

第九届 CCG 观众人数及销售金额均破纪录

“动漫嘉年华”人气爆棚

展期“老框框”为何不破?

一场“动漫嘉年华”在观众的依依不舍中,于昨天下午5时拉上大幕。为期5天的第九届中国国际动漫游戏博览会(CCG)在观众人数、合同意向额以及现场销售额上全都破了纪录,保持了去年迅猛发展的势头。似火骄阳无法阻挡动漫迷的观展热情,记者昨日在现场采访时,不少小观众及其家长都认为“应该多开几天”。那么,CCG 又为何不多办几天呢?

创新活动受欢迎

本届 CCG 主会场参观总人次 21.3 万,分会场观众总人次突破 28 万,总参观众人次近 50 万;总交易金额突破 18 亿元;现场零售交易额超过 3500 万元,同比增长 40%。在现场,今年创新策划的“星秀场”——中国动漫游戏主创见面会是最受欢迎的。国产动画电影《秦时明月之龙腾万里》的导演沈乐平,携歌手阿兰·达瓦卓玛和作曲阿鲲讲述电影创作背后的故事;电视版原作者石黑育先生,97 版“一休”的中文配音演员王晓燕女士亮相活动现场,为全球首部电影版《聪明的一休》助威造势;日本新生代超人气全才导演新海诚带着他最新的作品《言叶之庭》亮相“星秀场”受到热捧。观众



■ 展会期间天天人流如潮 记者 郭新洋 摄

反响如此热烈,为何主办方依然抱着 5 天展期的老框框不肯延长呢?

5天展期最合适

作为 CCG 承办方的上海炫动传播副总经理鱼洁告诉记者,5 天的展期是向观众和展商进行问卷调查,同时参照国际同类展会经验后拍板定下的。她说:“无论从观众前来消费的舒适体验度,还是展商在现场的销售供需平衡点来看,5 天都是一个最合适的时间长度。”事实上,国际上一些知名动漫游戏展的会期一般都在 3 至 5 天,就是充分考虑了观众和展商双方诉求

和实际感受的结果。

几年前,上海曾有一个名为“卡通总动员”的类似动漫展,当时的展期定为 7 天。据当年的工作人员回忆,最后两天的参观人数会突然下降,主办方想了很多办法试图吸引观众入场,但举办了几届都是如此。鱼洁认为,这也证明了 5 天展期长度的科学性。记者在现场就展期长短问题对观众进行采访时,一位陪儿子来参观的母亲讲了一句很生动形象的话,“这就像过年,弄几天闹猛闹猛是可以的,天天过年啥人吃得消。”不过,这几年上海的国际化程度提升,与长三角地区

交通便捷,游客量大增,各种展会的观众是否会有变化还有待观察。

明年加馆不延期

明年 CCG 将进入第十个年头,作为十年的“大日子”“好日子”,除了今年已有的活动外,各种回顾展、致敬活动是题下应有之义。鱼洁透露,活动数量肯定远超今年,她甚至考虑,如果条件许可,可以办场真人与卡通人物造型混合的红毯秀。不过她很坚定地说:“活动多了,我们可以增加场馆,但不考虑延长展期。”

本报记者 罗震光

特效不输好莱坞

3D《大明猩》暑期来袭

昨天,中韩合拍电影《大明猩》在上海举行发布会,制片人王中磊,导演金容华,主演成东日、徐娇一同出席,与大家分享该片制作的台前幕后。

《大明猩》是首部以大猩猩为主角的 3D 电影,共耗时 4 年完成。据悉,导演金容华为制作《大明猩》还特地成立了自己的特效公司。金容华表示,很多好莱坞制作公司在看了《大明猩》之后都对影片的特效技术赞赏有加。

影片讲述的是中国某杂技团的延边女孩薇薇为偿还巨债,接受了韩国金牌经理人的邀请,与团中擅长打棒球的猩猩 Mr.GO 加入韩国职业棒球联赛,成长为超级明星的故事。剧情让人笑中带泪。

实习生 汪蔚雯 本报记者 罗震光

姚晨昨顺产生子

本报讯(记者 张芝 驻京见习记者 陶禹舟)记者昨天从姚晨工作室获悉,昨晚 19:45 分,姚晨在望京某医院顺产生下儿子。

姚晨为儿子取名“小土豆”。据悉,姚晨的预产期是 7 月 10 日,宝宝出生时已超过预产期 5 天。医院于昨日上午为她打了催产针,直到晚上 19:45,她才顺产生下宝宝。

上海新

健威医疗美容

门诊部

诊疗项目:美容外科 美容皮肤科 美容牙科

地址:淮海中路1375号 电话:54040427

营业时间:10:00-20:00 周六 周日 休息

MISA

上海夏季音乐节

MUSIC IN THE SUMMER AIR

2013 7.7-7.21

上海夏季音乐节

MUSIC IN THE SUMMER AIR

本场音乐会赞助

交通银行

交通银行荣誉呈现

天堂的小号

克里斯·波蒂

和上海交响乐团

BANK OF COMMUNICATIONS PROUDLY PRESENTS

LA TROMBA DEL PARADISO

A GRAND FINALE

WITH CHRIS BOTTI

& SHANGHAI SYMPHONY

小号: 克里斯·波蒂

指挥: 卡塞·斯卡里奥尼

上海交响乐团

Trumpet: Chris Botti

Conductor: Case Scaglione

Shanghai Symphony Orchestra

售票处

上海交响乐团

上海市教育委员会

主办方

上海交响乐团

上海市教育委员会

上海市浦东新区人民政府

上海市浦东新区人民政府

上海东方传媒集团有限公司

售票处

上海弘基企业(集团)有限公司

票务

上海浦发银行

上海浦东新区陆家嘴

中心绿地蓬房音乐厅

订票电话

4008 210 522

演出时间

2013/7/21

星期日 SUN 19:30

票价 / Ticket Price

RMB ¥50 / 100 / 200 / 300 / vip 980

www.misa.org.cn

上海交响乐团