

第一要把学习教育摆在突出位置。始终站在人民群众的立场上看问题、想问题、解决问题,切实解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。

第二要紧密联系实际开展活动。要立足本地实情,切实把存在的问题搞清楚、找出来,把教育实践活动的成效体现到推动发展和改善民生上来。

第三要聚焦解决“四风”问题。要抓住主要矛盾,认真梳理“四风”问题的具体表现,

什么问题突出就解决什么问题,不辜负百姓的期望。

第四要以整风精神开展批评和自我批评。要开好高质量的专题民主生活会,敢于揭短亮丑、动真碰硬,达到出汗、排排毒的效果。

第五要保证作风建设常态长效。要针对“四风”方面查找出的突出问题,建立健全既管用、又能长期坚持的制度,固化作风建设成果。(据新华社北京7月16日电)

浦东新区启动曹路地区公交区域化经营试点

为居民量身定制“公交私家车”

线路绕着社区行 站点贴近家门口 时间可由乘客定

本报讯 (记者 张欣平) 发放意见征询表,广泛听取乘客建议,为社区居民量身定制“公交私家车”。今天上午,浦东金高公交公司和浦东新区曹路镇政府共同举办公交规划“新视点”推介会,正式启动曹路地区公交区域化经营试点。公交企业开门办公,面向乘客推介公交规划和线网布局,这在本市尚属首次。

据了解,此次试点推出的公交整体配套方案,将构建起曹路镇全新的社区公交线网。整个地区的公交线路,以星形环形布局设计,公交站点按小区出入口、校园出入口、商场及医院、社区公共活动场所等就近设置;站间距也小于常规线路的平均长度880米,基本上都在300米至400米。营运间隔、运营时段将根据社区居民日常生活习惯而设定。也就是说,要听大多数乘客的想法。

除了线网规划,安全服务也是公交企业最看重的。曹路地区公交线路以社区居民为主要服务对象,乘客中老人孩子比例大,为此公交优先考虑安排经验丰富的司售人员,充分发挥他们熟练应对社区人车混行路况和耐心细致、了解特殊乘客上下车行动习惯的特点,为曹路大型居住区提供安全优质服务。此外,根据曹路地区客流出行特征和特殊地理位置规划了多条线路:东临长江,过隧桥赏崇明宝岛美景;西连金桥,接轨共享中心城区繁华;南至川沙,避免线补交通线网空白;北依外高桥,巧设计便居民上班出行;接驳轨道交通,直达川沙、高桥、崇明等地。今后还将根据居民需要尝试针对医院义诊、学校家长会、社区运动会等推出相应接驳服务。

【相关链接】

曹路镇位于浦东新区东北部,下辖32个村和19个居委会(含筹)。2005年启动开发建设的市级大型居住社区曹路基地位于镇域中部,目前已有10个小区近2.5万居民入住,上海第二工业大学、金融学院、杉达学院、长征医院和近千家企业已经或即将落户,人口出行方式呈现出越来越多样化和复杂化的特点。



烈日下,手持扫帚拖把走近一线劳动者岗位……今天上午,由上海团市委、市绿化和市容管理局联合举办的主题为“美丽上海,绿色

梦想”2013年上海市大学生暑期绿化市容社会实践活动启动。来自华东政法大学、同济大学、上海海事大学、上海外国语大学、华东理

工大学等12所高校的130多名学生将在一个月里,分组前往各实践单位,参加城管执法、市容环卫、绿化养护等工作,并撰写调研报告。

上图:来自华东理工大学的学生上午在南京东路步行街跟着环卫工当“学徒”

本报记者 孙中钦 摄影报道

暑期实践:环卫『学徒』

香港大学毕业生求职乐意选上海

近八成愿意到内地就业 起薪低但发展空间更大

>>>详见 A4 版·综合新闻

“饭吃七分饱”真有科学依据

上海科学家小鼠实验:增加肠道有益菌寿命明显延长

>>>详见 A6 版·科教卫新闻

离开中国的那一刹那,可能存在于卡马乔潜意识里的那些对中国足球的愧疚感,也荡然无存了。

从这一天后,中国足球与卡马乔形同陌路。这位前中国国家队主教练,现在只在乎合同中规定的那数百万欧元,别说是打官司,如果打架可以解决问题,估计他也会考虑的。

昨天,卡马乔先生独自一人离开中国,彻底与中国足球告别。除了翻译,中国足协中居然没有一名

官员到机场做哪怕礼节性的送别。中国是礼仪之邦。纵然,合作中有万般不快,万千无奈,但是,不应失去人与人之间最基本的尊重。

在与外教相处的过程中,我们常常看到的事实是:好起来如漆似胶,合同里没的也给了,不好起来全盘否定,连最起码的礼仪也没有了。智商不高,情商很低,是为中国足球之殇。

(相关报道见 A20 版·体育新闻)

“情”殇

高兴

微评

最后6天

大减价

近400种商品低至4折起! 仅限7月2-22日 数量有限 售完为止

IKEA 宜家家居

徐汇商场:上海市徐汇区漕溪路126号
北蔡商场:上海市浦东新区临御路550号(中环沪南出口)

营业时间:早10点-晚11点(商场)早9点-晚10点(顾客餐厅)
营业时间:早10点-晚10点(商场)早9点-晚9点半(顾客餐厅)

顾客服务热线:400-800-2345
顾客服务热线:400-800-2345