

天热，粉丝扫货心更热

——第九届中国国际动漫展开展侧记

在大动漫的概念下，第九届中国国际动漫展(CCG)涵盖的内容极其广泛，各方粉丝形成合力，最终形成了动漫嘉年华的场面，观众如潮场面火爆。

正版日漫同步连载

对于漫迷而言，日本最大的漫画出版集团集英社几乎可算是心中的圣地，出版了《火影忍者》《海贼王》《龙珠》《阿拉蕾》《圣斗士星矢》《网球王子》等一批脍炙人口、流传至今的超人气经典作品。今年CCG上，集英社除了携旗下诸多重量级作品前来设展外，还带来一个令漫迷们兴奋的消息——翻翻动漫将在未来一年内携手日本集英社联合推出原创漫画杂志——《漫画行》。这意味着，日本优质漫画终于堂堂正正进入中国动漫市场。据翻翻动漫总裁沈浩介绍，集英社的人气漫画《海贼王》《家庭教师》《游戏王》《黑子的篮球》《美食猎人》等将会择优登陆《漫画行》，并和日本发行量最大、最受欢迎的漫画杂志《周刊少年 JUMP》同步连载，让国内漫迷们能够无时差看正版日漫。

买周边产品排长队

动漫周边产品的销售，历来是CCG的一大特色。手提大包小包商品的观众在展馆内随处可见，几把武士刀、一顶鲜艳的假发或者几张大大的海报，几乎是扫货者的标配，CCG上的动漫迷所展现出的巨大购买力总是让人惊讶。



■动漫迷在馆里随处可见

记者 郭新洋 摄

ANIMATE和天闻角川是最受观众追捧的两个热门展馆，在两家展馆外排队等候购买动漫周边产品的手办在开展2小时后就全部卖完。作为动漫产品中最具大众知名度的影视作品，总是吸引眼球的主力军，今年国内外几家主要动漫影视公司在表现手法上风格迥异。作为动漫业界的龙头老大，迪士尼展区在走精品怀旧路线的同时也表现出强烈的创新欲望。整个

展区将米奇作为主角，不仅浓缩了历年来米奇经典形象的演化，更邀请了4名中国香港和内地知名的设计师合作，为观众们带来充满创意和想象力的米奇诠释。尚未有动漫影视作品问世的东方梦工厂在CCG上首发了《极速蜗牛》的手机游戏，这款赛车类游戏是根据将于今年上映的同名电影开发的，算是东方梦工厂的试水之作。而国产3D武侠动画电影《秦时明月》除了主创团队到现场签售衍生产品外，还专门搭建了一个3D电影放映室，专门让观众欣赏它的预告片。

影视公司风格迥异

本报记者 罗震光

本报记者 罗震光

上海西岸音乐节迎来第二季

本报讯(记者 夏琦)上海浦西首个大型户外音乐节上海西岸音乐节于去年十一黄金周期间举办，音乐节举办的三天时间内，每天都吸引众多歌迷在徐汇滨江吹风边欣赏世界高水平音乐人的表演。记者昨天了解到，第二届上海西岸音乐节将于10月1日至3日在老地方举行。

2012年首届活动中，见证了大场面的国际大牌迈克尔·波顿在第三天压轴表演之后，也对西岸音乐节给予了很高的评价，称“西岸”绝对是自己参与过的综合条件最好的音乐节。第二届上海西岸音乐节仍将延续高端定位的特色，但会更注重体现流行化、年轻化和市场号召力。

笑星周日汇聚兰心

本报讯(记者 王剑虹)“星期戏曲广播会”开播30周年演出季首场演出将于本周日亮相兰心大戏院，来自上海滑稽剧团、上海人民滑稽剧团、青艺滑稽剧团、苏州滑稽剧团、杭州滑稽剧团的笑星将为观众献上一场“苏浙沪滑稽大会串”。巧的是1983年1月的“星戏会”首场直播也是滑稽说唱专场。

在7月14日的这场“滑稽大会串”中汇聚了滑稽界数对“黄金搭档”。王汝刚、李九松、钱程、王桂林、顾梦、张克勤等将为观众带来耳熟能详的经典独脚戏、上海说唱和小品。今年凭借滑稽戏《哭笑不得》第二次获得“白玉兰奖”的沪上笑星龚仁龙则将与滑稽新人薛文彬合作表演小品《疯狂小偷》。

刘璇首当制片人 将拍电影《舞动女人心》

本报北京今日电(驻京见习记者 陶禹舟)继在央视的《舞出我人生》节目中夺冠之后，刘璇昨日成立个人工作室，宣布全面进军娱乐圈，并首任制片人，拍摄以跳舞为题材的电影《舞动女人心》，男主角则锁定了在《舞出我人生》中与其搭档夺冠的韩艺博。奥运冠军出身的刘璇早前也演过一些影视剧，但她认为那都只是玩票性质，并没有将演艺当作事业来经营，“我希望从加盟银润传媒成立个人工作室开始，自己能真正成为娱乐圈一分子。”刘璇坦承，拍摄《舞动女人心》与自己近日参加《舞出我人生》问鼎夺冠的经历有很大的关系，“我彻底爱上了跳舞。于是就想，如果要自己尝试当制作人去做一个项目，不如做一个自己热爱和熟悉的。”她同时也意识到，拍一个以跳舞为题材的电影不仅需要胆量，还需要一步一个脚印认真地去，“当制片人又是一个全新的领域，从投资、剧本到制作再到市场，一切都极具挑战性。”



■刘璇全面进军娱乐圈 图TP

扇艺术博览会将举办

本报讯(记者 林明杰)“2013年上海第九届扇艺术博览会”将于本月15日起在恒源祥香山美术馆(九江路686号2楼)举办。本次博览会突破了往届的规模与形式，专门开辟了《精品扇面专场》与《扇工艺制品展销专场》两项分类专场。精品扇面专场将从7月16日持续至7月20日，

陈佩秋、伏文彦等老一辈书画家以及车鹏飞、汪家芳、韩伍、何曦、胡炜、李戈辉等中青年画师作品200多幅精品扇面可供欣赏和收藏。同时还展出一些个人藏家的精品收藏品。扇工艺制品展销专场从7月23日至7月27日，汇聚了江浙地区的优秀制扇机构所制紫檀、乌木、玳瑁、象牙、香妃竹、兽骨等不同材质和工艺精品折扇与扇骨，同时提供配扇骨扇面服务。

中华艺术宫试映 3D《大闹天宫》

本报讯(记者 乐梦融)为了迎接开馆试运行后的首个暑期，中华艺术宫在7月6日至7月21日期间试映3D《大闹天宫》，配套展出了经典美术动画《大闹天宫》的动画手稿，力争面向青少年搭建美术与动画教育平台。暑期首个周末，中华艺术宫艺术剧场推出的3D版《大闹天宫》放映将贯穿整个暑假档期。

《大闹天宫》被称为国产美术电影的巅峰之作，3D版《大闹天宫》对原片进行了胶片修复、还原、调色等一系列数字处理，帮助孙悟空跃然大银幕。

好故事需要好的方法叙述

中国动漫衍生产业高峰论坛昨日举行

动漫，是个理想中的金娃娃。但是，中国如雨后春笋般兴盛起来的动漫企业大军中，真正能掘到真金、赚到大钱的还只是凤毛麟角。2013年中国动漫衍生产业高峰论坛昨日在沪举行，众多业内人士为中国原创动漫指出问题，开出药方，希冀中国原创动漫的明天更美好。

淘米网副总裁朱承华直言，所谓品牌即是触动人心的故事，而只有优质的作品才有市场运作潜力，才能建立起作品自己的动漫产品品牌。朱承华指出，好的故事还需要好的方法来叙述，动画人要在发扬中国文化的同时更多采取适宜观众的叙述形式，创作上要更多从观众而非仅仅创作者本身的角度思考，才能创作出紧抓观众内心的优秀作品。

过去我国动画常常面临着版权价格低于成本的困境，只有《喜羊羊与灰太狼》这样家喻户晓的作品才能卖到每分钟5000-7000元人民币的价格。现在的格局正在悄悄发生变化，一些优秀动画作品的价值已经得到了市场的认可。央视动画有限公司代表张亿强说，一部《美猴王》这样优秀的作品为央视带来的收益要远远大于许多部粗制滥造的“速成品”。这完全得益于衍生产品的品牌授权业务，事实上海外的动漫作品的收益大头往往来自于衍生产品的品牌授权。目前我国整个产业规模仅在10亿元左右，但却是业界对未来预期最大的部分。东方梦工场副总裁帅民认为，我国动漫受众众多，消费需求大，这意味着未来在品牌授权方面有很大的市场空间可供开发。

张亿强提出，新媒体带来新机遇，除了皮克斯、梦工厂等传统的创作模式，Youtube等视频网站凭借与观众直接接触，能直接了解观众需求并对应开发产品的优势形成了渠道型模式；而变形金刚、芭比等则将玩具品牌与动漫品牌相融合，形成了市场导向的模式；迪士尼等公司则综合运用自己的品牌效应，通过迪士尼乐园等周边产业实现盈利，形成开发与销售模式。这些模式目前在我国都还比较缺乏应用的实例，值得我国动漫产业借鉴。

本报记者 罗震光 实习生 柳安琪

我国动漫游戏标准制定稳步开展

本报讯(记者 罗震光 实习生 汪蔚雯)昨日下午，全国动漫游戏产业标准化工作会议在上海世博展览馆召开。记者从会上获悉，近半年来，我国动漫游戏相关标准编制工作正在有条不紊地展开，上海市则依据本地出台的全国首个地方性网络游戏服务标准，在3月到6月间对本市网络游戏企业的实施情况进行了首次验收。