

领先的不仅是品质

新城地产倾力打造符合一流城市的一流产品

作为常州地产业的“头把交椅”，新城地产连续八年蝉联江苏省房地产企业综合实力50强第一位，成为中原地产20强企业和长三角区域领先的住宅地产开发商。公司于2003年进入上海，先后试水开发了新城逸境、新城盛景、清水颐园等知名项目，其中新城盛景更以“2008年上海市住宅销售冠军”的傲人佳绩崭露头角，令新城地产一举成为当年上海地产界横空出世的一匹黑马。2009年新城地产将总部搬至上海，很快凭借在嘉定的新城金郡、新城悠活城、新城尚上城等多个项目，迅速占领上海市场，其中多个项目开盘即大卖，多次荣登“月光盘”排行。同时，新城“以上海为中心、以深耕长三角为基础、适当时机拓展泛长三角”的战略规划付出水面。



上海站在中国经济发展的前沿，其地产界演绎着的是国内最为激烈的群雄逐鹿。如何在楼市的暗潮汹涌中赢得市场，在新城看来，优秀的产品才是制胜的关键。2011年，新城地产在持续的调控之下逆市突围，陆续推出了高端豪宅系列产品新城公馆、新城忆华里和上海首个尊享级产品新城碧翠。新城碧翠自2012年4月以来不断登上销售排行榜前列，用成绩低调地回答了市场对于新城地产的种种揣度。

上海公司作为新城扎根上海的核心力量，不仅仅是新城地产的一个城市公司，更是新城开赴新境界的开拓者和领航人。面对上海这片机遇和暗流同样汹涌的市场，时刻保持清醒头脑，以前瞻性的观点和突破性的视角全面解读风云变幻的楼市前景，并把握市场中的每一次机会，践行属于新城的地产梦想。出于对市场的理性分析与未来判断，新城地产已经开始由产品模式向服务模式转变，合理细分目标市场，持续关注客户满意度提升，提出了全面以客户为中心的服务理念，新城公馆和新城悠活城正是上海公司以此为高标准的心血之作。



本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同的附件。
新城悠活城——预售许可证:嘉定房管(2012)预备字000405号
新城公馆——预售许可证/房地产权证:沪房地嘉字2013第016031号

新城·公馆演绎金贵品质

地处被上海人誉为“第四代国际住区”的南翔，打从新城地产以当年势在必得的雄心拔得头筹，一举拿下当年的地王之后就注定它的不平凡。随着城市化进程的不断推进，如今的南翔已然从过去的名宿古镇华丽变身成为今天的摩登城市，得天独厚的交通、服务、生活配套令区域价值不断提升，而新城公馆的拔地而起更是为区域添上了浓墨重彩的一笔。



作为南翔区域的知名华宅，也是新城地产在上海推出的第一个圆梦级精装产品，直面板块内众多大牌开发者的竞争，新城公馆以其精贵的品质虏获了一众客户的心，深受市场青睐。从建筑细节的设计到选材用料的标准，从小区景观的雕琢到生活氛围的营造，以及最为客户津津乐道的精装精配，不惜成本的使用华伦帝、威能、施耐德、弗兰卡、西门子、三星等世界一线品牌，足以体现新城地产对此项目的重视程度和打造符合上海一线城市需求标准的真正豪宅的决心。无论是平层大宅还是复式SOHO沿袭的不仅是新城地产一贯苛求的精品标准，更是所有新城人扎根上海，圆梦上海的心愿。

引用业主的话说：“购买装修房也是一种生活态度，节约的不仅是宝贵时间，更是节能环保的先进理念”。



新城公馆 6989 8888



新城·悠活城服务赢得人心

自2010年3月首次开盘以来，连续一年半持续受到市场青睐，开盘当月便荣登上海房地产销售TOP10排行榜，之后热销不断，一次又一次的销售冠军使之成为嘉定地区的明星楼盘。除了交通、生活的纯熟配套和精益求精的产品打造外，最为人们津津乐道，并且为项目赢得更多喝彩的便是新城物业的极佳口碑。



新城物业与新城地产同出一系，跟随地产的开发步伐将“让幸福变得简单”的品牌理念通过服务生耕于每位新城业主的心里，为地产创造了更多的品牌软实力。据悉，截止2012年底，新城物业在南京、常州、无锡、苏州、上海等地托管项目近50个，服务近25万业主，服务面积超过1100万平米。多年来的踏实勤勉与真诚的服务沟通让新城物业收获了更多的荣誉和口碑，所服务的项目中已有1个全国物业服务示范住宅小区，8个省(市)级物业管理优秀小区，18个市级物业管理优秀小区，连续荣获2012年全国物业服务百强企业、全国物业服务百强服务质量TOP10、全国物业服务百强满意度领先企业、江苏省房地产(物业)诚信企业等称号。



新城悠活城 6991 5577

新城物业的用心服务无疑为悠活城增加了更多的附加价值。物业进驻一年半以来，小区绿树成荫、道路通畅无阻、车辆停放有序、环境整洁怡人，并且提供24小时守候服务、门岗保安始终风貌良好，尽显精、气、神。不仅如此，新城物业还根据小区业主年龄层次侧重于年轻白领的特点，为悠活城业主量身定制了一系列个性化服务，比如代收快递、代收代付水电费等服务，十分贴心得为主人解决了许多实际困扰。



公司开通的新城地产全国统一客服热线4008-900-950全天候为业主接听服务和投诉，使得业主的需求在第一时间得到反馈和解决，并且建立有效的回访机制。此外，公司每年聘请第三方专业评估公司(盖洛普)对业主进行访问，并提供物业服务满意度调查结果以及改进建议。悠活城在2012年的调查评估中的综合得分为93分，位列行业标杆，荣获当年上海市文明指数测评中荣获嘉定区第二名。在2013年上半年文明指数测评中更以满分的成绩交上一份出色出众的答卷。新城物业以其优质的服务不仅得到行业认可和赞誉，更赢得了新城业主的心。

翻开新城的“发展史”，从一个五个人的团队到叱咤地产界的房企20强，一段目标明确又脚踏实地的跋涉清晰再现。即使是在逆市中求进，新城的稳健之态、顺势而为依然有着决定性的力量。这些看得见也经得起检验的项目正是新城上海公司向楼市、向上海这座融汇了光荣梦想的城市，交出的一份写满诚意和敬意的答卷。据悉，今年新城地产还将陆续推出“香溢澜庭”、“馥华里”等优质新作品，敬请期待。