城 聚焦陆家嘴

本报记者 宋宁华

近日持续高温,一些网友戏称出门就是“蒸桑拿”。作为上海都市旅游的必去景点之一,小陆家嘴的“登高游”是否受到影响?今天,记者获悉金茂大厦、环球金融中心等纷纷打出“亲子牌”“时尚牌”“清凉牌”等,吸引了众多游客。

空中打太极 腾云驾雾 夏日登高游 热度不减

练太极 上海最高楼

在474米、100层的“上海第一高楼”练太极是什么感觉?今年夏天,环球金融中心将请来专业太极老师(指定日子并要预约),在100层观光长廊开设太极课,腾云驾雾,整个城市就在脚下,那是是多么独特的感觉。

在酷暑中,每年一度的“环球仲夏夜”也将重新归来。除了清凉的啤酒和美食,还现场请来乐队助

兴,让人们一起感受夏日的热情。

浦东新区商务委副主任陈中茂介绍,今年4月,小陆家嘴综合执法大队成立以来,“黑车”、“黑导”现象大大改观,地铁口“小广告”大幅减少,使该区域的旅游秩序进一步提高。前段时间,浦东新区还联合黄浦区赴西北推广浦江两岸黄金旅游区,推荐旅游产品,也让陆家嘴暑期的游客量也有进一步提升。下一步,浦东新区政府还将整合资源,为旅游资源搭建线上线下平台,助推其进一步“升级”。

亲子牌 挖掘“小达人”

在金茂大厦88层观光厅,一群天真可爱的孩子正在展现歌喉、表演精彩的音乐剧等。他们都来自小荧星的未来“小明星”。今年暑假,金茂大厦首次举办迄今为止规模最大的儿童艺术活动——“2013金茂·小荧星少儿才艺大赛”,赛事将在7到8月陆续展开。

这次比赛由金茂大厦88层观光厅为儿童提供一个自我展示的空中

舞台,并联合小荧星的资深评委老师现场点评、指导,挖掘“小达人”,培养未来的“大明星”。本月将举办两场初赛,下月则将角逐最后的“达人”。幸运的游客不但可以看到比赛现场,还可以和卡通人物“哈哈”一起合影留念。金茂大厦相关负责人介绍,由于暑期旅游往往是孩子占“主角”,因此今年暑期,金茂大厦主打“亲子牌”,并推出两大一小的“亲子套餐”。

因此,尽管连日高温,但每天的客流量基本与前阶段持平,每天在三四千人左右。

话说开会那点事

城 职场感悟

有一次等电梯去会议室的时候,听见同去开会的同事A问同事B,“开什么会呀?”同事B答:“xx会”,A又问:“需要带什么呀?”B答:“屁股!”还有一次去开会,同事C见D除了手机什么都没有带,问道:“你怎么开会不带笔记本呀?”D答:“没有什么需要记的啊。”同事C无比遗憾地说:“那你开会的时候就不能画画了。”

对于职场大多数人来说,工作内容中最鸡肋最没有效率的事件之一就是开会。根据最新的google搜索结果,“无聊会议”和“不想开会”分别有1270万笔和737笔的抱怨和怒吼,难怪有本《FAST COMPANY》的杂志将他们的会议室取名“jail”(监狱),并

标明“just visiting”(不宜久留)。

总有一些会议让你百无聊赖到打瞌睡,刷微博玩找你妹;总有一些会议的意义让你觉得无非就是需要出个身体坐在那儿,一般这种会议都是人数众多的会议,会议议程是单向的,可能是宣传公司新的企业文化,也可能是动员大会,反正台上放着内容不吸引人的PPT或视频,台下众人百相,跷起二郎腿的、沉默的、发呆的、喝茶的、聊天的,就等会议散场。

真正解决问题的都是人数较少

的会议。而解决问题之前,总少不了见识各利益相关部门自扫门前雪的功夫和免不了互相推诿、扯皮的过程,有时候一场会议犹如看不见硝烟的战场,个性鲁莽冲动的,往往唇枪舌剑争得面红耳赤;道行深的则老谋深算,步步为营。都说屁股的位置决定脑袋的位置,职场所处的位置决定了思维方式,你永远捍卫的是自己的权益。

看到这里,千万不要以为开会这件事是职场人都深恶痛绝的。越来越多的工作是由团队进行的,

开会确实成为一个完成多数重要工作的必要场合。领导通常都是在会议中布置任务,阐述观点,总结工作。当会议的召集人是你的领导,领导的开会风格决定了整个会议的风格。遇上喜欢12345把问题一下子亮出来,然后逐条解决的领导,那绝对是你的运气了,整个会议将变得超级有效率,速战速决领了任务回来就是。遇上把开会当作是个人演讲,喜欢由此及彼,能从全球金融危机谈到员工工作效率这种发散性思维的领导,你就更不得不集中注意力,

从海量信息中自己提炼要领,领会会议精神了。如果遇上喜欢头脑风暴,会议气氛活跃的领导,呆坐在那里闷葫芦显然是不行的,你得事先做好发言的准备。敢发言时第一步,能把意思表达清楚是第二步,发言生动有趣那就是最高境界了。当然,如果基础没有打好就想自由发挥,出丑的可能性还是很大的。

当然如果摒弃“放下工作去开会”这种想法,把会议看成是工作本身的一部分,吐槽归吐槽,职场人就能更客观地对待开会这件事了。 陈雅芬

2013上海装潢节
SHANGHAI 夏季 SHANGHAI 装潢节

就在(上海)国际展览中心

本土装潢6家名企首度聚首,现场覆盖全系列装饰装修消费需求。
名企献宝,108项革命性施工技法现场全展示!
缤纷夺目设计擂台,全系列10套设计风格秀演
全楼盘、全房型,设计方案汇编展演
大牌建材齐登场,尽享活动两天,18大类家装建材畅销款火热特供
(部分热销款建材抢购价为市场底线价)

聚通集团将在现场举办材料集采活动回馈老顾客;仅限活动两天,新客户亦可同时享用优惠价格!

本活动展出与服务内容包括:别墅/复式/大宅/公寓/婚房/翻新房/经济适用房/开发商样板房/酒店/主题餐厅/娱乐会所/连锁加盟店/商业空间

2013(上海)装潢节
DECORATION DESIGN 国际展览中心 装潢名企 首度联合大展

70-180 m²
装修客户现场为您推荐 **聚通装潢**

180 m²以上
装修客户现场为您推荐 **腾龙设计**

颠覆传统的装修模式
现场为装修客户推荐 **尚海装饰**

400 m²
装修客户现场为您推荐 **美墅·设计**

120-180 m²
装修客户现场为您推荐 **同济国际装饰**

对软装有独特要求
现场为装修客户推荐 **百家宜**

展会地址:长宁区娄山关路88号 [兴义路77号]

展会指南: **400-888-1893**
官方网站: www.jt111.com

公交线路:127、911、945、925、936、72、836、855、938
轨道交通:地铁二号线(娄山关路站)
停车场:延安西路高架往虹桥枢纽方向至娄山关路下匝道下高架,至娄山关路小转,再至兴义路小转(出示本报咨询装潢免费停车)

短驳车班车:活动二日,轨交二号线(娄山关路站2号口)将有免费空调单程短驳车送您至活动现场(首班9点,间隔10分钟) 班车联系人:陈先生(13661912094)