

宁财神何以跌下“神坛”

新作《龙门镖局》收视不佳远逊《武林外传》

七年前，靠着流行文化和社会现象的解构、嘲讽和玩笑，情景喜剧《武林外传》让编剧宁财神站上神坛。七年后，他带来《龙门镖局》——搭起了豪华外景，不再是小打小闹的情景喜剧；讲起了人生道理，不满足于插科打诨的草根快感；甚至宁财神说“要用那些有价值的有力量的东西去打动观众”。

只可惜，观众并不买账。以8月11日为例，四家卫视中除天津卫视排名第五，安徽、东方、湖北三台分别位列CSM46城收视统计表的第10、第11和第12，最低的一家收视率为0.36%。对于一部备受期待的大剧，这个成绩显然有点尴尬。让人不禁要问，缘何？

过于强调个人表达

在《龙门镖局》这部作品中，宁财神不再像过去那样注重受众的感受，而是强调个人表达，新剧涉及了包括现代商业规范、言论自由的基础、刑讯逼供、剧本审查等各种话题，通过调侃的方式，具有知识分子情怀的宁财神将自己的观点渗透到整个剧集里。但夹带“私货”显然是一件很微妙的事，观众追剧首先是为了轻松愉悦，这般扑面而来的说教意味，让包括《武林外传》的老粉丝在内的众多观众深觉不能适应。“我希望每次相遇都



■《龙门镖局》剧照

图 TP

会是久别重逢，但显然这位已经不是你所认识的那位老朋友了。”有观众评价说。

撒下情景喜剧灵魂

情景喜剧往往以一两集为单位，用单一线索讲述一个轻松完整的段落。和早年的《编辑部的故事》《我爱我家》一样，《武林外传》曾是少数几部大获成功的情景喜剧之一。当年，它被观众定义为“大型室内社会讽刺喜剧”，80集的戏全部集中在同福客栈，主要人

物七八个，每天在屋里聊天、吵架，具备一切情景喜剧的元素。在情景喜剧的外壳下，荒诞和搞怪都生下合理的根基，似乎一切戏谑和解读也更容易被接受。

这一次，《龙门镖局》虽然仍然套用了《武林外传》的语言风格，但宁财神的创作思路已经发生了变化，他在云南搭建起豪华的外景，加入了以任务进度条、角色血量体力值等网络游戏为标签的打斗戏码，但告别了情景剧，试图讲一个连贯故事的《龙门镖局》部分情节有点跳

戏，并不连贯。而那些把小剧场里的一惊一乍移植到电视剧里的话剧演员，显然有点用力过猛。

微博时代喜剧难写

《武林外传》之后，国内的情景喜剧口碑普遍不够理想。去年因情节山寨美剧、台词抄袭网络段子而被索赔的《爱情公寓3》引发了人们对喜剧原创性问题的反思。今年新版的《编辑部的故事》开播，大多数观众新剧落伍的桥段和夸张的表达并不认可。宁财神却“偏向虎山行”，他下定决心，将微博上一度广为传播的公知、明星、热点社会事件等都揉进了剧里。

《龙门镖局》开播之前就早早打出“大牌云集，海量客串”的旗号，宁财神刷脸请来的配角阵容的确个个来头不小，黄晓明、佟大为、印小天、雷佳音、王学兵、伊能静、霍思燕等一众好友逐次登场，还有姚晨、喻恩泰、沙溢等旧友也一一现身，甚至宁财神自己也一把白眉地在剧中客串了一把。只是这些“客串演员”难熬了电视机前并不怎么钻研微博的大叔大妈，叫他们看得一头雾水。这些多少有点被生拉硬拽进剧中的微博红人虽然提供了延绵不绝的话题，但网络段子的堆积，实在没有办法支撑起一部好看的电视剧。

本报记者 孙佳音

带『灰太狼』到新加坡拍电影 顾译：用商业手段操作文艺片

土生土长的上海人顾译是新加坡九岸国际有限公司的董事长。正在热映中的《我爱灰太狼2》上映一周就突破了6千万元的票房，成为暑期国产儿童电影的绝对领军人物。该片一大卖点就是全部取景都在新加坡完成，而顾译和他的九岸就是撮合“灰太狼”到新加坡拍电影的监制和承制方。

商业价值

顾译是有点另类的电影人。作为曾经的上海电视台纪录片导演，顾译在经商的20年里，每隔几年在手痒得厉害时就会做部纪录片或文艺片过瘾。2010年，顾译编剧、导演的文艺片《裸泳》获加拿大国际电影节长片单元杰出影片奖。

因拍文艺片获奖却又久历商海的顾译始终认为，文艺片与商业元素不应互相排斥。为了纠正大家对文艺片的“不公正看法”，顾译决心要做部商业电影。

既要与寒假档的动画片“喜羊羊”形成差异，又要在暑假的竞争中立稳“老大”位置。作为电影的承制方和监制，顾译的核心策略是，把“灰太狼”的故事送到新加坡拍摄，拉开“灰太狼”海外之旅的序幕。

艺术诉求

所谓“简单电影”，顾译将其定义为：演员阵容简单、场景简单的艺术电影。“《裸泳》就是部‘简单电影’，整个投资不到50万人民币，演员参与到剧本写作阶段，大家都在戏中沉浸足够时间后才开拍，整个过程一气呵成，非常享受。”顾译认为，这种低成本的艺术电影应该成为中国电影市场里不可或缺的一环，“现在只要一说文艺片导演，似乎老给人上顿不接下顿的感觉。其实，它在小众市场里有不错的观众基础，而且只要有足够的商业头脑来做前期规划，这样的文艺片甚至还能赚钱。”

在顾译的规划里，将要投拍关于上海的城市三部曲，明年的元旦他将开拍第一部《难道说冬雨》，讲述一位上海中产阶层的妻子在父亲死去的那天提出和丈夫离婚的故事，反映的是不同人群价值观的激烈冲突。

本报记者 罗震光

将以歌舞诠释一段穿越时空的爱情故事

刘德华闭关 埋头苦练舞蹈

距离9月11日起在奔驰文化中心举办的刘德华 AL-WAYS 上海演唱会开演还有不到一个月的时间，华仔已暂停了与演唱会无关的工作，与巡演团队在香港进行闭关排练。另一方面，演唱会销售火爆，主办方收到不少歌迷的加场请求，但因华仔档期无法调剂，演出也将仅限四场。

经过与港方及其他相关方的沟通，演唱会将增设表演互动区座位。据主办方透露，在紧贴舞台的东西侧的内场有两块“神秘”的互动区域，是与歌者华仔最接近的位置，因该区域可放座席数量十分有限，具有“互动”任务。但此区域不对外公开售票。

每次华仔的演唱会都会下重本投资制作音乐剧环节，演绎出多个爱情故事都让观众留下难忘的回忆。这次也不例外，将以歌舞诠释一段穿越时空的爱情故事。华仔除了与女主角需要做多次相拥的360度连环滚动动作，自己亦有不少在地上滚动和翻腾的动作，难怪排练得大汗淋漓的华仔笑说，每天回到家都感到筋疲力尽。

特意请来的四大排舞老师更戏称不会放过华仔，为他设计了Hip hop、街舞、现代舞、爵士舞、拉丁舞等多类型的舞蹈。华仔笑言跟老师学舞获益良多：“每个老师都各有特色，风格都不一样，能够吸收各人长处对自己有很大的帮助。”

本周适逢中国七夕情人节，主办方特推出限量版“情定永恒”情侣套票。凡在活动期间购买情侣套票即有惊喜礼品送出。本报记者 夏琦



■ 刘德华苦练舞蹈 图 TP

“好声音”电视收视 网络播放双破纪录

本报讯（记者 孙佳音）上周五晚播出第五集《中国好声音》上演了“导师分班”大结局，四位导师战队全体学员圆满的结局也带动了收视率的继续攀升，第五期《中国好声音》CSM46城收视率达到5.031，继续蝉联收视冠军并突破5.0大关。

讲述两个家庭中年轻人不同人生 《穷孩子富孩子》今开播

本报讯（记者 俞亮鑫）情感励志大戏《穷孩子富孩子》定于今晚起在电视剧频道开播，此剧聚焦“富二代”“穷二代”等社会热点问题，讲述了两个分别在贫、富家庭中长大的年轻人所经历的迥然不

同的人生遭遇以及情感纠葛。

出品人章飞一绝表示，此剧突显了社会、家庭和学校对年轻人成长过程的影响，“家长可以当做教育片来看，而学生则能从角色身上看到奋斗痕迹，把它当做一部励志片。”

微博「露脸」两小时即神秘消失

新浪称『王朔编剧』系冒充

突然被注销，这场王朔粉丝的网络狂欢，仅仅持续了不到两个小时。

新浪微博工作人员表示，该用户ID显示其为外地认证，“可能有网友PS名人身份证，客服人员查看提交资料后认证。对于名人微博，新浪总部还有编辑负责审查，后来的注销应该是运营人员审查后操作的。”记者了解到，冒充名人提交认证资料的情况并不少见，微博也曾出现过多个假王朔、假李敖，都是进行再次审查时发现的。

有媒体拨打王朔电话，但一直无人接听。与他私交甚熟的徐静蕾之后发布一条相关微博：“假的！居然还加V！加V不用审核了？”从侧面印证了这场狂欢实为一场闹剧。不过，从整个事件来看，王朔虽然久不露面，但读者对他的热情依然不减。

今晚电视

东方卫视 19:36《龙门镖局》
新闻综合频道 19:45《终极任务》
电视剧频道 19:05《穷孩子富孩子》
纪实频道 20:30《淞沪会战》
央视一套 20:05《花木兰传奇》
央视三套 22:00《向幸福出发》
北京卫视 21:25《2013七夕晚会》
湖南卫视 22:00《七夕晚会》