连锁经营初具规模 立体营销再显专业

上海通用诚新二手车继续领跑市场

作为中国拥有最广营销网络的厂家品牌二手车——上海通用诚新二手车，在其原有的543家授权4S网点基础上，又创新举，首个布局品牌连锁化经营模式，从今年年初至今短短半年左右的时间，在全国19个城市拥有了22家品牌二手车专业卖场，给广大消费者带来更为专业、贴心、舒适的二手车购买体验。

与此同时，诚新二手车全新官网重装上线，以丰富的车源选择、强大的车源搜索功能以及便捷的预约服务等，帮助消费者足不出户即可选择心仪的二手车，引领二手车电商服务的新潮流。

5年目标——交易量占一成

长期以来，“至诚致新，信赖之选”是上海通用诚新二手车品牌持续实践的品牌承诺。上海通用通过制定前瞻性和全面性的经销商运营策略，高质量地展开诚新二手车认证业务，不断创新二手车服务模式和内容，积极构建多元化、多层次的二手车运营管理体系，致力于打造国内一流汽车服务品牌，为消费者提供真正高品质的品牌服务。

与此同时，诚新二手车将不断优化网络布局，通过打造诚新二手车卖场和授权4S网点，建立点面紧密结合的二手车营销网络；同时还将开拓新车展厅和品牌二手车卖场一体化的5S服务网点模式。诚新二手车将致力于二手车专业服务团队的建设，通过系统化的培训，培养优秀的二手车专业人才。电子商务平台方面，诚新二手车品牌也在积极探索，一旦时机成熟，将全面实现在线购买及支付，为消费者打造真正的二手车电子商务平台。

诚新二手车品牌相关负责人表示，线上线下立体化营销网络的持续发力，以及不断强化的专业、规范的服务体系，未来五年内，诚新二手车的交易量有望从目前的2%-3%，提升到占到整个市场的10%左右。

点、量齐升

作为国内首个厂家推出的二手车服务品牌，“诚新二手车”依托上海通用汽车的强大品牌影响力，为消费者提供可靠、专业和便捷的全方位二手车服务。“诚新二手车”，已经成为上海通用汽车整体战略中不可缺少的一部分。

在诚新二手车卖场的建设上，2012年以来，上海通用诚新二手车已在北京、上海、深圳、南京、青岛、太原、沈阳、成都、郑州、长沙、杭州、苏州、常州、海口、厦门、石家庄、江阴、泰安、阜阳拥有了22家品牌二手车卖场，其中2家为旗舰卖场。同时，上海通用诚新二手车还凭借新车营销网络拥有了遍布全国28个省和直辖市的500多家授权4S网点的强大营销网络，全面覆盖了上海通用汽车旗下的别克、雪佛兰、凯迪拉克品牌。根据业务规划，到2013年底，总计将有30多家诚新二手车卖场投入运营，授权4S网点也将达600多家，诚新二手车品牌连锁经营初具规模。

与此同时，诚新二手车品牌借力高度发达的网络平台，着手打造电子商务，全新官网业已全新上线，消费者足不出户即可挑选心仪的二手车。消费者在这里有丰富的车源选择，强大的车源搜索功能能让消费者轻松直达购买目标；各项购买辅助功能，方便消费者收藏、查看搜索记录、比较不同车型的特点，更为重要的是，它能帮消费者寻找到诚新二手车卖场或授权经销商，让消费者第一时间看到心仪之车。

线上线下立体化的营销网络，推动了交易量的迅速提升。2012年，诚新二手车全年认证量突破11000台，成为首个年认证量过万的厂家二手车品牌。诚新二手车从品牌创立至今，是当之无愧的国内品牌二手车领域领跑者。2013年1-6月，诚新二手车认证量已突破5000台，比去年同期增长了32%。

诚、新为本

“诚新”的发音与“诚心”“诚信”相同，表达诚新二手车品牌秉承了上海通用汽车“诚信正直”的核心价值观，表示上海通用汽车的二手车值得信赖、讲究品质；同时“诚新”的“新”字又暗喻了每一辆交付给消费者的“诚新认证车”，都将经过严格的品质检测和专业维修整备，焕然一新。上海通用从消费者角度出发，严格把关每一道检测程序，无论买车还是卖车，都能让顾客感受到物超所值，更为他们的美好生活增值。

据了解，每一辆诚新认证车，都经过了7大类106项专业检测，杜绝事故车、火烧车和炮水车，经过全面的车辆整修与整备，达到上海通用诚新二手车的认证质量标准，享有1年/2万公里原厂全国联保。车辆在质保期内，还享有不少增值服务，如提供车辆历史维修保养记录、一次免费车辆保养、一次免费车辆检查、6个月免费Onstar服务、遍布全国的服务网络等。

诚新二手车还能为消费者提供原厂车辆鉴定服务，它是由上海通用诚新二手车资质认证的专业鉴定人员根据标准规范的车辆检测流程和专业的设备，对车辆进行33大项检测，包括车辆外部、内饰、车架、功能件等，出具权威的车辆鉴定报告，并提供车辆的历史维修保养记录。无论是从何渠道买到的上海通用二手车，消费者都能从中全面掌握车辆的真实车况及历史信息。如果有其他品牌的二手车想交易，也可以到上海通用的授权经销商处置，换心仪的别克、雪佛兰、凯迪拉克品牌的任一款车辆，诚新二手车品牌也能为客户提供100%的安全交易保障。