地产”为己任,致力于保护并传承中国传统文化。(谢会永)