推广新能源车须破地方保护

李克强总理日前主持召开国务院常务会议，要求“加快发展节能环保产业”，并鼓励引导社会资本包括民间资本积极参与。政府公务用车、公交车要率先推广使用新能源汽车，同步完善配套设施，并提出要求2015年高效节能产品达到50%的市场占有率。此次李总理大力提倡使用新能源车，透露出政府或将更大力度地支持新能源汽车的发展。

但在许多业内人士看来，目前新能源汽车的大力推广，“地方保护主义”筑起的壁垒已成最大障碍。汽车企业在向非生产地推广新能源汽车过程中，遇到各种形式的地方保护障碍，致使推广工作遭遇困境，造成目前新能源车市场发展停滞的尴尬。

目前，四种地方保护苗头最为典型：

其一，由于新能源汽车补贴是拿地方财政给生产车企补贴，而地方财政收入多来自本地企业税收，这就导致地方政府采取“肥水不流外人田”的做法，对新能源车的补贴范围仅限于当地企业，不对外地车企开放，让不少品牌难以享受到地方补贴。

其二，一些新能源汽车示范城市将“示范试点”当作招商引资的牌来打。你要在我这里示范运行你的车，就要在我这里投资。一些城市甚至赤裸裸地提出，到他们那里建立组装厂。

其三，有些地方政府出台一些有倾向性、针对性的制度政策来保护当地的汽车企业。如对于纯电动汽车，如果电池容量大于等于15千瓦时，国家将按照3000元/千瓦时来补贴。但有些地方的电池企业能生产出更大容量的电池，那么当地政府就会针对这些企业制定出一些额外的奖励措施。

其四，如果当地没有整车企业而只有汽车零部件产业的，则会要求进入当地市场的整车企业必须采购当地的零部件。但让一些外来整车企业苦恼的是，当地产的零部件比如电池，很多都没有经过严格的测试，有的即使作了检测，但技术水平远远达不到整车的要求。因此，这也就阻碍了一些外来企业的进入。

地方保护形成的隔墙效应，让示范效果大打折扣，对新能源汽车产业的发展极其有害。同时会产生很多弊端。地方保护主义会让当前新能源汽车的推广运用工作蜕变为一种政治任务，丧失让车企凭借市场来检验自身产品是否产销对路的效果。一开始就采取地方保护的措施来促使本地车企发展，常常会保护当地技术落后的新能源汽车，不利于在国内新能源汽车产业内真正地培育一些大型骨干企业，可能会使得国内新能源汽车产业走上传统汽车产业大而不强的老路。

因此，业内人士强烈呼吁，国内新能源汽车行业急需拆除地方保护主义的篱笆，实现新能源汽车与传统燃油汽车一样的在各地自由销售。只有市场真正放开才能更好地示范，进而扩大新能源汽车市场规模。 **雍君**

启辰半年报领跑合资自主

2013年上半年，东风日产启辰品牌实现了4.37万台销售成绩，继续稳居合资自主阵营第一。这是启辰品牌去年4月首款车型上市后，在其所经历的第一个完整的上半年交出的成绩单。与2012年下半年相比，实现环比增长50.7%。东风日产市场销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊在接受采访时更放出豪言：“下半年启辰将力争再次环增50%，在完成10万台目标基础上，挑战更高的目标。”

据上半年销量数据显示，在合资自主阵营中，宝骏630 1.5L/1.8L累计销量为30848辆，理念S1为10494辆，思铭为10030辆。可以说，启辰在销量方面已经确立了一定的领先优势。

“下半年，在继续提升客户价值的同时，我们会把更多精力放到营销力的提升上来。”叶磊表示，“我们已经启动了‘深耕行动’，通过品牌、网络、营销、组织四个方面的深耕，加强客户的品牌体验，全方位提升网点的销售能力，以此拉开下半年月均销量过万的攻势，力争环比上半年再增长50%。”

启辰事业部副部长颜宏斌介绍，“我们将拨出数千万元的专款实施‘品牌深耕’，加强对启辰网点所在地域的户外广宣、地方车展等品牌阵地的支持力度，并强化1000多家二级网点的店面品牌表现，让启辰的声音真正抵达目标消费者。”

在网络深耕方面，启辰将继续加快专营店建设，对为数不多的空白地区快速填补，到年底将专营店数量扩充至150家。与此同时，启辰在更新和淘汰表现不佳网点的前提下，到年底将二级网点数量扩充至1500家。”颜宏斌表示，进入下半年，启辰已经对一线人员进行了职能融合、创新，每个督导的辖区更加聚焦，管理的专营店由10家减少到6家，能够对一网和二网实施垂直型精细化管理。

启辰下半年“月均过万”、“环增50%”的底气，还来自于产品阵容的不断扩充。叶磊还透露，启辰下半年还会有一款全新车型加入，现有车型也会有一些新的动作。 **罗裕**

2014款得利卡品质全面升级

在“众星”云集的国内轻客市场，东南得利卡凭借其高品质、低油耗广受消费者的青睐，成为物流、邮政等行业用户的一致首选。近日，2014款得利卡全新上市，在价格不变的基础上，对配备进行了多项升级。

全新升级的得利卡采用了全新水箱饰罩，并新增了前门电动窗等多项配备，在安全配备方面新增了驾驶座安全气囊、遥控中控锁和防盗喇叭，使之成为同级车配备安全气囊的轻客首选；而全系达标国Ⅴ排放也使得利卡成为同级别产品中的环保先锋。

2014款得利卡在打造MPV化的豪华内装的同时，采用双开门设计，最大限度方便乘客上下及货物搬运；它还拥有传统轻客市场中独一无二的座椅5/5侧翻功能，最大化地利用了车内空间，兼顾载客、货运的多功能需求。在动力上，搭载三菱2.0L 4G63发动机，具有功率大、扭矩高、结构紧凑、低振动、低噪声、低燃油消耗、低排放等优点。在安全性能方面，得利卡还在轻客中率先通过了国家正面碰撞测试。

进口现代大尺寸SUV格锐重装上市

进口现代全新大尺寸SUV——格锐7月18日在中国正式上市，官方售价为32.48万-44.88万元。新车有2.2T柴油发动机、3.0L汽油、3.3L汽油发动机三种动力选择，分舒适、豪华和旗舰型三种配置。6AT变速箱和四驱系统均为标配。同时还提供6座版和7座版车型。

格锐英文名为Grand Santafe，其实是全新胜达的长轴版车型，其轴距为2800mm，车身尺寸与现款进口全新胜达相比也增加不少，车内空间有了不小的提高。

柴油版格锐的R系列2.2T CR-Di柴油引擎在1800转至2500转之间就可输出436N·m的峰值扭力，3800转时更可爆发197马力的最大功率。汽油版格锐搭载的3.0L V6 GDi直喷发动机最大马力达264马力，最大扭矩306N·m，而3.3L V6 GDi发动机最大功率更高达286马力，最大扭矩337N·m。

格锐还拥有智能适时四驱、无钥匙一键式启动系统、自动泊车系统、Blue Link车载信息娱乐系统、电控尾门、全景天窗等丰富配置。 **刘朝晖**

大通2014款V80全系升级

7月17日，上汽大通全新推出2014款V80全系车型，并率先提出了“年度”车型的概念，对旗下尊杰、商杰、傲运通等车型以领先技术升级。

此次V80旗下3款车型的升级都各有侧重，以迎合消费者需求。其中，针对商务用户的2014款尊杰车型，以电控式空气悬架系统、双质量飞轮技术等领先技术打造全新底盘系统和动力系统，带来VIP级的驾乘舒适享受；2014款商杰车型则通过新增最后排座椅靠背可前翻设计，打造出更加灵活和宽敞的行李空间等；作为轻物流行业的拳头产品，2014款傲运通全系通过空间变化设计，以5-10座及14种座椅排布组合，且座椅可前翻折叠、侧翻折叠，使空间更多变以满足各种需求。 **姚琼**

傲运通
超 值 物 流 车

上汽大通，集国际资源，携领先技术，打造傲领同级之选。
2014款傲运通，为您赢得更多利润空间！

灵变空间 许你装得多
- 超大装载空间，并有14种座椅组合，座椅多重折叠翻转，空间更灵活

高效节能 许你省得多
- 行业领先的意大利VM发动机技术。百公里等速油耗低至5.4L，输出功率高达136匹马力
- 第三代BOSCH高压共轨燃油系统，燃油压力达到目前轻客柴油发动机中领先的1800帕
- 国四排放标准，适用350ppm的国三油品

大空间，低油耗 自然赚得多
人性增配 许你赚更多
- 270°开度尾门、双侧移门，方便装卸货品
- 短轴超低顶设计，方便出入限高地库

24小时贵宾专线：400-081-2011 欲知更多，敬请关注www.saicmaxus.com

上海安吉通商 400-055-0810 上海嘉通 400-821-2329
上海交运 400-821-3488 上海申晟 021-36161630
上海顺旅 4008213180 上海怡通 021-68189081
上海盈远 400-666-2010 上海云峰 021-34681788