

万科 2013 梦想点亮生活

7月18日 上海万科品牌发布会



致未来

截止 2013 年上半年,万科已经进入 65 座城市,为 60 万业主家庭构建居所。同时 2013 年 7 月,万科进入上海也已到了第 21 个年头。对于上海的地产业而言,这个 7 月注定不平凡——上海万科 2013 品牌发布会即将高调召开。从来风格鲜明的万科在上海的 21 年时间区间里,用产品用服务理念改变了上海这座城市。

上海,因万科而不同

在 2013 年的二十一年中,万科已发展至第三代住宅体系,拥有幸福系、国际系、高端系等关注不同人群核心需求的三系产品。同时万科还致力于不断改善人居解决方案:如养老住宅、极小住宅等都是万科针对社会热点难题而积极探索的重要成果。

不仅如此,万科以全新视角解读当代商业模式、加速传统商业模式如集中式购物中心、沿街商铺等,向新型商业地产模式转变的步伐,未来的虹桥万科中心、上海万科广场和徐汇万科中心都将成为万科作为全品类城市综合房地产开发商的重要成就。

我们看见,万科正变得更好更强更前瞻,而它对生活的梦想、对城市的解读、对人居的判断也在成熟的过程中迈向了新时代。

NEW LIFE·新生活梦想 买房子不是梦想,买万科才是

建筑的审美、社区的设施都只是产品可见的第一层次,而品牌对资源的整合力、居住体验中感受到的人性化才是对生活的至高礼赞。

做到这一层面的开发商已然稀少,万科是其中翘楚。万科的三系产品:幸福系、国际系和高端系,为这座城市的各层次居者细致满足核心需求。只要是万科出品,就意味着丰富而多层次的资源配置、全面并且细致的服务渠道。

是的!

对于上海来说,买房子称不上梦想,买万科才是。

NEW CITY·新城市理念 全新时代的商业实践者

作为世界性城市,成功的商业生活综合体无疑是至关重要的必答题。

未来万科将聚焦“未来价值潜力”激增的四大上海板块:城市中心带上的浦东滨江片区,上海的世界临空大虹桥板块,浦西未来居住部落七宝,以及当下连接长江三角洲的上海中心城市南大门的南站地区。拟开发属于未来的“下一代办公商业体系”。

万科不仅仅是在建造一座极具创新意义的商业城堡,更多的是承担起了城市规划者、运营者的角色。

NEW AGE·新人居时代 万科引领美好人居

万科进入上海的这段时光里,始终助力城市和片区的发展,提供居住、工作、生活的立体化空间,积极践行“运营高效、绿色生态、人文关怀、生活美学”的开发理念,俨然从城市主流住宅开发商逐步升级为全品类城市综合房地产开发商。

基于对这座城市的美好愿景,万科创造了“美邻中心”,复兴了上海富有人情味的邻里文化;万科还将智慧生活引入人居,通过科技手段拉近客户与家、社区与城市的距离,让更多资源为客户所用,更多服务为客户定制。这些都赋予了万科全新的力量,并引领这座城市美好人居的前行步伐!

期待下一段传奇 万科演绎全新角色

多么庆幸的事,万科在上海,始终在上海。在这里用一个 21 年融入这座城市,用更多的 21 年来成就上海的梦想,那些关于生活的梦想。

上海·万科 代表作品展示



“全能幸福活力城” 万科梦想派
上海市松江国际生态商务区涞民街 188 号
贵宾专线:37013999



“一座城,改变一座城市” 万科城 V.CITY
上海市闵行区银春路 2200 号
贵宾专线:64063266



“中国高端独栋别墅新标准” 翡翠别墅
上海市浦江镇江桃路 556 弄
贵宾专线:54321666



“陆家嘴滨江,新上海生活封面”
翡翠滨江



“国际生活综合体”
虹桥时一区



“城市超大型商办综合体”
徐汇万科中心

居住市场细分先行者 万科三大系重新划分居住产品

越简单越不凡 ◎幸福系 @ 万科梦想派

幸福,难以解释的名词,但就居住而言却有着简单的基础居有所乐,家庭美满,邻里融洽,生活便利。

万科幸福系,由此而来。它要替青年群体完成一个在上海安居乐活的梦,在现实的压力下,通过户型创新尽可能降低购买的压力,创造更强大的功能。同时提供可以匹配家庭未来成长周期的产品。

一城一生 ◎国际系 @ 万科城 V.CITY @ 海上传奇

从“万科城市花园”引进 911 公车、复旦万科实验学校开始,公交系统、学校配套体系慢慢从“小区对面”迁移到了“住家楼下”,万科独创的“美邻中心”更为

社区居民带来便利的生活和高品质的服务;当“万科城 V.CITY”的配置不仅仅指商业,而是开始规划涵盖所有生活所需的完整片区结构,万科已经从造房子的开发商过渡成“造城”的实践者……

不是每个开发商都懂得造城,这是万科独具的能力。

预支的未来高度

◎高端系 @ 翡翠别墅 @ 五玳坊 @ 翡翠滨江

在万科高端系的字典里,始终把能够真正满足居住在内的高端人群的舒适性,放在第一位。因此万科不做豪华材料的堆砌,更着力于打造引领上海城市高端住宅的国际趋向产品。万科非常强调客户生活功能和服务需求,注重建筑的设计、细节的雕琢,让空间适合人的尺度等方面,并为居者提供万科独有的“管家”服务,由内而外诠释高端住宅的国际趋向。

城市商业先驱 万科,富创意的城市运营商

大虹桥商业 改造计划

据守世界级交通枢纽、亚太地区商贸重地大虹桥核心,万科虹桥时一区以国际领先生活为蓝本 20 万方的国际生活综合体,涵盖多层独栋办公、高层标准社区办公和社区配套商业,同时也包容着一个大型成熟住宅社区的共存。这种独特的多功能地块的复合存在,将成为大虹桥作为世界上旅行出发地的未来大本营。

虹桥万科中心,将办公——生活——休闲的不同场景叠加在同一个片区,这就是“住商办混合”的下一代万人 office 生活场。它的存在将上海地理意义上的边缘地带——大虹桥,真正提升为上海的世界大门,使得大虹桥商务板块的一切未来成为可能。

七宝古镇 新生机

即将绽放七宝的上海万科广场不仅与七

宝古镇发生关联,同时也将相邻地块、零散的空间形成一个整体系统,将城市撕裂开来的肌理进行缝合,甚至是七宝未来商业的操盘人,是七宝古镇的商业新生机。

万科七宝国际,巧妙运用生态技术手段,对接城市基础设施,形成公共交通出行与 9 号线地铁的无缝连接,站在更高的高度实现绿色环境中办公的理念。建成后,它将是未来万科花园办公 2.0 版的典范。

浦江 民生码头的浦江复辟

坐落于浦东新区的黄浦江畔民生路的上海民生码头,就是上海航运时代被用作上海港装卸粮食专用码头而留下的活化石。凭借它得天独厚的位置,还赋予它更具前瞻性的角色定位:居于陆家嘴金融外扩的未来滨江时尚产业带。

未来翡翠滨江一期将由世界顶级设计团

队:西萨佩里建筑事务所和许严建筑事务所联合设计,作为一个集住商办于一体的综合项目,总体拟定为 9 栋住宅楼宇,1 栋百米以上办公楼,1 个以商场为主体的穿插会所景观带和沿街商铺的复合业态,这将成为设计师对未来城市居住方式最好的实践作品。

南站 繁忙都市的立体浮岛

针对南站商务区打造的徐汇万科中心,运用商业空间渗透城市捷运系统的设计,“城市中的花园/花园中的城市”的概念,将南站打造成城市中的立体浮岛。

万科徐汇虹桥中心不仅将重塑上海南部商业与生活中心区,更将成为上海继外滩步道的开阔宏伟、新天地步行街后的下一个充满活力的城市公共目的地。商业空间渗透在城市捷运系统之中,是对商业体可达性的极度提升,也是万科商业计划中高效体系的绝佳写照。

生活进化探索者 万科,为更多人的梦想而努力

智慧社区

科技让生活更美好。万科城 V.CITY 正是科技高度发达下的智慧型社区,通过智慧社区的网上服务平台(包括了智慧健康监测体系、预约挂号、无线定位安全看护系统等),生活呈现出更流畅更人性的样子。

养老住宅

在未来的万科城 V.CITY 将计划建造适合老年人的公寓,拟引进自动感应床垫、感应地毯等设备,实时掌握老人心跳呼吸及是否有突发状况等信息,便于随时照料和施救。实现两代人在同一个小区只有一碗汤距离的就近照顾的生活模式。

极小住宅

万科研发出挑战空间极限的 18m²/23m² 极小住宅。因为根据长期设计经验,在空间共享基础上只要精巧布局家具,最大化利用冗余角落进行收纳,使用场景模式是可随意切换的,18m² 就能满足日常生活的各种基本需求。

儿童社区

2012 年万科推出了儿童成长社区,针对不同年龄阶段的儿童,在社区硬件建设的安全互动环节,园林景观营造的趣味场景设计,以及针对儿童结伴玩乐需要,在公共空间内增加如直排轮滑活动等特色规划。

美邻中心

万科针对社区生活精心打造“美邻中心”,如幸福驿站、4 点半学校、万物仓、第五食堂、社区公共事务等场所,提供涵盖居民“衣食住行”所需的全方位、现代化居民社区服务。通过合理配置,让社区居民家门口完成家庭一站式消费需求。

“睿”管家

万科的“睿管家”高端物业服务体系的核心含义是“聪慧、深明、通达”。它将“衣食住行”的所有可能的场景都设计成一项服务。小到出行订车,居家保洁,物流配送,大到商旅订票,社区内自建快递集散中心,儿童家教课程的预订服务,奢侈品养护的专业服务。