

# 文字化为图 意境在其中

## “新感觉诗歌”是否真有感觉?

“世界最美的书”《蚁噬》设计者朱赢椿的诗集《设计诗》，收录了数十首以文字组成的画面呈现诗意、只有设计师才能完成的“新感觉诗歌”。该书稿出版于2011年12月，朱赢椿的这个单纯“文字游戏”，博得诸多读者和网友会心一笑：“列车飞驰，窗外，青山绿树老牛农夫，窗里，我与时间共处”，设计者用拖曳的阴影，处理“青山绿树老牛农夫”这几个字，好似这些景物都是在飞驰的车厢里所见。“花苞起，花蕊现，花瓣打开，花正艳，一阵风来，花满地。”(见右图)前四个“花”字，一个比一个大，喻指植物的生长，最后一个花字，设计师将它拆卸开，部首笔画像花瓣一样铺撒在纸面上，很有画面感，如果光用文字表达，未必能达到动人心弦的视觉化效果。“一颗闪亮的流星在漆黑的夜空划过长长的弧线坠落在不远的村庄。”这一行诗句的文字就如流星坠落，在纸面上划过一条弧线，越来越小。网友“@ 随易在路上”不掩饰自己的喜爱，将这部书的截图放在网络上，引来6万多次的转发。

### 感受周围的美好

据悉，是广西师范大学出版社总编辑刘瑞琳建议朱赢椿将这些零碎的“写写画画”付梓出版的。“当时



我觉得有些惊异，还提醒出版社，这些都是我的私人感受，出版会有风险。”但两年以来，《设计诗》销了1万多本。朱赢椿告诉记者，这些画面都是自己两三年里的灵感拾遗，而这些现代诗每一句都是自己写的。创作的地点通常是在火车、飞机上或出差时住的酒店里。因为是一个无聊时的写写画画，所以风格很有旅途的感觉。“日常生活中，我们

不愿面对很多恐惧、焦虑和不安。如果让自己的心慢下来，静下来，感受周围美好的东西，一定会慢慢得到回馈。”

“《设计诗》出版之后，我也收到过一些反馈，有喜欢的也有不喜欢的，大约三七开，这很正常。这类出版物是私人情感的表达，不是设计师的主业，不能当饭吃。所以我偶尔为之，不会计较别人的感受，只要自己开心就可以了。”记者还了解到，朱赢椿喜欢养一些小动物，长时间地观察它们，并以此进行创作。作品《蚁噬》《鼠述》《蜗牛慢吞吞》都是这样来的。

### 引起大家的探讨

从网络跟帖看，也有部分网友持反对意见或表示不太服气。@徐小狙贴出自己的作品若干并评价道：“这玩意就叫设计诗啊？我感觉粗通PS的人稍微动点脑子一天在家能做十来个。”该微博也引来了过万的转发。有人比较原作和跟帖后表示，形式可以模仿，但意境自有高下之分。

另有网友@阿骥指出，中国古人就玩过这种文字游戏，所谓“设计诗”其实就类似于宋代的“神智体”，或叫“迷像诗”。比较出名的是苏东坡的“长亭短景无心画，老大横拖瘦竹筇，回首断云斜日暮，曲江倒蘸小山峰。”用汉字书写的视觉变化，来图示诗文所描绘的景色。

朱赢椿告诉记者，他不太在意别人的创作，也不会去回应对他作品的优劣评价，但看到很多人来试笔、讨论，就觉得很有意思。“没有想到，《设计诗》在出版两年之后会被网友推行成一种模式，视觉化地表达诗句，这恰如出版社的宣传口号：‘想象另一种可能’。”

本报记者 乐梦融



《暖昧》剧照 图 TP

### 两个故事成对比

## 话剧《暖昧》显悲悯

本报讯(记者 朱光)金星与关栋天前在兰心大戏院上演了“中年情感危机”三部曲话剧中的第二部《暖昧》。暖昧不成，沦为尴尬，引人思索的男女地位落差，令人感叹不已。

《暖昧》由有着内在联系的上下两场组成。上半场里，金星扮演的上海滩红舞女在午夜等待真爱，却等来了一个冒充“孔老板”的舞客(关栋天饰)。舞客求舞不成，以与舞女的大学生女儿玩玩为“要挟”，不仅求到了舞，还让原先高傲的红舞女“做什么都愿意”……下半场，为打探与女儿谈恋

爱的“孔老板”的人品，一女政工干部到舞厅找“孔老板”。结果，被谎称“孔老板”的男人不断撩拨。就在她内心开始萌动时，却发现这个假孔老板是“出来卖的”，顿觉人生观被颠覆……

两个故事一正一喜，在表演风格上形成对比。金星在扮演女干部时显示出的“不谙世事”，与关栋天扮演的“出来卖的”的油滑世故，因人物性格的巨大差异而形成喜感。不过，上下场的内在逻辑一致指向男权社会中女性地位的低落，因而透出一股对女性的悲悯之情。

### 榜书“龙”汇周庄

本报讯 昨天，由中国榜书艺术研究会上海榜书研究院主办，上海瑾润集团承办的“祥龙聚福”名家“龙”字榜书作品展暨九仰周庄基地奠基仪式，在周庄古镇举行。开幕式上，与会代表获赠作品集。由

8位将军、部长、书法家共同创作、在丈二尺宣纸上书写的“江南水乡九仰周庄”8字巨幅榜书作品，被瑾润集团永久收藏。

“龙”字榜书作品展展出“龙”字榜书作品111幅，用甲骨文、金文、篆、隶、行、草、楷等多种字体书写。(闻逸)

## 2011年获国家工商总局颁布“中国驰名商标”

# 新民晚报

## 2013

## 2014

## 跨年订阅活动

## 现已开始

限时订报期：2013年7月1日——7月20日  
报纸投递期：2013年8月1日——2014年7月31日

- ★ 订阅价格：360元/年
- ★ 订阅及礼品领取地址：延安中路839号M205室 新民晚报发行部
- ★ 订阅咨询电话：62791234转257、258、440分机
- ★ 订阅时间：9:00——16:00(节假日除外)
- ★ 汇款订阅方式：请到本市邮局汇款到延安中路839号M205室，收款人：新民晚报发行部 邮编：200040。(请务必在汇款单备注栏中注明：投递地址、姓名、邮编及联系电话)
- ★ 汇款订阅礼品：由新民晚报发行部派员上门赠送礼品
- ★ 本次订阅的读者将自动成为“新民晚报读者俱乐部”会员，可参加俱乐部所举办的各类活动，请关注本报的各项活动启事。
- ★ 订阅全年新民晚报可免费刊登价值300元的祝福语广告一次(祝福语为39个字符，包括标点符号，每周一刊登)，请带好本次订阅新民晚报凭证及个人身份证提前两周前往延安中路839号108室办理刊登手续  
刊登祝福语有效时间：2013年8月1日至2014年7月31日

**订就送**

- 蓝月亮手洗专用洗衣液500克1瓶
- 蓝月亮深层洁净护理洗衣液1000克1瓶

本报订阅咨询热线：62474929

此活动仅限上海地区订户 本活动解释权归新民晚报社所有