

上海家装五大标杆企业



申远空间设计：传递装修正能量 全面开拓可持续发展路 夯实申远品牌创新格局



**荣登上海市5大标杆企业：
行业排头兵
齐头并进树品牌**

2013年1月1日，申远空间设计正式成为上海市家装行业5大标杆企业，5大标杆企业曾于2013年1月8日正式举行新闻发布会，并于2013年3月中旬共同举办了大型展会，展会无疑已成为上海乃至全国最高水准的家装类展会之一。上海市家装行业5大标杆企业代表上海家装行业综合服务的最高水平，在设计、施工、材料、服务等各方面都是行业佼佼者，而时也具有最高的客户满意度和品牌影响力。

**一站式整体家居装修模式：
海尔式服务体系
装修只需一站**

基于家装、软装、工装及建材合作联盟平台，申远空间设计近年来推出一站式整体家居装修新模式，意在打造以高端设计服务、专业量房服务、选材指导服务、精品施工服务、软装配饰服务为特色的一站式整体服务装修模式。同时，业内首创海尔式服务体系，以一流的设计水平、精湛的施工工艺、优良的选材标准、完善的服务质量，以超越期待服务为宗旨，以“快速、主动、专业”为特色，以“分组配合”、“双车分流”为

模式，“以零障碍”服务为窗口，用完善的保障制度共同配合为您提供家居环境专业指导与上门维修服务，多角度、全方位来提升业主满意度。

**整合升级实施文化营销：
发行刊物
打造装饰业文化盛宴**

申远空间设计旗下拥有众多文化类、专业类杂志刊物，包括对外发行的专业家居装饰杂志、上海市装饰装修行业唯一指定刊物《装饰家》、新华书店出版物《装修的逻辑》及《选材指导手册》、企业内部交流文化刊物《申远》月刊、《业主手册》、《家装速读》等，这些刊物一方面是申远深厚企业文化的标志，另一方面也成为广大业主了解装修知识、选购建材产品和装饰新家的权威指南。

同时，这些刊物还为业主们装修完成后的文化生活内涵提供了方向。申远希望通过这些刊物的发展，共同形成申远家装文化的一部分，也使得申远的员工文化、企业文化将和家装文化、社会生活文化融为一体，共同为最大范围内的幸福生活而服务。

**力推第三方监理服务：
保障优良品质
全方位维护业主利益**

为了给广大业主提供更加优质

的施工质量、更加人性化的家装服务、更加公平合理的工程监理，也为了切实保障广大业主的权益，申远空间设计成立独立第三方监理公司，秉承公正、合理的基本理念，带给消费者更优质的施工保障。将首次通过前期、中期、后期三大阶段，把全方位、立体化的工程监理服务带给业主。工程前期，由于大多数业主有不懂图纸、报价、专业的第三方监理师可帮助和协同业主确定装修公司、审查图纸、合同、审核确定预算价格，签约前了解所需材料的品牌、等级及全部清单，签定工程合同；在施工阶段，专业监理人员将为客户验收进场材料、把关施工工艺，控制施工进度，以及提供关于工程变更的建议；在竣工验收阶段，监理人员也会给出业主专业的竣工验收结算，助力消费者全面严把质量关，经济科学的装修。

**公益先行慈善为先：
关注慈善事业
倾力传播幸福**

作为国内最具影响力的十大家居设计机构之一，申远空间设计自成立以来就一直怀揣感恩之心反哺社会，积极参与各项社会公益事业和慈善事业，在教育公益、灾难救助等方面恪尽企业职责，更将积极回报社会作为多年来秉承的宗旨；黑河、齐齐哈尔、安徽桐城资助希望

小学；汶川、雅安地震积极参与赈灾捐款；节假日赴敬老院、福利院看望老人孩子；领导人与贫困地区孩子结对助学；积极参与残障青少年书画工艺品全球义拍活动，引导行业和社会共同关注慈善事业。同时，申远空间设计为实现最广泛范围内的社会幸福，使更多需要帮助的人们也能得到幸福的生活，建立起装饰行业第一个“公益慈善委员会”，通过专业的运作方式，把爱心洒向世界。

**创开放式工地模式：
全方位打造放心无忧工程**

作为业内开放式工地模式的倡导者，申远空间设计工程系统打造系统的工程管理体系，包含隐蔽工程管理、标准化工程管理、开放式施工工地、科学施工环境、标准化施工工艺等各体系，内容涉及施工安全、环保、选材以及整个施工过程中的所有细节问题，在精致设计的基础上，打造最精品施工工艺。

申远的开放式工地，是真正的全开放、全透明施工参观模式，也是基于标准严谨的管理，施工等一系列体系体制的依托，客户无需预约，通过申远官方网站了解申远在建工地地址及进度，可随时随地前往参观。目前申远百余套在建工地，千余名施工一线人员为业主提供施工进度、200名项目经理分组配合严查监督，众多权威级工程质检人员层层把关，打造放心无忧工程。

全力以赴地创立别墅装修品牌 打造一站式整体家居装修模式

作为高端装饰装修设计龙头企业，申远空间设计除了在高端居家室内装饰设计领域有卓越的表现外，更是将产业链不断衍生，目前旗下还拥有包括：家装、工装、软装、传媒四大版块主营业务。2013年是申远空间设计的幸福年：员工幸福、客户幸福、家庭幸福、装修幸福，传递幸福将成为幸福年的主要目标，申远空间设计将从品牌、文化、创新、发展等方面带来新一轮的跨越式大发展。

**家装板块【一生一宅·别墅精工】
树立高端别墅装修市场首选品牌**

家装设计机构主要承接中高端业主的家居空间设计装饰及家居集成一体化服务，来自它旗下的一生一宅·别墅精工高端业务板块，主要承接国内高端别墅空间的设计装饰及家居、园林集成一体化服务；2012年以来，申远空间设计倾力打造的全新【一生一宅·别墅精工】高端服务体系，以“高端设计体系、装修材料体系、施工工艺体系、超值服务体系、饰后软装体系”的“五大体系”实现高端别墅装修的全程一体化服务。

2013年，申远空间设计将继续夯实【一生一宅·别墅精工】的优势，由单独的市场团队、设计团队、工料系统、材料系统、特色工地形象等共同配合运作，专门接收产值在500万左右的大单，一生一宅·别墅精工将成为2013年申远空间设计新的业绩增长点，也会在业内外引起更大的轰动，赢得更好的口碑。

**工装板块申远工装公司
全面升级全新发展格局**

2013年，申远空间设计旗下工装公司正式升级乔迁新址，开启未来全新的发展之路。申远工装公司主要服务于建筑规划和商业空间，专注于办公空间、建筑设计、商业空间、Loft改造、工装规划一体化等公共空间的装潢设计与施工，依靠专业优势，与家装、软装一同成为申远空间设计一站式装潢设计服务的主力军。

申远空间设计旗下工装公司拥有顶尖精英公装设计师，丰富国内外大型公装项目经验，海昌经典公共室内装饰作品，同时依托申远空间设计强大的品牌力度成为了业界少有的高端公装品牌。伴随申远工装公司全新迁址、服务升级，将吸引更多才华横溢的设计大师、更多优秀的服务人才加入其中，共同为公共装修事业贡献力量。

**软装板块居然饰家整体软装
开启软装一站式服务先河**

作为申远空间设计一体化发展格局的重要组成部分，居然饰家整体软装一直以来以国际化的视野和专业化的设计为业主的高品质生活提供软装配饰服务。2012年，居然饰家不仅超额完成了产值目标，各项工作也进入了创新发展的快车道，依托申远强有力的品牌影响力，居然饰家不断拓展新的配饰领域，探索新的发展模式，在为广大业主提供一体化的室内配饰服务的同时，居然饰家也致力于开发最良

的配饰产品，并努力研究符合中国人生活习惯的家居生活理念，从深层次为业主创造舒适、健康的家居幸福生活。

**乐纳传媒聚传媒及市场精英
打造信息化家居资源新媒体**

作为申远空间设计旗下全资子公司，乐纳传媒集合传媒界精英和优秀市场营销团队，是一家以整合营销策划、广告宣传、展览策划和市场营销推广为四大主营业务的专业传媒运营公司。为了充分利用丰富的市场资源，解决当下装饰材料企业资源缺乏、渠道单一的现状，整合行业资源形成合作共赢的良好局面，乐纳传媒组建了行业内首个集合传媒、建材、装饰企业于一体的营销战



略联盟。“服务致胜·战略联盟”。服务致胜·战略联盟成立后，乐纳传媒将成为联盟的先锋，把握市场动向，挖掘消费者需求，引领未来发展趋势，并通过先进的媒体传播方式，架起联盟企业和消费者之间的桥梁，也建立起为消费者提供超越期望服务的一站式平台。