

—— 各方准备就绪，大规模集中消化下半年
全系列装潢需求，市场预测现场或比天气更火热。

今年装潢节 主打“全覆盖”

活动综述

“上海装潢节”，一个被本市消费者亲切地称为“有上海味道”的装潢节日：今年，“2013上海装潢节”定于7月13—14日选址上海国际展览中心，内容涵盖家装、建材、软装、公装，其中家装企业汇聚了本土顶尖名企，服务对象包括公寓房、复式、联排、大平层、独栋等全系列家庭装潢需求。

放心：品牌家居装饰大舞台

品牌消费已成为大众消费的一种习惯，老百姓挑选品牌装潢的趋势日益明显。截至今日举办的各类装潢展会为例，消费者尤其对本土几家名企青睐有加。今年，作为装潢市场的一块金字招牌，“上海装潢展”首次以公寓、复式、联排、独栋以及软装为明晰分类，分别选取了以上类别中出类拔萃的装潢名企代表参展（聚通装潢、腾龙设计、尚海装饰、美墅设计、同济国际装饰、百家宜软装），覆盖市场各类装饰装修消费需求，以品牌家居装饰大舞台的形式为本市特装修消费者送上至臻服务。

设计：雄厚实力打造亮眼家居

客厅如何设计才能满足全家人的休闲娱乐？卧室如何设计才能符合两人世界的需求？怎样最大限度利用空间增大储物功能？如何缓解房型缺陷带来的压迫感？如何合理运用阳台空间营造居室氛围？来本届上海装潢节现场告诉你答案。活动现场，将特邀聚通装潢全体“全国优秀设计师”、腾龙设计“全国首届家居装饰设计大奖赛”获奖全班人马以及众多全国、全市类获奖人气设计名家为您一对一解析设计妙招，通过细节改造提升居住快乐指数。同时，现场会有多达百余套时尚样板房案例大公开，囊括新古典、地中海、后现代、新中式等各种经典与流行并重的家居风格。炎炎夏日，放慢脚步，伴随一份惬意心情享受一下新升级的装潢“慢生活”。

建材：名牌让利触及价格底线

装潢选用名牌建材不是为了攀比，而是追求更精致的生活。高贵可以不贵，活动现场提供全球百余款优质环保建材热销产品。作为本市装潢市场的保留节目，历届“上海装潢节”上给出的建材价格用老百姓的话来说“太给力了”。本次活动现场更将掀起新一轮价格狂潮，卫浴、橱柜、厨电、地板、瓷砖、涂料、五金、中央空调、水处理等全部装潢所需建材特惠力度将远超五一市场！部分热销款已被提前预定，现场专人提供咨询建议服务，更有数款空前特价惊喜价订购。同时，本活动提醒消费者，由于现场多款单品价格诱惑力较大，建议消费者进行合理消费，选择适合的就是最好的。

2013上海装潢节
观展指南

- 1.带上家人同行，便于设计师充分了解一个家庭成员的居住喜好与需求后，给出更专业的规划建议。
- 2.带上房型图到现场，现场准备了海量新老楼盘设计图（方）案图，可以在现场的自助查询机上畅快查找对照欣赏，也可以和设计师面对面做细节设计指导。
- 3.初步了解一下市场建材价格，活动现场的名牌建材全部承诺特惠销售，您可以更安心预定。
- 4.预定装潢的客户不要忘记向服务人员索要施工金牌直呼卡，一卡在手，质量保障安心无忧。

扫一扫
提前了解
活动详情

1 新家模样 就在眼前

颠覆传统装潢展出模式，2013上海装潢节现场将让人“眼前一亮”。装修设计风格show，网罗时下亚洲顶尖家居设计流行元素，同步感受最新装潢潮流。至现场，将有服务人员随行为您解析设计十大风格，轻松找到最适合自己的那款

2 史上超全 全市楼盘大展演

本次活动历经多时筹备，汇聚本市全楼盘房型设计方案首次集中大展演！消费者可在现场轻松找到自家楼盘房型对应的全套设计方案，并有对应的设计师进行专业、精准化个性服务，在现场快速规划出新家模样。

3 18大类热销建材全市特价

地板、瓷砖、油漆、橱柜、卫浴、家电、五金……，本届装潢节展出的建材均为名牌热销产品，同时经过严格市场比价，确保消费者在现场享受到绝对的超低价！也只有在“2013上海装潢节”上才会有这样的震撼特价！

4 领先施工技法就在现场展示

提高施工水平，革新施工技法，本届装潢节的参展家装名企纷纷拿出看家本领，锁定消费者最关注的施工质量问题，现场展示100余项顶尖行业施工操作技法，部份工艺为首次公开亮相，终结困扰消费者的装潢顽症。

5 涵盖全部装潢对象所需，盛夏装潢饕餮宴

2013上海装潢节展出服务内容涵盖家装、建材、软装、公装，其中家装企业汇聚了本土顶尖名企，服务对象包括公寓房、复式、联排、大平层、独栋等全系列家庭装潢需求。大宅消费者将在独立区域内享受尊贵服务。

2013
上海SHANGHAI
夏季
装潢节

体验顶尖家装/软装/建材全配套服务
7月13-14日
上海国际展览中心 长宁区娄山关路88号
[兴义路77号]

免费咨询电话 400-888-1893 活动报名网站 WWW.JT111.COM

“2013上海装潢节”首次覆盖全系列装饰装修服务 完美精准 找对适配装潢名企

细分、精准、高效，现在的装潢消费者对于服务的要求日益提高，一般无特色亮点的展会已经很难吸引消费者。“2013上海装潢节”作为本市名牌装潢展出代名词，历来以与时俱进的高品质服务赢得各方好评；本届活动，主打“全覆盖”，无论何种消费类型，都能在现场高效搞定装潢大事。

如果您是70-180㎡装修客户
现场为您推荐：

聚通装潢
JUTONG

成立于1994年，19年历史的上海家装龙头企业，倡导“高性价比的快乐装潢”服务。目前，聚通装潢以两家旗舰店为中心，全市及郊县地区以中心辐射态势铺设卫星店，让老百姓轻松在家门口享受快乐装潢服务。

如果您是180㎡以上装修客户
现场为您推荐：

腾龙设计
TENGLONG
INTERIOR DESIGN

腾龙设计专注于为各类独栋别墅、复式联排、大面积公寓等高档住宅人群提供室内

内设计、基础装修、软装搭配、智能系统规划、环境园艺创造等全方位定制化服务。

一种颠覆传统的装修模式
现场为您推荐：

尚海装饰
SHANGHAI

聚通集团下一个颠覆传统装修模式的新型家装品牌。它是以套餐式的报价为纽带，贯穿整个装修过程，完全体现了它“简单、快捷、时尚”的基本原则，通过这种全新的标准套餐模式让每一位客户能感受到家装过程中所带来的快乐！

如果您是400㎡以上装修客户
现场为您推荐：

美墅·设计
ART VILLA DESIGN

聚通集团旗下顶尖独栋别墅设计装修品牌，“原创设计”成为该品牌关键词。专业针对别墅名宅空间设计、整体定制等多达36项专项定制服务，致力于为沪上金字塔尖人群提供全面完整、人性化专属设计建议及系列工程细致服务。

如果您是120-180㎡装修客户
现场为您推荐：

同济国际装饰
TONGJI INTERNATIONAL DECORATION

聚通集团旗下整体家居系统服务领航者，专注于中高端服务的国际性设计装饰品牌，以其特色德系派空间设计、港派精工为各界中高端成功人士提供专业室内设计、装饰装修、软装配饰等全方位整体空间服务系统，目标在全市设立东西南北十家旗舰店。

如果您对软装有独特的要求
专人为您推荐：

百家宜
BAYIYI
高端家居定制

百家宜下雅居兰御，理想家，来自雅居兰德家居定制。源自与国际一线品牌高档家具、灯饰、艺术品，致力于将世界优质家居产品带给每一位追求品质生活的消费者。

在现场，将有专人为您进行更专业精准的匹配服务。建材、装修、软装，半天全搞定！