

创新与进化结为一体 JADE引领年轻化需求



如今,年轻化消费逐渐成为社会上不可忽视的力量,在这些趋向年轻、潮流、个性的消费潮流背后,是一群正在新生崛起的 80 后消费大军。迎合具有 80 后意识形态人群的消费需求,开拓新的市场契机,推出年轻化的产品逐渐成为每一个企业的市场战略。谁能够提前一步洞悉市场的先机,谁就能获得这群年轻族群的芳心,东风 Honda 研发团队在导入 JADE(杰德)之初便深谙此道。“要么不做,要么就做市面上没有的,只有这样才是他们想要的”,JADE 研发负责人印南泰接受采访时说道。

结果很明显，在品牌发布之时，东风 Honda 杰德便赢得全球的关注和期待。JADE(杰德)是 Honda 最先进的 FUNTEC 技术品牌的最新结晶，期待为顾客带来

“自由移动的乐趣”。这款定位为“新概念轿车”的全新车型,拥有“时尚设计、灵动空间、精致内饰”三大卖点,目前市面上并没有同类产品,堪称创新和进化的结合体。

依托 Honda 最新的设计理念, JADE(杰德)具有前卫时尚的外观风格, X 字型前脸显得极富未来感, 流畅的车顶弧线从发动机舱延伸至尾部, 浑然一体。与此同时, JADE(杰德)流线型的外观之内是超乎想象的宽敞空间。JADE 空间上延续了 Honda 独特的 MM 理念(乘员最大化, 机器空间最小化), 并开创性地推出 4+α 座版本, 这一极富创新的设计并不仅仅意味着拥有大空间, 其 V 字滑轨座椅和三排座椅的灵活变化, 可提供多员乘坐或超大后备箱的双模式切换, 构造出变换自如的定制化空间。不论是

对于三口之家,还是一群朋友出去旅行,JADE 多变的乘坐空间都将为你带来非同一般的实用性和贴心感受。

另外,我们还能在东风本田 JADE(杰德)的诸多设计上发现“进化”之处。JADE 搭载新开发的 CVT 无级变速器,带来远超过以往车型的环保性能和操控性。JADE 采用的 DA 智屏互联系统,可与智能手机连接,实现导航功能,使车载信息通讯技术再次得到进化,加上对于内饰材质和静音性的追求, JADE 构造出高品质的专属驾乘空间。

创新需要突破常规的
勇气。无论是朋友相聚、携
全家出行，还是自驾休旅、
放飞自我，都能在 JADE 身
上找到完美的契合之处，
JADE 以“比需求早到一步”
的敏锐洞察力，引领着创新
的汽车生活。

据了解,JADE 将在 9 月上市。在此之前,东风本田率先与时尚集团 COOL-GUY 评选展开合作,冠军季军将获得 JADE (杰德)1 年使用权。COOLGUY 旨在展现时下年轻人追求个性、展示自我的精神面貌,与 JADE(杰德)标榜的品牌精神相吻合,可以说是一次恰到好处跨界合作。

绿色物流 超越来袭

南京依维柯高端轻卡“超越”登陆上海

7月18日,国内商用车知名企业南京依维柯汽车有限公司经销店易和九福双品牌4S店在上海挂牌营业,这预示着“跃进”这一有着55年历史的中国第一轻卡品牌正式登陆上海滩。南京依维柯领导及多方合作单位领导出席了仪式,在仪式上向菜篮子工程交付的是今年1月上市的南京依维柯跃进高端轻卡“超越”,这些车辆将主要用于上海市菜篮子工程的货物配送服务。

近年来,随着国内城市化进程的不断加速,城区、城乡及城际之间的短途运输需求快速增长,同时,车辆安全标准、排放法规和燃油经济性要求的提高,也对运输工具的性能品质提出了更高的要求。高端市场的容量扩充,促使每个厂家都加快了高端化的研发速度,纷纷推出各自的高端产品,把更多的目光投向大中型城市的绿色物流市场。

在南京依维柯看来,高端化是建立在产品竞争力之上,而产品竞争力则要体现在各项技术上。作为中意两国政府间最大的合作项目和菲亚特集团诞生一百年以来海外合作最成功的典范,南京依维柯凭借同步欧洲的车科技,在产品竞争力上有着得天独厚的技术优势。特别是上南合作后,南京依维



柯以上汽集团先进理念与雄厚实力为支撑,以意大利依维柯技术底蕴与质量控制为保障,在优化生产模式,提高产品质量的同时,融贯中欧科技,加大研发力度。本次作为上海市菜篮子工程专用车辆的“超越”,正是南京依维柯整合全球优势资源,从高点打造的高品质产品,亦正是这些优势资源的聚焦,造就了“出自上汽,源自欧洲”的高端品质。与同类产品相比,“超越”这款全面采用欧洲标准,同步欧洲设计理念,有着32项专利和15项关键技术的高端轻卡,集动力强劲、造型前卫、排放环保、低碳节能于一体,不论是在动力系统、安全性能、舒适性还是在智能科技等方面,都有着极其突出的表现,完全符合绿色城市物流要求。

多年来，南京依维柯始终致力于“多行业领域运用”

的服务营销理念,在消费者中积累了良好的口碑。以一流的专用车辆服务客户,为客户的出勤率和工作效率提供更高的保障,通过客户的良好口碑,强化企业产品和品牌的口碑,这正是南京依维柯所秉承的共赢之道。

作为上汽集团商用车板块中重要的成员，作为国内商用车知名企业，南京依维柯不仅肩负着“十二五规划”期间实现 30 万辆年产销量的艰巨任务，还承担着领航者的角色。

从“中国制造”到“值得信赖的中国制造”再到“中国创造”，除了质量过硬的产品外，南京依维柯还秉承着“全方位关爱、全天候支持、全身心投入、全过程呵护”的温馨360服务精神，以高品质的产品和高效的服务，成为众多知名企业及事业单位首选的商用车品牌。



极地英雄火热招募中

7月12日至9月25日，登录福田汽车官方网站参加“**极地英雄**”招募，就有机会登陆南极，成为“**极地梦想家**”。鉴赏极地风光，就在此刻出发！

更多详情，请搜索

福田汽车、南极科考



北汽福田汽车股份有限公司

育网: <http://www.fetion.com.cn>

服务热线: 4008 199 199

自二維碼可登萊活動網站

中国南北极科考战略合作伙伴
The Chinese South & North Pole Expedition Strategic Partner