

“好地品鉴会”本周四上海举行

杭州成全国房企投资热点城市

□地产评论员 李志华

今年上半年全国有8家房企拿地超过百亿,其中,除恒大外,有七家房企都在杭州拿地,杭州成为全国房企投资新的热点城市。

近期,沪上房地产业的投资经理们在传递着这样一则信息:杭州市要携百幅优质地块来沪交流。这是一次别开生面的名叫“好地品鉴会”的面对面交流会。本周四,中国土地新媒体平台——好地网举办的杭州土地专场交流会将于上海雅居乐万豪酒店召开。据主办方介绍,目前报名正火热进行中,一些在沪开发

商争相报名,不少开发商直呼“太好了!杭州市场我们想进入很久了。”

杭州土地日趋升温

据好地网统计,今年上半年,杭州出让土地面积53079万平方米,土地出让金收入62923亿元,位居全国第三,涨幅达492%。这是杭州继2009年土地收入登顶全国之冠后,再度进入三甲。在今年上半年全国拿地超百亿的共有8家房企,除恒大之外,万科、绿地、佳兆业等其余七家上半年都在杭州拿地,是拿地家数最多的城市。一定程度上说明杭州迈入准一线城市行列。

稳定发展成为关键

杭州楼市,经历过冰火两重天,也走出了限购令出台之后的那段需求骤减的困顿时期。如今,杭州房地产市场不再有大起大落,投资环境向着更为健康、更为平稳的方向发展,抗风险能力也更强。

去年下半年,杭州首次开通地铁,今年杭宁、杭甬高铁相继开通;杭州地铁1号线运行井然有序,多条线路规划在建;运河申遗进行中;全新打造的“东动、西静、南新、北秀、中兴”城市建设新格局已见雏形。

碧桂园十里金滩首批房源 6.5 折出售

近日,以“解读半岛蓝色经济,见证一个伟大临海建筑群的崛起”为主题的碧桂园·十里金滩全国媒体新闻发布会在十里金滩五星级标准酒店大堂内举行。

碧桂园·十里金滩位于青岛东,致力打造“中国滨海度假刚需第一城”,为了让更多的人享受到这种滨海度假生活,十里金滩首期产品给出了惊人优惠,为把海景房从“奢侈品”打回为“必需品”,以6.5折成本价发售。精装洋房16-30万元,精装双拼美墅90-100万元;园景洋房40-72平方米均价约4280元/平方米;海景洋房39-55平方米均价约5800元/平方米;124平方米的双拼别墅均价约8000元/平方米,以巨惠满足国人的滨海度假梦。

正如浦东之于上海,南沙之于广州,城镇化的快速推进,政府的大力扶



持和黄金区位优势造就了一幕又一幕荒芜变富饶的造城奇迹。放眼青岛东丁字湾,作为胶东半岛最后一块优质海岸线。政策扶持成为丁字湾区域升值的助推器,其中丁字湾的旅游文化产业更是成为九大核心区的重中之重,中龙、鲁能、新鸿基、保利达等名企将超过1000亿元的资金注入丁字湾海上新城;在青岛东蓝色硅谷核心区的发展战略的提出,将加大高新技术及海洋类产业的引入,大规模的城市

发展运动已箭在弦上。

此外,近期青岛至海阳的轻轨规划已正式公布,轻轨通车后意味着将缩小碧桂园·十里金滩与主城的时间距离,未来20多分钟直达青岛市区或将给人们带来“乘轻轨享滨海度假”的生活方式变革,同时带来不可估量的洼地升值潜力。随着未来青岛东迎来区域价值的黄金上行期,此次碧桂园·十里金滩首批房源谷底价热销,其洼地价值效应必将引爆全国。(蔡骏)

绿地济州岛项目强势启航

2012年,绿地集团成为首家跻身世界500强的中国房地产企业,提出“20年后再出发”的目标,瞄准世界企业200强。而在今年美国《财富》杂志公布2013年世界500强企业名单中,绿地集团位列第359位。近日,作为绿地海外战略第一步,同时也是中韩两国首个综合性房地产合作项目——绿地汉拿山小镇,举行了全国巡展,立即引发市场强烈关注。

据了解,绿地今年的年度目标是实现营业收入3000亿元,利润达到150亿元,其中房地产业务收入则是

确保增长30%,达到1366亿元,力争实现50%的增长。同时,绿地成功迈出了上市的重要一步。5月8日,盛高置地与绿地集团联合宣布,绿地将以约30亿港元的代价,通过其在香港注册的全资子公司,认购盛高增发的普通股及无投票权可换股优先股。业内人士指出,通过香港平台,绿地能够更大程度加强与海外投资者的联系,获得更稳定的资金支持。

而作为绿地走出国门的首站,济州岛是韩国最大的岛屿和韩剧著名的外景地,也是国人热门的东亚旅游

胜地。而绿地旅游健康城项目——汉拿山小镇,占地面积约达150万平方米,将建设成为集旅游度假酒店及住宅、商业购物、医疗服务、观光娱乐等多种功能相结合的世界一流水平的休养型居住区。

根据规划,项目将分三期开发。一期主要为叠拼别墅,二期为商业加酒店式公寓,三期为独栋别墅,绿地自持物业比例将在四成以上。今年4月,随着售楼处和样板房的完工,绿地正式启动了汉拿山小镇第一期——叠拼别墅的预售工作。(王蓓莲)

BOVO 商墅上演双城热销传奇

东接上海国际汽车城,西邻昆山国家级开发区,坐拥轨交11号线延伸段,1小时迅速抵达徐家汇……集众多天时地利优势于一身的昆山花桥,在享受与上海几乎同节奏的商务条件时,办公成本却大大低于近在咫尺的嘉定安亭。优厚的成长空间,使花桥正迅速成为国内外众多企业的“拓展乐土”。

近年来,越来越多的国内外企业纷纷“移民”花桥,在最接近上海国际

城市的前沿,享受花桥独有的政策优势,以及“低成本、高配套”的综合环境优势,花桥价值前景一触即发。

今年上半年,随着轨交11号线北延伸段进入调试阶段的消息爆出,花桥楼市更是迎来了新一轮利好。据昆山房地产信息网显示,截至6月25日,花桥上半年成交套数为3679套,名列昆山楼市亚军,商办物业亦是一片红火,多个中小型品质楼盘一经开盘便热销售罄,而其购房主力军大多

来自上海,亦不乏部分海外人士。

在花桥楼市热销榜单中,不得不提位于徐公公路338号的BOVO商墅,该项目紧邻轨交11号线光明路站,与嘉定安亭板块仅一路之隔。BOVO商墅在面市后吸引上海、昆山两地大量企业家热情抢购。目前,BOVO商墅一期已几近告罄,后期还将有低密度环保商墅、高层办公,以及创意商业等多元物业上市,即将再度上演双城热销传奇。(陆叶)

养老置业投资讲座

30 万元买公寓，100 万元住别墅？不限购的好房何处选？

新民楼市将于2013年7月27日联手《地产品》杂志举办由著名投资理财专家主讲的“养老置业投资讲座”，还有嘉兴大看房活动，报名将有机会获得大奖和礼品。需实名预约，额满即止。

上海买房呼叫中心 4006358880 转 123

铂珏公馆

新概念生态豪宅面世

7月17日,中华企业股份有限公司在美兰湖畔的豪宅项目——铂珏公馆举办了一场夏日盛宴,众多媒体界的知名人士悉数到场,不少知名房地产业界人士也应邀而来,体验了一场不同以往的夏日之旅。

此次活动虽是作为一次产品发布会举办,但对中华企业而言却更愿意称之为业界答谢会。中华企业成立于1954年,明年将是其成立60周年大庆,今年也是其股份制改制上市20周年的好日子,同时其旗下两大集团公司——上海古北集团和上海房地产经营集团也都分别成立了27年和30年。近几年,中华企业集团本部以南郊中华园两河流域、美兰湖中华园铂境为代表的中华园系列产品;古北集团以古北御庭、古北香堤岭和即将面世的古北香堤艺墅为代表的古北系列产品以及上房经营集团的印象春城、莫奈庄园和正在热销的誉品谷水湾,这些产品都在市场上取得了骄人的业绩。

据悉,中华企业2008年正式入驻宝山美兰湖板块,美兰湖中华园产品历年来,不断获得各种人气奖项,也在销售中获得了辉煌的业绩。在成功完成铂境项目后,此次中华企业又推新一力作——铂珏公馆。作为一个全新的产品,中华企业给了她一个新的定义——“新概念生态豪宅”。

铂珏公馆所在的美兰湖板块,不但具有城市内难以复制的自然生态和浓厚的北欧风情,更被喻为北上海最美丽的地方。除了项目外在的众多优势利好因素外,强大的产品力也是铂珏公馆豪宅的另一根本所在,具有在硬件标准上丝毫不让市中心的豪宅产品,卡拉麦里金全石材干挂、高端的私家宴请会所的配备、独特而具风情的景观设计都充分将豪宅进行了一次生动的演绎。此外,铂珏公馆更将豪宅价格回归到大众承受范围,真正做到让豪宅也能亲民。(王敏)

建发地产

“打造钻石人生”

7月5-10日,为答谢新老业主多年以来的支持与厚爱,建发房产特举办了一场以“品草原文化,鉴钻石人生”为主题的呼伦贝尔草原感恩之旅活动,约40组建发·璟墅的业主亲身体验了此次活动。在建发工作人员的全程陪同下,每一个业主真切感受呼伦贝尔的草原文化和地域风情。

作为连续多年荣获福建百强首位的建发房产,曾先后获得中国房地产开发企业综合发展10强、2012年中国房地产开发企业50强等荣耀。30多年来,建发始终秉承“打造钻石人生”的企业理念,凭借雄厚开发实力,将钻石精雕细琢、恒久坚固、保值增值的品牌内涵与房地产开发理念完美结合。

今年,建发于新江湾城打造的建发·璟墅,迎来全新升级产品,200-300平方米三大专利户型,定制城市中心专属的全成品别墅人居。(陆叶)