

东风本田发布中期事业计划

年销目标百万辆 启建第三工厂



7月16日,东风本田正式迎来企业成立十周年,并同时在第二工厂发布了未来十年发展的中期事业计划——“挑战1+”计划。

据介绍,该计划中的1代表着东风本田将驶入加速换挡新起点,挑战各领域NO.1的梦想,在10年内达成100万的年产销目标,即到

年还将有一款专为中国市场打造的车型与消费者见面。到2015年,东风本田将投放6款新车型,FUNTEC的环保技术、舒适技术、安全技术也将得到全面应用,现有车型也将逐步切换为新的动力总成技术。随着新产品的加速导入,三年内东风本田销量目标将从去年的28万辆提升至50万辆,晋身一线车企行列。东风本田执行副总经理陈斌波表示:“我们的改变不仅仅停留在量方面,同时在产品导入、品牌打造、企业能力提升方面,我们都将实现质的重塑。”

东风本田高层还透露,将在3年内启动第三工厂的建设。在研发方面,东风本田未来3年将在研发中心能力提升上继续加大投入,2023年前适时推出多款中国本地研发的自主研发车型;在营销方面,到2015年全国特约销售服务店将达到450家。

罗裕

新宝马Z4敞篷跑车正式上市

近日,宝马中国正式公布了新BMW Z4敞篷跑车的销售价格。全新的外观设计、新增的内饰细节以及全新的极炽设计套装均为这款经典敞篷跑车注入了无限生机。新Z4敞篷跑车目前为消费者提供四款车型,价格区间为58.3万-90.9万元。

新Z4可在最高40公里/小时的车速下自动开启硬顶,闭合过程仅需19秒。新车在外观上的显著升级,包括采用LED技术的全新灯眉

以及日间行驶灯设计、镀铬鲨鱼鳃式的侧转向灯和全新的轮毂设计。

新Z4敞篷跑车提供2款4缸发动机和2款6缸发动机,全部采



用涡轮增压技术,可在整个输出功率范围内确保驾驶乐趣与油耗值之间实现高效的平衡。江美

广汽集团与 Honda 达成基本协议

Acura品牌2016年国产

广汽集团与 Honda 于 7 月 17 日签订基本协议书,就 Acura(讴歌)品牌在中国的事业发展规划达成基本协议。根据协议,Acura 品牌汽车将于 2016 年在广汽本田生产。

广汽集团与 Honda 于 1998 年合资成立广汽本田,开始生产并销售 Honda 品牌汽车,迄今为止,双方已拥有 15 年以上的良好合作关系。此次,双方决定通过引进新品牌进一步深化合作,推动实现 Acura 品牌汽车的高品质国产,以

应对快速增长的中国高端汽车市场及消费者多样化的需求。

Acura 品牌于 1986 年在美国创立,2006 年 9 月开始投放中国大陆,随后产品线不断扩大,目前在中国大陆销售包括 MDX,RDX,ILX 和 RLX 等共六款轿车和 SUV 车型。在 4 月的上海国际车展上,Acura 发布了主要针对中国大陆市场开发的紧凑型 SUV 概念车“Acura Concept SUV-X”,并宣布以概念车为基础开发的量产车将在三年左右实现国产。

雷克萨斯新车型丰富在华阵容

LEXUS 雷克萨斯中国日前宣布,旗下 RX 270 及 CT200h 将推出更高的性价比的全新级别车型,并将于 2013 年 8 月登陆中国市场。其中 RX 270 将推出全新精英版车型,典雅版也会进行产品升级,市场建议价格分别为 49.9 万和 52.6 万;CT 200h 最新推出都市版和舒适版,市场建议价格为 26.9 万元和 28.5 万元。

全新的 RX 270 精英版是 LEXUS 雷克萨斯首次推出价格在 50 万以内的 SUV 车型,同时保留了氙气大灯、停车雷达、电动前排座椅及智能钥匙等最受客户欢迎的配置,具有

更高性价比。RX 270 典雅版在保留了原有配置的同时,升级了外后视镜的配置,不仅拥有自动折叠和防眩光的功能,更增加了记忆功能。此外,RX 270 典雅版还引入胎压监测系统。

此次,混合动力 CT 200h 将原有的精英版拓展为都市版和舒适版两个级别。其中,CT 200h 都市版在精英版的基础上优化了配置,价格更具竞争力。CT 200h 舒适版则在原有精英版基础上增加了智能钥匙、前挡风玻璃雨量感应雨刷器、后挡风玻璃雨刷和前雾灯 4 项配置,性价比更高。

正大乐城夏季赏车会即将举办

7月27日-30日,首届“感受清凉一夏”夏季赏车活动将在位于徐汇区中山南二路699号的正大乐城中庭举办。本次车展将给各大汽车企业提供展示旗下最新及最畅销产品形象的最佳平台,目前确认参展的汽车品牌众多,其中包括

克莱斯勒、沃尔沃、宝马、上海通用雪佛兰等。

与此同时,此次车展以“居家亲子”、“香车美女”、“现场促销”为三大主线,旨在为正大乐城营造一场举家同乐的派对,也将为消费者带来轻松、惬意的赏车新感受。

2013款Mazda6

征服一个又一个弯道 向前的心从未改变

丰富配置升级,引领价值风潮

2013款Mazda6 驾·值·新生

zoom-zoom

LED日间行车灯耀目非凡

全新风格内饰更具运动风范

7英寸触控显示屏带倒车影像

2013款Mazda6以激情驾驭的弯道精神向前超越。升级配备LED日间行车灯耀目非凡;内饰采用金属拉丝风格样式,全新座椅风格提升运动质感;新增7英寸触控显示屏,倒车影像、蓝牙、IPOD及AUX接口等领先装备给您超值体验。更多价值升级,恭迎到店品鉴。

更多精彩内容请扫描二维码

MAZDA 6

魅力·科技

上海泰士杰汽车销售有限公司

上海绿地东汽车销售有限公司

上海景和汽车销售有限公司

上海景和金沙汽车销售有限公司

上海通锐汽车销售服务有限公司

上海市嘉定区安亭镇安驰路666号

上海市浦东新区上南路3300号

上海市闸北区场中路2020号

上海市普陀区祁连山路588弄1号

上海市闵行区中春路6800号

021-69502600

021-50868666

021-56911666

021-52693666

021-54880333

上海锦江亿马汽车销售服务有限公司

上海交运隆嘉汽车销售服务有限公司

上海绿地杨浦汽车销售服务有限公司

上海通远汽车销售服务有限公司

上海市徐汇区宋园路168号

上海中山北路558号

上海市杨浦区周家嘴路3388号

上海市徐汇区龙吴路420号

021-64695678

021-66285888

021-51807898

021-54360666

(经销商排名不分先后)

一汽马自达汽车销售有限公司

用心让您更安心

客户服务热线:400-666-8080 www.faw-mazda.com