



■ 头戴彩色假发、身着奇装异服的cosplay爱好者在馆内随处可见



■ 上海大学生朱凌莎的《伊吹五月》获得平面类人物造型一等奖



■ 小朋友喜爱“功夫熊猫”

中国国际动漫博览会首日吸引3.5万人——



COS 玩家热情发烧



■ 形态逼真的憨豆先生蜡像令小朋友忍俊不禁

本报记者 郭新洋 摄 罗震光 文

昨日,上海最高气温 38.4℃,刷新今夏纪录,但对于众多动漫迷而言,去上午在上海世博展览馆开幕的中国国际动漫博览会(CCG)享受动漫嘉年华,才是真正热不可挡的大事。据主办方统计,首日观展人数突破 3.5 万。

展览馆内随处可见头戴彩色假发,身着奇装异服的 cosplay 爱好者,虽然天气炎热,但是热爱 cosplay 的玩家们还是十分“敬业”地穿上了厚重的服装。网友“鬼辰_CC13CCG11 战原

宿求搭子”在展馆内刷微博说:“今天 CCG 第一天,气温那么高,有些 coser 为了还原原来的人物穿那么多,都没有一句怨言,只是一句,我就是喜欢。”“仲夏夜傲霜”则说:“今天去 CCG 的都是英雄,那些玩 COS 的都是在用生命 COS。”

互动、试玩是 CCG 的重要亮点之一,九城、完美世界等网游公司和世嘉等大型街机公司都把现场游戏作为重头戏,搞比赛、showgirl 邀请观众上场试玩等。各展商为求人气,百宝出尽,而观众们则尽情享受游戏带来的乐趣。

同样热火朝天的还有动漫影视作品的发布、推广,即将上映的 3D 武侠动画电影《秦时明月》和正在央视播出的动画片《喜羊羊与灰太狼》第八部吸引了大批粉丝的热捧,其中喜羊羊等真人扮演的卡通造型是最受欢迎的合影“道具”。

除了娱乐之外,CCG 还承担着推动中国动漫原创的重任。以“描绘梦想,展现未来,寻找动漫原创准红人”为宗旨的第二届 CCG 德稻动漫创意大赛也在昨日揭晓了今年的获奖动漫新星们。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

放飞中国梦

梦想是春天播种的希望，
梦想是民族复兴的画屏。
圆我中国梦，
举世听春雷！
——靖



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王宝臣作