

# “枪林弹雨”为何销声匿迹？

## ——析近年来国产战争片越来越少的原因

一部优秀的军事题材电影，可以起到振奋精神、展示阳刚之气的鼓舞作用。用看战争片的形式来向解放军致敬，庆祝八一建军节，曾是几代人的记忆。但近些年来，每逢八一建军节我们却要面临这样的尴尬：即便不求质量，只是找部应景的国产战争电影也经常不能如愿。无奈之下，影院只能一再放映那些经典老片。

和这几年电视剧市场现代战争、士兵题材的剧目呈井喷状相比，国产电影尽管一直维持每年700部左右的高产出量，但能进院线的100多部国产电影中却罕见战争片的身影。若将要求提高至较有影响力的级别，那么自2007年冯小刚导演的《集结号》之后，战争片作为电影的一个门类似乎已“失声”至今。

### 性价比低投资绕道

“战争片不好玩的。观众已经被好莱坞大片养刁了胃口，别的不说，画面、音效，只要做得稍微弱点，在微博和网上就会被喷得体无完肤。”一位不愿透露姓名的民营电影制片人表示，“冯小宁去年拍了部《甲午大海战》，其中的战争场面在网上负面评论很多。客观地讲，战争场面要好看，

首要条件是舍得花钱。张艺谋拍《金陵十三钗》，战争戏虽不多，但制作成本却不小。”

战争片是“烧钱大户”，但产出却未必相称。以最近7年来国产战争片中最具知名度和好评的《集结号》为例，投资1亿元，全国票房1.8亿元，制作方拿到手的不足一半，这部电影的亏损就达几千万元。和《荒岛惊魂》《密室》系列、《失恋33天》《泰囧》等这些以小博大的典范之作相比，拍战争片的性价比实在太低了，那位制片人表示，“投资人一看到战争片都选择绕道”。

### 深层挖掘受到制约

上影厂是我国出品经典战争片较多的电影厂，有“银幕将军”之称的汤晓丹导演在该厂拍摄了《南征北

战》等名片。现任上影集团创作室主任钱建平告诉记者，“和新中国成立初期相比，现在的观众更注重对战争过程的思索、对人性的挖掘。和美国大片里动辄把白宫炸掉的创作尺度相比，我们如今的创作宽松度显然还不够，很多具有新角度、新思考的战争片并不能顺利面世，冯小刚的《集结号》也是历经了不少波折才过审的。”

八一电影制片厂曾经占据国产战争片的半壁江山。但解放战争的“三大决战”等一批史诗性战争题材影片问世后，近年来，八一厂却没有较强影响力的战争片出炉。今年两会期间，八一厂厂长黄宏曾表示，要拍抗美援朝题材的《长津湖战役》，但至今没有与观众见面。记者试图联系八一厂分管创作的副厂长柳建伟也未果。有些战争题材可以拓展，如正面表现国民党军

队在抗日战争中的作用，电视剧《亮剑》先行了一步，受到了观众的极大关注，但继《血战台儿庄》后，多少年过去了，却极少有电影涉及此题材。

### 拍摄资源并不丰富

“事实上，我国拍现代战争片的资源很少。”钱建平告诉记者，“一些局部战争题材得有选择地拍，解放战争的大戏都已经拍遍了，剩下的也就是抗日战争。但要注意的是，电视剧在此扎堆后就出现了雷同、神剧。”另外，拍摄战争片需要大量的人力资源。以往电影厂都是通过行政手段获得部队支持的。如今，除八一厂外，几乎没有电影公司能享用部队资源，成千上万人的大战争场面也成了战争片的“拦路虎”。

本报记者 罗震光

## 上海电影博物馆将开夜场 共享“奇妙夜” 同“追”美术片

本报讯(记者 罗震光)上海电影博物馆将于8月2日起连续2周在周五、周六开设博物馆夜场，夜场时间为17:00—21:00。同时配合夜场推出“那些年，我们一起追过的美术片”展映活动。《骄傲的将军》《三个和尚》《没头脑和不高兴》《南郭先生》等经典美术影片都将在博物馆重登银幕。8月3日、9日晚还将在博物馆的海上五号棚东方巨幕上放映美术影片《邈邈大王奇遇记》。

上海电影博物馆夜场，在网上推出50元的优惠票，而美术影片展更是以25元的亲民价格迎接观众。同时，博物馆还与格瓦拉生活网共同推出夜场66元的参观及观影限量套票。(参观者可登录格瓦拉生活网、同程网、驴妈妈旅游网在线购票，享优惠价)8月9日—18日，博物馆还将推出“子归海上”国宝级经典影片回顾展。

## 《绑架大明星》 主打青春牌

将于8月2日上映的青春系电影《绑架大明星》日前在京举行首映礼。总导演张加贝和导演高奇携主演陈晓东、杜海涛、许雅涵等主演悉数亮相。陈晓东和许雅涵这对大叔与萝莉的搭档关系引发不少观众好奇，杜海涛则把片中的“娘娘腔”秀到了现场，笑料百出。

电影《绑架大明星》以娱乐圈绯闻事件为主题，从普通女孩、大明星、经纪人等多重角度出发，围绕娱乐圈讲述了一连串令人匪夷所思的事件。片中，少女高小蝉(许雅涵饰)误打误撞闯进娱乐圈，并缠上大明星高奔辉(陈晓东饰)，死活要认爹。为了甩掉高小蝉，高奔辉联合经纪人乔君建(杜海涛饰)使出浑身解数都没奏效，反而给高奔辉的事业带来危机。在乔君建的一番调查下，高小蝉的底细最终被揭露出来。而这时，高奔辉却发现自己对高小蝉生出了莫名的感情……

进入宣传期后，《绑架大明星》就一直主打青春娱乐牌，并自称是“一部真正属于80后、90后的青春娱乐大片”。该片总导演张加贝表示，陈晓东、杜海涛、许雅涵这一既青春又养眼的阵容为影片加分不少。 本报记者 罗震光



■ 13岁的创作歌手许雅涵(左)为影片添亮点

## 好莱坞公司拒付增值税 引进大片分账起纠纷

本报讯(记者 张艺)近日，数部进口片引发的分账风波再被重提。据美国媒体报道，国内发行方中影集团在《少年派的奇幻漂流》票房分账中，要求出品方20世纪福斯缴纳8%的增值税，引起外方不满，拒绝接受票房分账，已有多部进口片和好莱坞片方卷入此事。目前中影集团与好莱坞公司仍处于僵持阶段。

据了解，北京去年开始实行营业税改征增值税试点改革(俗称“营改增”)，改革范围包括广播影视业的制作、播映、发行等领域。中影公司工作人员告诉记者，以往进口分账大片都是由中影进出口公司引进，中影和华夏两大国有发行公司发行的。放映所得票款，最终通过中影进出口公司与外国片方结算。其中产生的税费，一直是由中影承担。2012年初，进口片分账比例由此前的13%提高到25%。因此，中影集团不再愿意承担这部分税费，要求国外片方支付。

据报道，中影集团最近将改革后的增值税款从外国制片商的票房分账中扣减。以《少年派的奇幻漂流》为例，这部电影去年11月上映，最终票房约为56780万人民币(含IMAX版)，约合9200万美元。按照25%的分账所得，出品方20世纪福斯将收到2300万美元的票房分账。而中影集团要求20世纪福斯承担分账所得约8%的增值税(占全部票房的2%)，约184万美元。这意味着20世纪福斯本可拿到25%的票房分成，而现在只能拿到23%。这引起了20世纪福斯高层的不满，认为中方在发行环节支付的费用过少，因此拒绝在问题解决之前分成。

据悉，在其他国家，增值税都是在电影制作公司和电影院分账之前，从总票房中扣除，并非由片方独摊的，所以好莱坞片商才会对2%如此抗拒。

## “给最爱的人”微电影 冒暑拍摄 “梦之声”八强风雨中吐真情

本报讯(记者 俞亮鑫)昨天，东方卫视《中国梦之声》8强学员顶着酷暑炎热，在本市拍摄了一部主题为“给最爱的人”微电影。由于经过上周微电影拍摄，学员演技有所提高，收工竟提前了3小时，大部分学员都奇迹般地“一遍过”。

微电影以李祥祥在电话亭中打电话给电台DJ(黄晓明饰)，想要点歌送给最爱的人开始。随即一场大雨将8个不同职业的人困住了。此时，阿来成了外卖员，邓小坤化身奶茶店老板，许明明当

了服务生，侯磊则成了街头卖唱小子，艾菲饰演时尚女郎，James和央吉玛饰演一对富家情侣，为了躲雨，大家都在风雨中听到了李祥祥点的这首《What a wonderful world》，引发各自内心深处对最爱的人的感情，在暴风雨中吼出他们心底对最爱的人的心里话。

拍摄结束，每个学员都被“人工暴雨”淋湿了全身。微电影结尾，雨过天晴，8强学员仰望天空，找寻自己的方向。这一微电影将在本周日晚播出。

### 今晚电视

东方卫视 19:36《龙门镖局》  
新闻综合频道 19:45《终极任务》  
电视剧频道 19:05《鸳鸯佩》

纪实频道 20:30《中国精锐武器大揭秘》

央视一套 20:05《花木兰传奇》  
央视三套 19:30《星光大道》  
浙江卫视 19:30《今夜天使降临》  
江苏卫视 19:30《生死相依》



■《昆塔：盒子总动员》剧照

## 《昆塔：盒子总动员》明上映 周华健苏慧伦“父子对唱”

本报北京今日电(驻京记者 陶禹舟)将于8月2日上映的国产动画电影《昆塔：盒子总动员》7月30日在京举行首映式。导演李炼表示，该片是一部按照好莱坞标准制作的3D动画电影，讲述了一个名叫“菠菜”的小男孩和他的小伙伴们拯救

其所在的花生星球的故事。值得一提的是，该片主题曲《不可能不可能的事》由华语乐坛教父李宗盛作词，周华健作曲并携手苏慧伦演唱。苏慧伦还在主题曲中大胆尝试用“童声”演绎片中男主角“菠菜”，与周华健上演一场“父子对唱”的精彩戏码。