

自下而上开展『牵引式营销』

东风日产构建良性产销生态

2013 年上半年,刚刚跨过成立 10 周年节点的东风日产双品牌（不含进口车）实现了 395338 辆的销售业绩,终端实际交付给消费者的车为 396571 辆。这意味着,东风日产上半年的销量是真正“销售到消费者手中”的量,而非“销售到经销商”的量。在这个含金量十足的“挤干了水分”的销量背后,东风日产开展的“牵引式营销”改革功不可没。

车厂通常是年初制定销售目标,然后层层分解到经销商,无论是否能够卖出去,总之需要消化那个数字。当市场竞争越来越激烈的时候,这种模式的弊端逐渐显现——经销商压力巨大,只能降价维持,同时也降低了客户的满意度。

2013 年初,东风日产决定改变这个局面,开始对传统的销售模式进行“自下而上”的变革,通过“以销定产”的方式为经销商的库存松绑,从根本上扭转了“自上而下分解销量目标”的传统产销模式。这个改变,东风日产称之为“牵引式营销”。该变革的核心在于不再给经销商下达销售任务,而是由经销商根据当地的市场环境,主动上报销售目标,厂家则根据需求,制定生产计划。

东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示:“这是一次大胆的变革,是一个思维方式的变革,这个举动改变了多年以来厂家强势,而经销商弱势的关系,真正让厂家和经销商成为了休戚相关的伙伴。经过半年的试水运行,我们对这个变革的成功充满希望。我们认为,这个变革的成功不仅对东风日产,乃至对国内汽车产销模式都将产生深远而重大的影响。”

这个变革改变了“以产定销,指标摊派”的产销模式,以市场的真实需求为导向,以销定产。经销商在宽松的经营环境下,没有强制性的提车压力,缓解了资金压力,经营质量反而有了很大提升,能够更好地捕捉市场需求,发挥主观能动性去卖产品、做服务。他们也能够和主机厂更加平等地对话,是与东风日产携手共赢的“合伙人”。经过半年时间,东风日产初步构筑起与经销商良性的“产销生态”。

上半年,在日产、丰田、本田日系三强中,东风日产以 36.1% 的市占率摘取在华日系汽车品牌的销量桂冠;而在绝对销量上,东风日产依然占据日系第一、行业前五的地位,也是乘用车市场销量排行前十中的唯一日系车企。6 月 28 日 J.D. Power 亚太公司发布了 2013 年中国汽车销售满意度研究 (SSI) 报告,东风日产以销售满意度 732 分的成绩位列榜首。

刘朝晖

大众上半年在华交车超150万辆

今年 1 月至 6 月,大众中国与两家合资企业上海大众和一汽-大众向中国客户交付汽车超过 150 万辆,同比增长 18.7%,其中包括近 105000 辆进口汽车(同比增长 30.6%),再次超过乘用车市场的整体表现。

大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼 CEO 海兹曼教授表示:“为了满足快速增长的中国市场需求,大众汽车必须增加产能,坚持可持续发展。集团正在筹建七个整车与零部件新工厂。”

在上半年大众集团(中国)及其合资企业交付的各品牌汽车中,大众汽车品牌保持强劲增长,共交付汽车 1173500 辆(去年同期为 982600 辆,同比增长 19.4%)。

奥迪上半年在中国大陆和香港交付汽车 228100 辆,同比增长 17.7%,半年销量首次突破 20 万辆大关。6 月份的交付量猛增 33.5%,达到创纪录的 44500 辆。



斯柯达 6 月份在中国交付汽车 21200 辆,同比增长 5.2%。1-6 月,斯柯达共交付 120200 辆,与去年同期持平。5 月,斯柯达品牌开始以进口方式引入 SUV Yeti 车型和斯柯达 Superb 旅行版车型。

此外,西雅特上半年在中国交付汽车 600 多辆。兰博基尼交付汽车 179 辆,宾利交付汽车 784 辆,保时捷 1 月至 6 月交付汽车 18088 辆。大众汽车商用车交付汽车 1221 辆,增长 17.7%。宝龙

近日,湖南省政府公务用车——广汽菲亚特菲翔警用车辆交车仪式在长沙市公安局隆重举行,首批 60 台菲翔正式交付长沙市公安局作为巡逻处警车。当天恰逢 Viaggio 菲翔下线一周年之际,在这意义非凡的日子举行交车仪式,寓意着这 60 台菲翔将承担起新的使命,为保护长沙市民的安全,建设幸福城市贡献力量。

作为在湖南投产的首款合资车型,Viaggio 菲翔凭借精湛卓越的产品品质和超越同级的丰富配置,受到湖南省各政府单位高度认可,签约成为湖南省政府公务用车,塑造了政府公务用车追求务实高效的新标杆。汤力

奔驰两款进口新车长春车展上市

在日前举行的第十届长春国际车展上,梅赛德斯-奔驰家族携旗下三大品牌——奔驰、smart、AMG 共 24 款车型盛装亮相,其中 2 款车型在中国全新上市。一款是全新 GL 500 4MATIC 豪华 SUV,售价为 159.8 万元;另一款 B 260 豪华运动旅行车售价为 36.8 万元。

全新 GL 500 全尺寸豪华 SUV 除了至臻奢华的内外品质,还拥有 3075 毫米的车身轴距与最大 306 毫米的离地间隙,具有出色的公路及越野性能。标配的 AMG 运动组件以及 21 寸 AMG 轮毂,让运动性能进一步得到提升。新型 V8 双涡轮增压汽油发动机将动力输出提升至 320 千瓦,峰值扭矩也达到了 700 牛米,使该车具有惊人的 5.4 秒零到百公里加速能力。

此外,全新 GL 500 4MATIC 还配备了带有 360°摄像头头的最新驻车组件,以及侧风稳定控制辅助系统、车道

偏离辅助系统、夜视辅助系统增强版等多种创新辅助功能。

全新 B 260 豪华运动旅行车采用 2.0 升涡轮增压发动机和七速双离合自动变速器的制胜驱动组合,经过进一步调教,发动机输出功率最高可达 155 千瓦,仅需 6.8 秒便可加速至百公里时速。在乘驾安全方面,全新 B 260 配备了 PRE-SAFE 预防性安全系统,确保最大功效的安全防护。

林夏

新BMW 高效混合动力7系：更高效的鼎级豪华轿车

提供同级中更丰富的驾驶乐趣与非凡的豪华体验始终是BMW 7系独有的血统,也是第五代BMW 7系在中国市场连续三年蝉联该级别最受欢迎车型的成功秘诀。然而,随着环保逐渐成为当今社会最重要的课题之一,社会领袖以及精英人士的社会责任感也逐渐增强,高效能、低油耗已然成为鼎级豪华轿车的发展方向。作为豪华汽车品牌的领先者,BMW坚持致力于环保科技上的创新。尽管在2008年奥斯卡颁奖典礼上卡梅隆·迪亚兹乘坐的BMW Hydrogen 7(氢动力7系)仅作为概念产品亮相,却为我们描绘了鼎级豪华轿车实现零排放的未来蓝图。此后,第一代BMW 高效混合动力7系(ActiveHybrid 7)将V8发动机和电动机整合,实现了“全混合动力”技术,如可以纯电动行驶,在提升动态性能的同时,将燃油经济性提升了15%。今天,新BMW 高效混合动力7系的诞生,相比上一代基于750Li的混合动力7系,此次基于740i的车型性价比更高,价格相对降低80万,技术更先进,全新锂离子电池组的工作效率及保

养维护更方便不仅令驾乘体验至臻完美,更在该级别中树立了高效新标准。

从兼具优雅和动感的专署外观即可分辨新BMW 高效混合动力7系;具有高质感的水蓝色金属漆(可选择该标准色),以及C柱后方、车尾的‘ActiveHybrid 7’徽章夺目而彰显独特身份,充分减少风阻的专署轮毂设计同样传达卓越的行驶风范。除了可以选择独有的水蓝色金属漆,也可以选择其他7系共有的金属漆选择,如稳重的黑色,优雅的白色等座舱内同样是无与伦比的豪华氛围,个性版墨灰色Alcantara车顶篷、真皮包裹仪表盘以及‘ActiveHybrid 7’专署迎宾踏板,这些专署配置进一步提升了新BMW 高效混合动力7系的领袖气质。相比目前广受欢迎的新740Li豪华型,新高效混合动力7系与其配置相当,但高效动力表现及驾驶乐趣更上一层楼,价格却相差不大,值得体验拥有。

新BMW 高效混合动力7系的汽油发动机是一台直列6缸双涡轮增压增压发动机,取代了之前采用的8缸发动机。其混合动力总成还包括全新的40千瓦/55马力同步电动机、8速自动变速箱、容量为90安时的锂离子电池(可享受5年或10万公里质保)以及具有能量智能管理功能的电源装置。各个部件相互组成一个动力强劲、配合高效的“全

混合动力”系统,为新BMW 高效混合动力7系提供了杰出的动态特性。更重要的是,新BMW 高效混合动力7系在不损失驾驶乐趣的前提下,出色地平衡了高性能和低油耗,不仅比其前代车型更加出色,相比竞争对手也遥遥领先。

新BMW 高效混合动力7系的系统输出功率为260千瓦/354马力(6缸汽油发动机部分可输出320马力,与740Li相同),最大扭矩为450牛米,从静止加速到100公里/小时仅需5.7秒,而采用了更大排量发动机的主要竞争对手则需要7.2秒。同时,新BMW 高效混合动力7系在理想行驶条件下的平均油耗为7.5升/100公里,二氧化碳排放量为176克/公里,同样领先竞争对手。与搭载相同汽油发动机的740Li相比,新BMW 高效混合动力7系的动力更强,油耗却降低了11%。

新BMW 高效混合动力7系如此卓越的表现得益于混合动力系统的全新升级。当今混合动力技术分为三种:微混合动力、部分混合动力和全混合动力。微混合动力车辆带有自动节能启停功能和制动能量回收功能(如某些BMW车型),但它无法进行电动驱动;部分混合动力车辆同样不能以纯电动方式行驶,但在低速和加速时电动机可为汽油发动机提供额外支持,汽油发动机和电动机被整合为一个动力单元,因此无法单独关闭汽油发动机;而全混合动力车辆的汽油发动机在怠速和低速时可处于关闭状态,能够以纯电动方式驱动车辆,实现暂时的零排放和静音行驶。如今,新BMW 高效混合动力7系跨入全混合动力车型的范畴,并领



先主要竞争对手。如果锂电池电量充足,且驾驶者不进行猛烈加速,新BMW 高效混合动力7系能够从起步开始,在几乎无噪音的零排放状态下最多行驶4公里,仅依靠电动机驱动时的最高车速可达60公里/小时。

新BMW 高效混合动力7系同样秉承BMW对于驾驶性能从不妥协的传统,在提高燃油经济性的同时,车辆动态表现也得到相应提升。当驾驶者需要快速加速或中程加速时,电动机可以为6缸发动机迅速提供210牛米的额外扭矩。此外,制动能量回收系统、混合动力节能启停功能、ECO PRO节能模式(带有惯性滑行模式)确保更有效地收集和利用所有可用能量。此外,配合标配的BMW专业导航系统,智能能量管理系统能够对前方的驾驶情况进行主动分析,让混合动力系统的运作实现最高效率。根据由BMW专业导航系统收集到的数据,例如路线、地形、限速或交通情

况,新BMW 高效混合动力7系可以预先做好准备,以更有效、更智能的方式分配能量。例如,在下坡路上给混合动力系统的锂离子电池充电,以供车辆在住宅小区内以纯电动方式缓慢行驶。

新BMW 高效混合动力7系的诞生令该细分市场车型的创新科技水平达到了空前的高度。除了同级中更为高效的混合动力系统,基于呼叫中心和无线网络的BMW互联驾驶系统、带有手与输入板iDrive按钮的第三代iDrive系统、全彩色平视显示系统、带行人识别的夜视系统等领先科技同样带来前所未有的驾乘体验。

“BMW之悦”所倡导的创新、梦想与责任在新BMW 高效混合动力7系上得到有力印证,作为当今将高效、尊贵、驾驶乐趣完美结合的典范车型,新BMW 高效混合动力7系势必成为引领鼎级豪华轿车市场前行的力量。新BMW 高效混合动力7系的市场指导价为148.8万元人民币。

