

本市提高中小学生校服定价标准 每套不超过 300 元

涨价的校服能否挺括点？

为保证中小校服质量及合理定价，市教委、市物价局、市财政局本周下发《关于进一步做好本市义务教育阶段学校和高中代办服务性收费的通知》，调高中小校服定价标准。从今年秋季新学期起，本市小学、初中学生校服从每生每套不超过 150 元调整为 300 元，高中从每生每套不超过 250 元调整为 300 元。

对于本次调价，家长和学校普遍表示欢迎。也有家长表示，希望调价能够为改进校服质量提供空间，而不仅仅成为涨价理由。

厂家：价低质量受限

总部位于南京的某校服品牌向本市 70 余所中小学提供校服，其中 60% 左右为公办学校。一名市场部负责人告诉记者，单套校服定价不超过 150 元标准已经使用多年。校服的成本除了原料、染料、人工成本外，还涉及到送至地方质监部门送检和聘请第三方检测机构“飞行检查”的费用。近年来，包括棉价在内的各项成本都在上涨，

150 元的限价令，确实令厂方和学校都颇感为难。一些规模较小的企业为争取客户，只能在各个环节偷工减料，对学生健康造成伤害。

“有些学校原本想在设计上更凸显学校特色，但因成本太高而放弃，也有一些学校只能放弃冬装。”这名负责人说。在他看来，本次调价应该能得到家长认可。对上海市场做的调研显示，“安全、美观，让孩子穿出自信”，是上海家长对校服最普遍的要求。

校方：不会仓促涨价

虽然酷暑难耐，但这两天，上海市实验学校东校区家委会的几名成员已经为了新学期校服考察了 3 家厂家，希望找到产品质量、设计理念和学校办学理念最为相符的一家，再通过校园网和告知单向全体家长公布校服和定价标准。

“校服定价标准提高，让学校的操作空间增大了，可以更多倾听并满足家长的想法。”实验东校区校长王玮航说。校务办主任康老师介绍，学校

始终将校服选择权交给家委会，并成立相应的管理小组，作为厂家和家长之间的桥梁。康老师认为，虽然市教委调高了校服的定价标准，但并不意味着可以盲目涨价，对此校方会非常慎重。“校服一旦涨价，就必须在质量上、款式上有明显提升，才能真正体现涨价的意义。”康老师强调。

本报记者 陆梓华

相关链接

今年 3 月，上海市公布《关于加强本市中小校服管理的若干意见》，从采购、定价、送检等流程对校服管理做出规定。

根据文件要求，各中小学校应当充分发挥家长委员会的作用，与家长委员会共同商定本校学生是否穿着校服；校服具体价格由学校充分听取家委会意见后与校服生产企业合同约定，并按照学生自愿和非营利原则据实收取，不得加收其他任何费用；各中小学校应当主动将校服抽样送检，检验合格后，才可发放给学生使用。

去年沪上十二万八千人次选择服用膏方 膏方『治未病』还需有行规

本报讯（记者 施捷 通讯员 陈容焕）为让膏方进补和应用更加规范安全，今天在沪举行的“2013 全国第五次中医膏方交流大会暨全国膏方师资培训班”，对来自全国 350 余名中医进行了膏方处方开具、制备工艺规范的培训与交流。

上海中医药大学附属龙华医院肖臻院长介绍，中医膏方源于中药汤剂，又称“膏滋”，属于中药丸、散、膏、丹、汤、酒、露、锭八种剂型之一，是一种将 30 余味中药饮片反复煎煮，去渣取汁，经蒸发浓缩后，加糖或蜂蜜、阿胶等收膏制成的半流体状剂型。

近年来，江苏、上海等地膏方使用量迅速增加。2012 年上海使用膏方达 12.8 万料，也就是说约有 12.8 万人次选择服用膏方，比上年有 10% 的增幅。

值得关注的是，服用膏方进补这一具有鲜明江南地方特色的风俗习惯，随着人们对自身健康问题的重视，北京、安徽、山东等多个地区也陆续启动了膏方工作，膏方治未病的理念被越来越多人所认同。

中华中医药学会副会长李俊德表示，目前开方医生水平参差不齐，培训不到位，片面追求效益，不顾膏方质量等情况，给中医膏方发展带来挑战。为此，国家中医药管理局发出《关于加强对医疗机构膏方推广应用管理的通知》，并公布了用于指导和规范膏方处方配伍、制作加工和服用的相关规定。此次中医膏方交流大会也邀请苏浙沪知名膏方专家，对膏方从处方开具到加工分装整个环节进行实际应用讲解，在继续扩大膏方应用规模的同时，促进行业不断规范。

上海交大学生自办设计展

六成毕业作品被企业相中

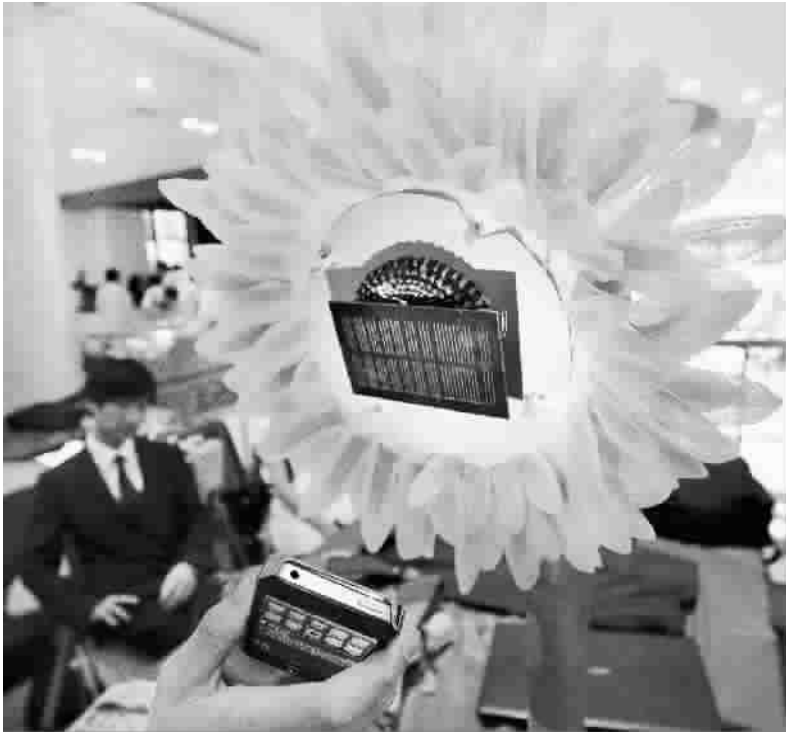
本报讯（记者 易蓉）能够实现 360 度移动的万向轮椅、能“跟踪”阳光角度的向日葵式太阳能收集系统、完全由程序操控的小型无人机……上海交通大学密西根学院学生自主设计、制作的 90 件作品日前在交大闵行校区展出。作品创意或巧思实用或天马行空，其中已有六成大四学生的毕业设计被企业相中，一半还将通过企业评估后正式投产。

据悉，设计展由交大密西根学院学生自办，除毕业设计外，展出作品为本科生实验性课程成果。本届展品中，有八成作品创意来自民生，如自动加热手套、自动翻书扫描仪、便携式虚拟键盘等能为生活带来便利的“小应用”；也不乏防止血液倒流的输液报警器、为残疾人士提供便利的万向轮椅和虚拟盲杖等为特殊人群设计的低成本产品。

此外，低结垢型家用直饮反渗透净水机、燃气涡轮部件修复计算机辅助系统等 12 件毕业设计，在企业导师和高校教授的双重指导下被柯惠医疗、西门子、英特尔、通用电气等企业“相中”，其中一半还将有望转化为产品。

图为能“跟踪”阳光角度的向日葵式太阳能收集系统

本报记者 孙中钦 摄



上海中招录取结束 录取率 96.66%

本报讯（记者 陆梓华 特约通讯员 思媛）2013 年上海市高中阶段学校招生工作顺利完成。记者从市教育考试院获悉，今年初中毕业生报考总人数为 80618 人，本市报考人数为 79536 人，其中 76878 名初中毕业生升入高中阶段各类学校，招生录取率为 96.66%，基本完成预定目标，并且做到了成绩复核零差错，公示内容零投诉。

今年本市中招实行提前招生录取和统一招生录取两个批次，经网上填报志愿、网上预录取和初中毕业统一学业考试，提前招生批次共录取 11406 人，其中市实验性示范性高中录取 7566 人，中职校录取 3840 人；统一招生批次共录取 65472 人，其中高中 44598 人，中职校 20874 人。今年本市进一步加大中高职贯通招生规模，招生学校增加到 33 所，录取 2930 人。

（上接第 1 版）

而那些“想吃螃蟹”的街道也顾虑重重。首先，设立疏导点，在管理上要投入的财力、人力和物力不小。其次，这夜排档一旦合法了，许多责任就要政府部门担当：居民上访怎么办？食物中毒怎么办？发生治安事件怎么办？会不会“吃力不讨好”，这“烫手山芋”，敢接者不大有。

找出路：破解四难题

夜排档的“疏”难是不难？难；夜排档的“疏”有没有路？有。

■ 难题一：选址

上海的建筑和居住高度密集，如以“便捷”为大原则，让夜排档疏导点落户中心区，势必给交通和居民生活带来困扰；可迁往相对偏僻处，交通和人气更是致命。几年前，曾有部门想把枣阳路上的夜排档摊主引至较偏远的真北路云岭路口，实行“集约化管理”，可最后没人愿去。

● 出路：引导与推广

夜排档疏导点首先应设在交通相对便利处，如确实位置较偏，可像台湾一样，通过地图、指示牌、网络、手机导航等标明具体位置，加大推广力度，导入人流。

■ 难题二：准入

某个地区一旦设立疏导点，夜排档摊主会纷至沓来，是选本地人的还是外区的，是选上海人还是外地人，这又关系公平原则。

● 出路：严格与阳光

应优先解决本区域内的流动夜排档的准

入资格，摊主必须具备《食品摊贩临时经营公示卡》《食品摊贩经营信息登记表》《食品从业人员健康证明》等，同时持证人情况必须向社会公示，接受社会监督。摊位如出现转包等情况，立刻取消持证人准入资格。

■ 难题三：安全

“一桶水洗几百只碗，一锅油烧几十桌菜”，夜排档卫生问题不容忽视，这关系群众生命健康安全的大事又该如何管理呢？

● 出路：严控与追溯

设立专门消毒区，严格控制餐具的清洁过程。对食品原料建立追溯机制，一摊一档案。禁售可能产生问题的凉拌、生鲜菜等。在有条件的情况下，可实行集中配送。

■ 难题四：环境

油烟、垃圾、噪声，夜排档的几样“衍生品”让人实在不太平，对这些顽症痼疾又该下点啥猛药呢？

● 出路：服务与自治

一是通过购买社会服务的方式，聘请保洁和物业公司，保障环境整洁和宁静，并依据群众反映，对相关问题突出的摊位警示、整改甚至清理；二是借鉴虹莘路等“钟点菜场”的群众自治模式：居民打分评议，末位即被淘汰；摊主守约重诺，摊位环境自治。

小小夜排档，考量着城市管理者的勇气和智慧，如何在政府牵头，公安、城管、工商、食药监等部门的联动下，如何在“自我管理、自我教育、自我服务”的群众自治中，让“集约化管理”的夜排档少些“恼”，多点“好”，我们很期待。

加拿大

高中

赴加求学-工作-移民

直通车，无需雅思成绩

（符合条件）

投资移民配额倒计时 两年获加拿大绿卡

021-32270107 32270424

24H咨询热线：18916200107

时间：8月11日（周日）下午 2:30

地点：江宁路777号内外联大厦11楼

（近海防路口）大量车位，免费泊车

主讲嘉宾：陈马丁

在沪10多年移民办理经验

加拿大 投资移民

魁省：低额投资末班车，22万加元买断，符合条件，全家绿卡

技术移民 2013全球首发5000名 24类职业。符合条件，全家获绿卡

澳洲 创业投资类 中小企业主、高管 手续费10余万人民币

技术移民 计算机、会计、机械等 192个职业。符合条件，可全家获绿卡

美国 EB-5 符合条件，全家绿卡 50万美金，5年返还

特别办理 美、加、澳数年多次往返签证 具体事宜面谈

上海申宏因私出入境服务有限公司 公司地址：上海市江宁路777号11楼 www.chan-yond.com

垂询热线（咨询时间：周一至周五 全天）