

御沁园再推盘 掀下半年改善置业潮

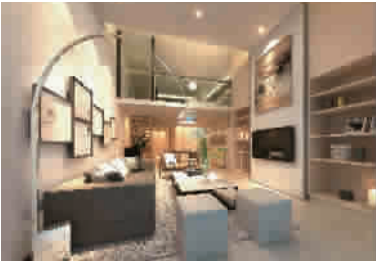


浦江华侨城 O’LOFT 新品近期入市 精装复式小户型或再度紧俏

去年底浦江华侨城推出的首批前滩“精装小户型”O’LOFT 产品，刚一面世便引起不少购房者的注意，数百套小户型一抢而空，不少购房者遗憾地与之擦肩而过。据悉，浦江华侨城 O’LOFT 新品即将再度席卷而来，最快将于月底面世。

高附加值满足市场需求

随着“最难就业季”的到来，不少年轻的 80、90 后，不再希望墨守成规的两点一线工作方式，转而投向了自主创业，于是纷纷选择将工作室设在 soho 中，下层办公上层自住，打造一站式生活。O’LOFT 的设计师表示，本着方便、舒适、高效的设计原则，项目采用挑高复式设计，在层高约 4.5 米的高度下，分隔成楼上楼下的复式户型，实际使用面积额外增加 21—31 平方米，楼上楼下，加上赠送，客厅、主卧、次卧或书房、厨房、卫生间……一个也不少，完全满足购房者的



居住需求。

成熟配套提升生活品质

浦江华侨城 O’LOFT 产品，主推 30—60 平方米的居住空间，作为南上海较为醇熟的大型意式社区，项目拥有 6 万方精致湖景的同时，近距离直达轨交 8 号线，依托轨交快速融入城市快车道。此外，家乐福旗舰店以及南上海首座五星院线联合院线已经先期入驻，肯德基、必胜客等时尚餐饮也明确进驻。

本周日开盘 海珀璞晖再成新江湾楼市焦点

近 2 个月来，绿地海珀璞晖成为新江湾楼市新热点。本周末，项目将迎来全案最后一次加推，剩余 56 套保留房源全部推出。笔者从项目案场获悉，现已有不少意向客户提前电话预约。

“轻豪宅”首推“火爆”

“排队买房”、“开盘揽金 6 亿元”、“一个月热销 12 亿元”——申城楼市数字说话。绿地海珀璞晖为新江湾再添热度。产品优势在于创新，绿地海珀璞晖之前，相同级产品几乎绝版。100 平方米户型，不仅拥有富裕的生活空间，更合理控制总价，首付仅 150 万元即可入驻新江湾。同时，项目尽管让新江湾的置业门槛降低了，但是产品品质、生活品质却更

进一步。项目推出“轻豪宅”概念，让买家真正体验新江湾生活，引起市场、买家的强烈共鸣。

高尚社区买家认可

在新江湾，高档的生活社区不在少数，海珀璞晖同样如此。作为绿地集团打造的海珀系产品，社区秉承项目一贯的高品质，不仅打造了大手笔的生态景观园林，更在小区内部设置风雨连廊，无论天气阴晴，业主皆可在社区中自由行走，观赏美景。户型设计装饰时尚简约，3.35 米的层高使得室内空间感十足，6000 升收纳空间更是市场罕见。同时，社区还打造 2000 平方米的超级会所，里面集齐私人

御沁园上半年以 100110 平方米的成交面积，位居上海楼市成交面积榜冠军，成为上半年唯一销售面积超 10 万平方米的楼盘。项目依托和记黄埔地产国际化的品牌和产品，吸引大量买家聚集周浦，今年三度推盘都被抢购一空。据了解，御沁园是由世界 500 强企业、和记黄埔地产开发，项目凭借国际化豪宅服务优势，高品质、高层次的定位策略，吸引区域高端人群，成为区域生活、文化的标杆。在上海，御翠园、御翠豪庭、四季雅苑、汇贤居等知名豪宅都是和记黄埔地产的杰作。御沁园所处的周康板块，是新盘相对集中的板块，板块内楼盘竞争压力较大。上半年有成交的楼盘多达 28 个，其

中有 8 个楼盘推出新房源。值得一提的是，御沁园今年 3、4、5 月份连续推出 3 批房源都被抢购一空，上海改善型买家的眼光皆集聚于此。据悉，项目将于本周六加推 74 套联排别墅和 108 套公寓，提前掀起下半年改善住房购买的热潮。此次，御沁园推出三期 108 套 92—115 平方米的三房公寓，倚河而建，三面环水。74 套联排别墅主力面积在 169—237 平方米之间，除了提供面积约 35—45 平方米且有 7 米挑高的豪气饭厅外，还拥有 4 个套房和 5 个卫生间。别墅附赠的私家车位、花园、露台、地下室等附加空间，为业主居家生活创造的阳光下午茶、周末烧烤、夜晚斯诺克酒会和周末派对等丰富的娱乐生活。（欧阳禹平）

南山雨果 创新样板房揭幕

上周末，位于大虹桥板块的南山雨果公寓样板间首次亮相，吸引数百名客户和众多业内人士亲临现场。在大虹桥板块涵盖的八大区域中，南山雨果地处徐泾板块，是上海最早开发的高端别墅聚集区之一，未来升值潜力巨大。继 6 月底推出联排别墅，取得销售面积、销售套数和销售金额三冠王之后，南山雨果趁势加推 88 平方米准三房公寓。一梯两户的 88 平方米准三房，以户型创新打破传统印象中 90 平方米 3 房公寓的局促，丰富的附赠空间，媲美大宅级的居住享受。据悉，约 88 平方米公寓将于近期正式开盘，或将再度引领市场上新一轮的 90 户型热潮。（陆叶）

远东机构 新加坡推 SOHO 项目

在楼市调控未见放松的背景下，资金流向商业地产的同时，也出现了海外置业的热潮。在众多热门目的地中，新加坡凭借宜居的生活环境、卓越的教育资源、领先的医疗水平、低税收和低利率等优势吸引着众多中国高端投资者的关注。此外，由于中国市场上 SOHO 公寓属于商业地产，大多为 50 年产权，而与中国 SOHO 有本质区别的是，新加坡 SOHO 公寓多为纯住宅性质，产权为 99 年。为了满足日新月异的城市生活方式和购房者对居住空间提出的全新要求，近年来新加坡的发展商也开发了许多 SOHO 项目。其中，新加坡最大的房地产发展商远东机构是新加坡首个 SOHO 项目的开发者。据悉，远东机构在新加坡的武吉知马高尚住宅区全新开盘了 SOHO 品牌下的第五个项目 The Siena。The Siena 位于著名的乌节路购物区附近，与植物园地铁站仅有咫尺之遥，周围云集了南洋小学、华侨中学等众多国际和本地名校。（丹青）

农房·恒海国际花园 举办番茄主题狂欢活动

农房·恒海国际花园在 5 月西班牙文化节之后，将于 7 月继续演绎西班牙狂欢活动。据悉，项目将于 7 月 27 日举办番茄主题狂欢活动。农房·恒海国际花园现场还将为参与者准备假日下午茶等适合全家同享的度假内容。“我们并不是在照搬或者说是对与西班牙挂钩的意象进行简单复制拷贝，从客户、业主角度考虑，举办如此丰盛的异域风情活动更在于让客户、业主真正体验到居住于此的假日的假日情怀，传达一种热情向上的度假生活态度。”农房·恒海国际花园项目负责人谈到番茄节时说道。据悉，项目首批百余套别墅推出后大受市场欢迎。目前一期将近售罄，二期高性价比双拼、联排也在持续热销中。（欧阳禹平）

届时，联合南上海首席商业综合体——O’MALL，整个区域内齐集购物、餐饮、娱乐、观光于一体，打造出立体的一站式休闲娱乐格局，成为便捷生活的第一保障。（陈骏）

链接

前滩商务圈首站 ——兼顾工作与生活

有“新陆家嘴”之称的前滩板块，未来发展被广泛看好。实现工作与生活两方兼顾，打造新型城市模板，与前滩仅约 7 公里距离的浦江华侨城，成为区域价值腾飞的直接受益者。工作方面，前滩将是为金融中心提供服务的跨国企业地区总部集聚地；而生活方面，前滩的生态、生活配套方面规划完善，将有许多购物中心、全世界排名靠前的国际学校和医院进驻。

上海买房呼叫中心:4006358880 转 533

宴会厅、游泳池、健身房、图书馆等休闲娱乐设施，业主居家便能享受最舒适的慢调生活，宜居价值十分明显。

一次置业一步到位

专家表示，新江湾可能是目前上海除市中心板块之外，仅有的几个“全配”板块之一。地铁、学校、商场、商务新江湾一网打尽，板块更具有稀缺湿地自然资源，未来的成长空间很大。绿地海珀璞晖自然共享板块利好。项目地处 10 号线殷高东路地铁站旁，与复旦、五角场商圈紧密相邻，周边生活教育配套一应俱全，一次置业一步到位。此外，项目首付 150 万元，尚处于板块内的价格洼地。（蔡骏）

上海买房呼叫中心:4006358880 转 645

嘉怡水岸销冠势头不减

7 月，嘉怡水岸迎来开盘一周年紀念。为回馈广大业主，7 月 6 日，“清凉夏日世界环游记”活动在嘉怡水岸售楼处举行，嘉怡水岸崇尚人文与自然，尊重人性的理念，自开盘以来备受追捧，创下销售佳绩，多次成为闵行楼市区域销冠。此次，嘉怡水岸回馈业主活动紧扣人文情怀，将嘉怡水岸高

端的品质与细腻的情怀诠释得淋漓尽致。据悉，嘉怡水岸所属板块逐渐成熟，聚合多种产业，周边有华东师范大学附属学校，包括幼儿园、小学、初中、高中以及上海交通大学、华东师范大学等重点院校，在南面还规划有 520 亩的商业配套，集时尚购物、餐饮、休闲娱乐于一体。值得一提的是，虹梅南

路隧道奉贤至闵行区段日前实现贯通，隧道预计 2015 年建成通车。建成通车后，将为嘉怡水岸业主的出行带来极大的便利。嘉怡水岸开盘以来为满足客户的需求，多次加推，上个月新推出的 90 平方米双南户型一经推出，立刻热销，延续了嘉怡水岸自去年以来“开盘必爆”的销冠势头。（陆叶）