

# 冀宝斋玩的是“中国当代艺术”

◆ 林明杰



■ 冀宝斋里的“元青花釉里红描金十二生肖”(免猴)

■ 三百厘米高的“东汉五彩刀马人物纹大长颈瓶”

## 异梦录

7月8日,我收到一份让我乐不可支的“生日礼物”,那就是作家马伯庸的博文《少年Ma的奇幻历史漂流之旅》。我手贱地转发到我的微博上。有朋友看后说,肚子都笑破了。

我知道,被马伯庸这篇妙文“推荐”过的博物馆肯定要出名了。果然,很快见到包括新华社等在内的大量媒体的报道。

试想,一家拥有300厘米高的“东汉五彩刀马人物纹大长颈瓶”、192厘米高的“汉代的五彩花卉人物纹大盖罐”、147厘米直径“唐五彩人物叙事葵口盘”、115厘米直径的“大晋建武宫廷御赐斗彩三英战赵云葵口盘”等“绝世古瓷”的博物馆,想不出名也难。它不仅改写了中国文物史,也顺便改写了中国历史乃至人类文明史。

说实话,我看了马文只是觉得有趣,并不意外,因为这些年来见得多了。这样的博物馆或者私人收藏,绝非仅有,有的规模还远胜于此。但是,历来很少有人去惹它们。马伯庸的博客上也没有提这家博物馆的名字,所配图片上都小心翼翼地涉及博物馆名字的地方进行了比马赛克更彻底的处理。只是后来新华社电讯中曝出其为河北的冀宝斋博物馆。

为什么很少有专家去得罪这种

“收藏家”或“收藏机构”呢?因为难缠。

首先,你吵架吵不过他们。玩这种收藏的人理论往往比专家还好。他们不仅对书上关于历代文物纹饰造型的描述倒背如流,还懂得化学成分分析,懂得各种跨学科知识以及复杂的逻辑技巧。他们有一个撒手锏:你没见过的,历史上就一定没有吗?他们还有一堆大帽子等着伺候质疑者:汉奸!卖国贼!利益集团!

再则,他们人脉关系比你广。他们人缘好,哪像其他的收藏家那么小气。曾有一位电视主持人告诉我,她被朋友拖去参加某收藏展,

那收藏家一听说她是电视台的,立马用报纸裹了个号称值20万元的“官窑瓷瓶”塞给她。才一电视台小主持人就有这等待遇,要来个大领导呢?所以,你要得罪他们,麻烦大着呢。

有本事玩真东西的人,在艺术品市场大好的形势下,哪有空惹这种吃力不讨好的事儿。

偏偏,圈外人马伯庸去捅了马蜂窝。接下来将发生什么,我也猜不出。

听说冀宝斋被当地政府部门暂时叫停了。我倒认为应该让它继续开下去。不是我想讨好冀宝斋主,而是我突然发现,那些我本来挺腻味的低

劣赝品潜藏着巨大的艺术价值,它们才是真正的“中国当代艺术”!

自收藏热兴起于中华大地,造假工作者们殚精竭虑地创造出了数不胜数、千奇百怪的“古董”“文物”。其形式之新奇,想象力之高超,让刻板保守的中国学院派艺术望尘莫及。即使近年来暴炒的所谓“中国当代艺术”,不论形式还是观念都从西方生搬硬套而来,不接地气。而冀宝斋中的这些藏品,诞生于最具中国特色的农村,既接传统文化艺术之地气,又反讽传统,蕴涵了贪婪浮躁同时又向往风雅的大量时代信息,完全符合学术界对“当代艺术”的要

求,同时又迥异于西方当代艺术。这一全新的艺术潮流一定会载入世界艺术史册。

所以,冀宝斋主们,你们不要害怕别人质疑你们的藏品是赝品。他们鼠目寸光,不懂得你们正在创造一个全新的艺术时代。你们的投资不会因为所藏皆为赝品而泡汤,要知道,“当代艺术”贵着呢!

上海当代艺术博物馆的领导们,你们要是眼光的话,就赶紧去动员全国各地的冀宝斋主们,把他们的藏品捐给你们一些,好好办个真正的“中国当代艺术展”,秒杀所有双年展。

## “雷人”藏品让谁无地自容

◆ 方翔

### 艺语中的

雍正年制的金陵十二钗大缸、颠覆中国瓷器史的唐五彩人物纹筒瓶、分公母的青花釉里红描金十二生肖……馆藏近四万件,河北省最大规模的一家民间博物馆,在其馆主看来,能让故宫羞愧得无地自容。然而,稍微有点鉴赏常识的人来说,判断这家民间博物馆藏品的真假并不是难事,谁究竟应该无地自容呢?

对于藏品的来源,博物馆的馆主表示,当年挖土方时,从地下丈余深处挖出了许多陶瓷残片,有些古董贩子闻风而至,常出没于施工现

场。这件事引起了他的注意,于是其让村民将挖出的东西留下,由村里统一收购。随后,方圆百里的群众带着各式各样的瓷器蜂拥而至,没多久就装满了好几间办公室。在他看来,所有展出的东西都是经他鉴定的真品。

这家民间博物馆创始于二十世纪80年代。这些年来,对于这家博物馆藏品真假的争议并不是第一次,但值得关注的是,早在2012年7月,这家博物馆就被评为国家3A级旅游景区,是当地在“九州之首”文化建设中重点打造的标志性文化设施,也是“十

馆一中心一剧院”重点项目之一。对于当地政府来说,面对外界巨大的争议,为何不寻找有关专家进行鉴定呢?

其实,这样的事情在近年来各地都有所发生。就在今年三月,一位美籍华裔收藏家决定将其收藏的600多件藏品捐赠给家乡,并将落户由当地政府出资2000余万元新建的艺术博物馆永久收藏。这600多件藏品中,大多被捐赠者称为国宝级珍品,而在业内人士看来,绝大多数的藏品都是假得离谱。

近年来,一些地方博物馆藏品

中出现赝品的现象屡有发生。更有一些所谓的收藏家打着“国宝”的旗号在各地圈地建馆,但最后大都成了赝品集中展示区。随着国内文化事业的空前繁荣,一些地方政府都将建博物馆当成地方文化事业发展的一项硬指标,打造百座博物馆城的口号纷纷亮出。一些地方打着“文化促经济”旗号,把博物馆的建筑外观当作是当地科学文化建设的重要标志,甚至把博物馆当成地方政绩工程来建,不惜投入巨额资金,至于建成后的重要标志性建筑,能在当地科学文化教

育中发挥出多少作用和什么样的作用,一般考虑不多。但问题在于究竟用什么来“填充”这些博物馆呢?面对着僧多粥少的情况,出现雷人的藏品也就在情理之中了。

越来越多的博物馆出现,原本可以提升城市的文化内涵,满足各地群众不断增长的精神文化需求,应该是百姓之福,但是现在一些地方上的攀比心理,使得一些博物馆成为了许多赝品的展示地,对于那些希望通过建设博物馆来沽名钓誉的人来说,是否应该感到无地自容呢?

## “大黄鸭”的启示

◆ 邢千里

### 他山之玉

“大黄鸭”的灵感来自于发生在1992年的一次海上意外。一艘从中国驶往美国的货轮途中遭遇风暴,船上一个装有2.9万只浴盆玩具的货柜落海,大量的黄色小鸭子玩具从此在海上随波逐流长达15年,分别到达英美等国家,堪称玩具版的鲁滨逊漂流记。

荷兰人霍夫曼于2007年创作了首只“大黄鸭”,至今已走访了大阪、悉尼等12个城市。即便如此,大黄鸭的到来,不但让香港人掀起了一股前所未有的热情,无数内地粉丝也蜂拥而至,不少人取消了原来的五一计划,专程飞到香港一睹大黄鸭芳容。刘德华、杜汶泽等明星的助兴,又让这只硕大的橡皮玩具鸭子罩上了一层好莱坞式的娱乐和时尚光环。

这是一只鸭子的逆袭,是真正的屌丝的逆袭。

它的前辈们像早年的黑奴或者亚洲劳工一样拥挤在黑暗、污浊的船舱里源源不断

地输往欧美。它们是无数中国低附加值的廉价玩具对外大量出口的商业行为之一。如今,小黄鸭摇身一变,以艺术贵族的姿态在维多利亚港的水面上接受无数人的朝拜。一个普通的不能再普通的玩具小鸭子如今变成了一场视觉盛宴的绝对主角,一次完美的草根屌丝的豪华转身。

喧嚣背后,是我们不能回避的虚弱。每一张被大黄鸭照亮的笑脸,都烤炙着中国当代艺术凝冷而矫情的自尊。

我们知道,霍夫曼的艺术手法早已不是什么新鲜事物,这种把日常普通事物放大到足以引起体悟的本质性改变或者某种形而上思考的做法早就在奥登伯格等人手中实践得很充分了。《大衣夹》、《纸火柴》、《羽毛球》等等,迫使人们正面那些平时司空见惯的普通小事物身上被忽略、忽视的存在价值和审美特质。高高在上如《蒙娜丽莎》的博物馆艺术固然是艺术,任何人类的劳动成果因为凝结了自己的智慧和想象,所以也都有自身文化和艺术尊严。

这显然又需要追溯到杜尚的现成品艺术。

霍夫曼的大黄鸭延续了前辈的智慧,并巧妙地实现了这种巨型装置作品的意义当下化。它是东方的,不仅仅是因为灵感来源于中国,更是深刻地揭示了东方式的劳动密集型产业现状与西方式艺术和观念输出的悲凉对比。它更是世界的,不仅仅是因为它传递给普通观众的对于童年记忆的心理感受相同,更重要的是它从艺术和文化的层面让人们直面和反思东西方政治、经济、人文和艺术生态。

当中国的当代艺术屡创天价,当无数木讷、扭曲和矫情的肖像艺术作品在市场上大行其道,当无数的行为、装置、焰火等艺术引来一声声赞叹和轰动,又有多少普通人真的被触动了灵魂、得到了艺术的慰藉,我们又从中看到了多少艺术家对于艺术史和民族文化的责任感与独立精神?

大黄鸭,这件真正做到了雅俗共赏的四两拨千斤的儿时玩具形象,在维多利亚港这个大“浴缸”里微笑着摇曳。它照亮了无数人的笑脸,也照亮了中国当代艺术的虚弱。

(摘自雅昌艺术网)

### 微观点

◎ 朱其在这里

中国艺术家最没出息的两句话是:1.你不让我发财难道让我饿肚子啊?2.画家要读书干嘛?其话语逻辑是:画家是一种必须发大财又不必读书的职业。这两句话在别的国家艺术家那里是听不到的。【关键词】发大财、不读书

◎ 艺术家潘公凯

所谓审美超越就是被人提到过好多次的禅学当中的偈语,第一境界是看山是山,第二境界看山不是山,第三境界看山还是山,实际上第一境界是用现实眼光看待现实生活,第三境界是用审美眼光看待现实生活,对此最本质的理解我概括为转念。【关键词】转念

◎ 批评家王小箭

(为什么访谈录一拥而上)这件事我已经推动了3年,但就是没人接招。中国是集体主义文化,没人做,一个都没有,所以第一个吃螃蟹的才能可贵,有了第一个吃螃蟹的就会一拥而上。这种集体主义行动规则有利有弊,消极起来一起消极,积极起来一起积极,一哄而起和一哄而散是其基本规律。【关键词】集体主义

乐梦融 整理