

# 上海家装五大标杆企业



聚通装潢

值得信赖的装饰服务商



申远空间设计

SHENYUAN SPACE DESIGN

复式·别墅·商业空间

别墅·商业·找申远



统帅装饰

LORD DECORATION



百姓装潢

上海家装第一品牌



荣欣装潢

RONGXIN DECORATION

覆盖装修全系列 满足装饰多需求

## 聚通装饰集团宣告正式成立

### 精彩时刻

上海装潢行业迎来盛事一桩，历经 19 年壮大发展，又一家旗舰型集团公司从 7 月 1 日起正式启航扬帆——1994 年创建的聚通装潢，如今宣告重组成立聚通装饰集团，下辖 8 大子品牌公司，以满足各类家居和工程装潢装修需求，覆盖装修全系列，满足装饰多种需求，力争率先打造成为立足全国的真正值得信赖的装饰服务商。

聚通装饰集团旗下拥有聚通装潢、腾龙设计、尚海装饰、同济国际装饰、美墅设计、雅居兰德（软装）、1921 设计（公装）、聚通建设（公装）共 8 大子品牌公司，7 月 1 日共同举行了揭牌、新开和乔迁仪式。当日

同时举行揭牌仪式的还有上海心桥社区公益服务中心，同步与聚通装饰集团共同承担社会责任，为慈善事业做出表率，就全行业而言，此举也是业内首家装饰企业与慈善机构实施深度合作——

●聚通装潢：成立于 1994 年的上海家装龙头企业之一，倡导“高性价比的快乐装潢”服务。聚通装潢以两家旗舰店为中心，瞄准全市及郊县地区以中心辐射态势铺设卫星店，让老百姓能轻松地在家门口就享受到快乐装潢服务，聚通装潢的服务对象为住宅 70—150㎡的业主，装修均价 15 万元左右，免费热线：400—888—1893。

●腾龙设计：系聚通装饰集团旗下的高端住宅装饰服务商，专注于为

各类独栋别墅、复式联排、大面积公寓等高档住宅业主提供室内设计、基础装修、软装搭配、智能系统规划、环境园艺布置等提供全方位定制化服务，为各界精英人士打造高品质家居环境。在全市设立 4 家旗舰店，其服务对象为：150㎡以上，装修均价 60 万，免费热线：400—821—8712。

●尚海装饰：聚通集团旗下一个堪称颠覆传统装修模式的新型家装品牌，其口号为：“轻松选择，简单拥有”，专注于“看设计风格定材料套餐”模式，力求大幅缩减客户在整个装修过程中花费的时间精力，该品牌适用任何装潢需求的客户。免费热线：400—821—3068。

●美墅空间设计：系集团旗下专职

顶级独栋别墅设计装修品牌，崇尚“原创设计”，专注对别墅豪宅空间设计、整体定制等多达 36 项的专项定制服务，致力于为沪上金字塔尖人群提供全面完整、人性化专属设计建议及系列工程细致服务，服务对象为：房价 2000 万元以上，装修均价 300 万元左右。

●同济国际装饰：旨在担当集团旗下提供整体家居系统服务的领航者，专注于中高端服务的国际性设计装饰品牌，以其特色德系派空间设计、港派精工为各界中高端成功人士提供专业室内设计、装饰装修、软装配饰等全方位整体空间服务系统，目标在全市设立东西南北 10 家旗舰店，服务对象为：120—180㎡，装修均价 30 万元，免费热线：

60431588

●百家宜——雅居兰德：源出雅居兰德家居定制，并广涉诸多国际一线品牌的高档家具、灯饰、艺术品，致力于将世界优质家居产品提供给追求品质生活的消费者。免费热线：50901039

●1921 设计：主营样板房、售楼处、会所、景观等建筑高端设计与软装业务。贵宾热线：64159090

●聚通建设：聚通旗下主营样板房、会所、酒店、办公楼、娱乐场所等公装项目。拥有中华人民共和国住房和城乡建设部门颁发的“建筑装饰装修工程设计与施工壹级资质”。热线：20231673

翟雯雯

## 放飞爱心的白鸽 让童真不再孤独 百姓装潢为自闭症患儿家庭圆梦

### 星光熠熠

34 岁的顾克香 1999 年从外地嫁到上海，丈夫 50 岁的那年老来得子——吴昊诞生了，但生活却对这这对朴实无华的大妻开了个残忍的玩笑：吴昊 3 岁时被确诊为自闭症！20 多平米的老房子住着吴昊一家三口，逼仄外加低劣的居住环境，让日益长大的吴昊和三班倒的父亲，以及每天得兼职 5 份钟点工的母亲深感生活的艰难和不便。谁来帮助顾克香家走出困境？从业 12 年的百姓装潢虹口分公司设计师周苑华闻讯

后，义无反顾地担负起了这一重任。一大早周苑华便前赴现场勘察测量，尽可能了解吴昊家的想法与需求，深知既要兼顾大人休息，又要考虑吴昊的特殊性，对构思和设计无疑是一项极大挑战。通过向吴昊就医的上海市精神卫生中心专业医生求教，深思熟虑后最终确定了设计方案，大胆构想将原来的一室半变成三房两厅：厨房客厅是公共区，榻榻米是游乐区，主卧和儿童房是休息区，并针对吴昊的特殊情况，装修时在细节上尤下功夫，如窗采用下部固定方式，以确保孩子的日常

安全。

为能尽可能充分利用每个空间，同时满足父母和孩子的需求，设计时精挑细选一砖一瓦。如选择耐擦洗的乳胶漆等，量身定制，物尽其用。仅仅一个月的时间，吴昊家就发生了翻天覆地的变化，在周苑华和施工队的共同努力下，房子的硬装顺利完成，随着定制家具的一件件到位，“开心”这个词在夫妻俩的口中不断地重复，而吴昊则已在榻榻米上蹦蹦跳跳玩耍起来，看着这一家沉浸在幸福美满的氛围中，周苑华的脸上露出欣慰的笑容。

## 为业主打造幸福家居 为员工传递快乐幸福

## 申远空间设计派发“幸福年旅游基金”

### 生息经营

以员工幸福、客户幸福、家庭幸福、装修幸福和传递幸福为目标，申远空间设计在为业主打造幸福家居环境同时，也旨在通过一系列员工活动不断增强员工凝聚力。日前专门为所有员工及所有部门派发了“幸福年旅游基金”，据悉迄今申远工程部、客服部、人事部、预算部、材料部以及各设计中心都开展了丰富多彩的幸福活动——

在浙西大峡谷，申远真北和杨浦设计中心的设计师们感受到“白马岩中出，黄牛壁上游”的奇峰秀水；在乌镇，客服部员工欣赏了中华传统建筑艺术的瑰丽和人文情怀的柔美；在厦门，预算部员工聆听鼓浪屿的悠悠海音；在九华山，工程部员工游走在名山谷刹间；在黄山，徐汇设计中心的设计师们品味了奇松、

云海、怪石和温泉。在全国各地，在大江南北，申远人在旅途中增强团队凝聚力，在旅途中感受幸福年。杨浦设计中心首席设计师王维从浙西大峡谷回来后感怀——“很开心公司派发的‘幸福年旅游基金’，旅游对以后的设计工作大有好处……有很多理念值得设计师借鉴，全国不同地域的生活方式也给了我们对于都市家居生活的灵感，希望能把这些理念在日后的工作中带给业主们”。申远空间设计总经理张兆平表示：“员工幸福是申远 2013 幸福年重要的一部分，只有员工幸福才能为业主创造幸福，才能把幸福传递。申远一系列员工幸福计划包括集体体检、集体生日，派发‘幸福年旅游基金’开展集体旅游等，同时设立员工探亲假，每周健康日，使员工能够经常回家探亲，把幸福也带给家人。

卫恒星



图为畅游祖国山河的申远员工实地合影

## 怀揣一颗红心 夯实三大体系

## “隐蔽工程专家”是这样铸就的

### 装修新想

话说统帅水电“隐蔽工程专家”美誉的成功铸就，可以概括为 8 个字，即“一颗红心，三大体系”——服务过程中始终以客户为主导，以一颗赤诚之心对待每一位客户，白发站在客户的角度为客户想到、做到，不断追求客户满意度的提升；在此基础上，统帅水电独创的三大领先工程体系则为施工质量提供了强有力保障，从而让统帅水电如虎添翼——

### 规范的员工管理体系

摒弃饱受诟病的“包工头”管理制度，统帅水电所有工人实行应聘上岗，通过严格的面试考核，直接与公司签订用工协议，享受完整的福利保障及职业晋升通道。这些措施不仅从根本上杜绝了因工程层层转包、管理脱节、遇事扯皮而导致的工程隐患、延误工期的弊端，也提升了工人的归属感和社会地位。统帅

水电每月定期组织集体培训和严格考核，培训包括专业技能、团队协作、服务态度、职业人格等综合内容，高水准的职业素养，培育了统帅水电工人出色的施工水平和超凡脱俗的服务意识。

### 专业的工程保障体系

统帅水电制定并严格执行高于行业的水电分项施工标准，并以权威的身份先后参与多个水电施工行业标准的起草和制定。统帅水电在业内独家设立工艺研发部，自主创新开发工艺已达 300 多项。同时，工程、质巡检、售后等部门分工明确，各司其责，从工艺、现场管理、施工质量等各个环节对施工进行有效把控，为确保施工质量，统帅水电依托统帅装饰材料中心的强大资源，坚持只选用高品质欧标建材，并在施工过程中统一配送、统一保管。

### 周到的服务保障体系

统帅水电配备专业客服人员，

全程介入客户的家装工程，提供有力保障。在施工过程中以及竣工后，客服人员都会对客户进行满意度的回访，及时协调处理客户的意见建议，有效搭建起统帅与客户沟通的桥梁；对于客户反映的售后问题，做到在 24 小时做出响应，专人上门维修，当场修复。在维修结束后，客服人员会再次进行回访，以客户真实意见作为考核和评价维修人员的依据。

敢于在业内率先承诺并践行“隐蔽工程质保十年”的底气，源自专业的技术、规范的管理，以及客户至上的服务态度，三者缺一不可。统帅水电“隐蔽工程专家”的运营之道，即坚决改革业内普遍实施的雇佣制度、强化现场施工规范、拓展职业晋升培训通道，革除困扰装修行业多年的诸多“痼疾”，铸就起一个铁打的营盘，一支特别能战斗的队伍。