

唐嫣 甜心教主爱美丽

黎明 / 文 木子 / 摄

正如她的名字一样,唐嫣就好像糖果一样,样子甜美,笑容甜美,连演戏都很甜美。作为最当红的荧屏小花旦,唐嫣不只形象健康,个性还十分讨人喜欢,获封“甜心教主”确是实至名归。

清凉亮相主题内衣秀

上海出生的唐嫣是个地地道道的南方小妞,声音嗲嗲的,样子甜美可爱,的确让人一看就有甜丝丝的感觉。这次回到家乡出席 sloggi 新品发布,唐嫣特意穿了件橘粉色的裙子,看上去十分清凉甜美,她说:“我觉得这件裙子比较适合这个季节,而且可以不戴任何饰品就表达这个季节。”清新的妆容,清新的裙子,“甜心教主”当天的造型还真是犹如夏日的微风,让人心旷神怡。

唐嫣说其实生活中的自己本来就很少化浓妆,“浓妆我只有在工作中会有,如果你是生活中看到我,比如逛街什么的,我一定是素颜。”当天展示的内衣,设计灵感来自几米的书,秀场也因此而变得特别,还会有一些模特头顶绿色的大鸟或其他特别的造型上台走秀,唐嫣说她一直很喜欢几米,以前还会收集几米的书,小小钥匙扣之类的东西。而说到对内衣的喜好,唐嫣说:“我自己会选纯棉的内衣,一是透气,二是环保,三是夏天的时候能够吸汗,自己穿了很舒服,而且我比较喜欢粉色、粉蓝这类,所以偏向少女系的内衣多一点。”

在她看来,“内衣是一种爱自己的态度,因为穿在身上的时候,自己还是可以看见。我喜欢好看的内衣,穿上可以看到自己的曲线。其实,给你件好的衣服就好像给你一个化妆师一样。”唐嫣说。其实,不只生活或出席活动时总是清新人,唐嫣在银幕中的形象也一向健康,而性感和成熟似乎总是与她绝缘,对于这个问题,唐嫣说:“没有特定地设想过,还是看角色是怎么样的,但是我想我应该不会走那种过于性感的路线吧。其实我觉得性感未必是露的,我觉得是一种气质吧。女人的性感是要到达一定的年龄,



真正散发出来的韵味,那时候才是性感,而非非说你哪里露。”

成立工作室做老板

这两年,明星开工室的成了一种流行,范冰冰、林心如、明道,包括唐嫣的好闺蜜杨幂在内的一大批明星演而优则做,自己开起了公司或工作室做老板,自己开戏,当出品人、制作人。而唐嫣也不甘落后,在去年成立了自己的工作室,并制作了微电影《逐爱之旅》,风风光光地做起了老板。唐嫣说成立工作室的主要目的是为了“挑战自我”,“因为做演员,有的时候你看一本小说或者剧本,你会有第一主观印象进去。我们看每段文字的时候,脑子里面都会呈现出来画面。作为一个演员,你有时在创作方面会相对被动,我们成立自己的工作室,首先一方面就是希望自己有主动创作性,在创作方面能做出自己想要的东西。”

不过唐嫣也承认,做老板真的不容易,“以前做演员,什么都不用管,只要演好戏就好了,但现在不是。比方说剧本,前期剧本要看、要管。还有就是制作,像我对服装比较有要求,尤其是古装戏,服装质感一定要好,我们也会选取比较好的布料去做。因为我觉得整部戏出来之后,服装的好坏能够直接呈现给大家整个戏的质感。所以在制作上面,我们也会投入比较多的精力。”对于今年的重大举动,唐嫣说他们已经开始筹备新戏,叫做《大唐后妃传之珍珠传奇》,“现在还在最初期的剧本筹备阶段。希望能够做到尽善尽美。因为是我第一次制作一部戏,所以我觉得每个环节都是需要把关好的,也希望我自己做出来的东西让别人看了之后能觉得确实不错。”听起来又是一部类似于林心如《倾世皇妃》般女主角集万千宠爱于一身的传奇故事,自己的戏果然就有优先权,难怪那么多明星喜欢自己当老板呢。另外,唐嫣和霍建华等主演的《金玉良缘》也已在紧张拍摄中。工作上的风生水起,让唐嫣渐渐忘却了前一段感情的伤痛,但她表示自己爱情的态度从未改变,“其实我对爱情的看法一直是‘细水长流、相濡以沫’,就是这八个字,一直没有改变过。之前是这样,现在也是这样,目前来看,未来也是这样的,也希望一直是这样子。”



梦幻几何引领 2014 春夏男装

日前,Ports 1961 在米兰发布了“梦幻几何”2014 春夏男装系列,设计师从德国装置艺术家 Rainer Lageman 创作的“人的身体”这一系列雕塑艺术品中汲取灵感。从服装轮廓、面料和细节上,将“人的身体”这一经典的、永恒的艺术表现主题以抽象几何的形式重新定义。其中面料上,特别织造的无纺布面料完美呈现视觉深度,令梯形结构的双排扣大衣展现出多层次立体感以及轻如空气的无重特性。软羊皮以几何印花的形式装饰在茄克以及硬朗的肩部剪裁上。顶级开司米软羔羊皮制的百慕长短裤搭配同系列外套堪称低调奢华的时尚范本。此外,本季每个类别都精致地采用了引人注目的镀金装饰,优雅精妙。

设计师沙龙第 2 季举办



荟萃时尚菁英的设计师沙龙活动第 2 季再度举办,作为本季主打内容,由廖晓玲主创的 Content 目录 2013 秋冬系列《Manmade》首度曝光。该系列灵感源于著名大师级导演库布里克经典电影《2001: 太空漫游》,从极具张力的几何形图像入手,鲜明的色彩与简洁的大廓形搭配,在质感的选择上也强调高对比。据悉,由上海服装设计协会、上海时装周在 2013 年全新推出的设计师沙龙系列活动,旨在推动国内外优秀设计师及其品牌与买家之间的交流合作,同时也让更多时尚爱好者有机会近距离了解设计师品牌,领略创意时尚的魅力。

独立设计师概念店首发

不久前,中国独立设计师品牌集合店在上海打造 POP-UP STORE(临时概念店),将众多独立设计师品牌请入其中,让追求设计感和个性的潮人可以在这里轻轻松松一网打尽多个独立设计师品牌。其中,中国著名时装设计师张弛的 Chi Zhang 就会在为期一个月的时间里独家首发 2013 春夏男装系列。他的时装设计由最初被外界评为深具先锋奇、迷幻摇滚精神到近些年的内敛优雅、奢华升扬,都能看出别具的匠心及其设计理念的转变进程。此外,另一独立设计师翘翘的 RICOSTRU 也会举办为期两周的以度假为主题的 2013 春夏男装系列独家首发,跳跃的彩色细节是该系列出色的设计点。

