

臻园人气再度爆棚

□地产评论员 黄芷苑

绿城臻园所在的“上东国际住区”脱胎于东郊国宾馆,向来是私密低调的传统别墅聚集区,加之“大浦东”规划利好与迪士尼破土动工,都让市场对这一板块新入市的豪宅产品备受期待。而绿城·臻园,作为2013年全新的绿城高端力作,强势入市后就掀起了2013上海高端市场“唐镇热”的最高沸点。

绿城·臻园用品质说话

据悉,绿城·臻园继8月3日首度开盘后,吸引了大批上海买家的目光。上周

末人气再度爆棚,即便顶着近40°的高温天,上海高端买家对于臻园的热情全然未减,多数人表示了对绿城全新作品的期待和认可。

在绿城臻园的售楼处,人头攒动,随处可见销售员细致的讲解和客户频频满意的点头。“住过绿城的房子,就不想再住其他的。这次看臻园的建筑、园林、内室、物业,我都十分满意,这次选中了叠产品。”有买家只看了一次就当场下定,看中的就是绿城产品的未来价值前景。

更有买家惊呼:“绿城臻园实在太棒了!”在人追求个性化的买家看来,臻园就是梦想居所,“每一栋法式叠墅都拥有相同的建筑符号,如全石材立面、马蹄型拱门、宝瓶状立面角柱等等,内部却各有玄机:总高4层的叠墅,1复2层附赠地

下室、花园,3层、4层各1户,分别附赠露台和阁楼,创造出各具特色的墅式空间。”

唐镇居民利好机遇

对于唐镇的老居民来说,绿城臻园的出现,为他们的生活增添了色彩,“我一直住在唐镇,对于板块非常有感情,绿城臻园的出现,令我们这些区域客有了同板块换新房的机遇!”据了解,售楼现场不仅有来自唐镇的老居民,还有不少从陆家嘴、张江赶来的浦东客群。

自绿城臻园开盘以来,已有上千组购房者参观了臻园样板间,其中近半数购房者表达了强烈的购房意愿,其热度是八月份楼市开盘以来罕见的。

新推楼盘

仁恒森兰雅苑升级二期精装国际公寓

位于上海自贸试验区核心居住板块——森兰国际社区的仁恒森兰雅苑,近期升级呈现二期华府精装国际公寓。据悉,华府不仅坐享仁恒森兰雅苑一期的成熟环境与良好口碑,更借助近期自贸区及森兰板块的多重利好,为购房者升级呈现一个接近梦想的美好生活。华府尚未公开已备受瞩目,成为近期高端市场中最具潜力价值的明星楼盘之一。

作为外高桥产城融合的核心载体,森兰将充分利用自贸区的优势,打造国际进口商品的分拨、展示、销

售中心,满足浦东、上海乃至全国顾客对于国际商品的需求。同时,森兰国际社区还拥有335万平方米的绿化、水域,相当于约2.4个世纪公园的面积,同时还拥有上海市区内超大湖泊——32万平方米的森兰湖以及140万平方米的体育休闲运动公园。丰富而又完善的国际高端配套,使得森兰成为自贸区时代名副其实的新一代国际社区标杆。

7月底,仁恒第四代国际化社区升级之作——仁恒森兰雅苑二期华府全新示范区升级绽放。据悉,随着

一期公寓的售罄,森兰板块的住宅供应量锐减,然而市场对于森兰板块的需求却有了显著的提升,仁恒森兰雅苑二期的推出正逢其时。

据了解,华府以“公园、湖滨、国际生活”为核心价值,由15-17层高层组成,紧邻仁恒高端社区配套——邻里之家及二期会所商业,地理位置优越。另悉,仁恒森兰雅苑华府共有面积约90-212平方米四种精装户型,为贴合都市精英的个性化需要,丰富的设计元素与饱满的细节,使居家空间焕发出不同寻常的生命力。(王敏)

朗诗·未来树三期样板房公开

上周末,朗诗·未来树三期精装电梯洋房公开全新的89平方米三房样板间。此外,三期还将推出82平方米精致两房和118-123平方米舒适三房。

据悉,此次三期推出的精装电梯洋房将高得房率和高性价比发挥到了极致。所有户型均享阳台、飘窗等超值附赠,部分甚至可以多得一个房间。同时,还有相当数量一楼附赠约20-40平方米地下室、顶楼送露台等。三期的收纳系统在二期基础上又有了提升,十大收纳系统极大地提升你的实际使用面积,厨房、客厅、卧



室等让你享受到无处不在的收纳。

据了解,三期房源将全面升级精装,采用伊莱克斯、科勒、TOTO等国际品牌。值得一提的是,毗邻朗诗·未来树的轨交16号线预计年底通车,8

站直达龙阳路,入住后社区班车与地铁站将无缝对接。同时,项目紧邻申嘉湖高速出口和南祝路,自驾亦可便捷出行。此外,项目周边配套齐全,奥特莱斯 Shopping Mall 预计明年开业,南汇唯一五星级酒店——万和丽笙大酒店、百熙路商业中心等商圈正快速形成;上海实验学校附属光明学校就在社区门口;南汇唯一三甲医院——华山医院附属分院浦东医院环伺社区周边。目前,首付最低35万元即可购买朗诗未来树。另悉,朗诗未来树三期即将开盘,项目正在火热办卡中。(马颖之)

长江实业湖畔天下即将登场

香港规模最大的龙头地产开发商之一长江实业(集团)有限公司(长江实业),自沪上首个地标城市综合发展项目高·尚领域开盘以来,首批逾700套行政公馆火速售罄,销售额约26亿元。

长江实业地产投资有限公司董事郭子威表示,由于高·尚领域首批行政公馆推盘数量有限,而市场需求旺盛,令得不少意向买家未能如愿。因此,集团决定短期内计划将上海另一重点发展项目——湖畔天下推向市场。

郭子威还表示:为配合湖畔天下短期内推出,一系列大型宣传活动已正式启动,刚结束的虹口龙之梦购物

中心10天盛大路演,成功吸引到逾30000参观人次,其中约6000组意向客户当即现场VIP登记。

湖畔天下为长江实业于上海首度建构的国际湖畔社区,项目位于上海近郊第一个CBD——嘉定南翔板块,毗连16万平方米湖区公园,坐享菁英湖生态水岸生活。区内享有多元小区发展,包括商贸设施、文化教育、金融机构和医疗设备等,交织成完善的生活网络。同时,项目汇集三维交通格局优势(中环、外环、京沪、沪嘉、沪宁高速),与轨道11号线和规划中的L3号线共组强大的交通网络,便捷直达中心城区,与多条地铁线零换乘。值得一

提的是,当地政府锐意打造大型高端邻里中心,配合湖畔天下欧陆湖滨风情餐饮及商业区,奠定了项目优越湖滨生活典范。

据悉,湖畔天下以连城花园大宅为主,另有高层住宅及写字楼,将分阶段发展。湖畔天下第一期共推出约300幢连城花园大宅,位处整个项目最优越地段,在建筑设计、规划理念、园林景观等方面更上一层楼,全新的连城花园大宅创意,间隔为四房三套两厅设计,楼高3层兼有地下室,每幢均设有前后花园及下沉式花园,另配备双车位,面积约190至220平米(地上),60至80平米(地下)。(陈程)

保利地产和乐中国

上海赛区决赛圆满落幕

8月10日,保利地产第五届“和乐中国”暨童画中国梦绘画大赛上海赛区决赛在上海东方艺术中心华彩落幕。

和乐中国,是保利地产年度全国性大型品牌活动,旨在关爱青少年艺术成长,让文化艺术走进社区。今年是保利地产和乐中国的第五个年头,本届和乐中国“童画中国梦”大赛将目光聚焦在有着绘画天赋的青少年身上,让热爱绘画艺术的青少年拥有充分展示自我的机会。与往届不同的是,本届活动在“中国梦”的时代背景下进行,希望通过青少年笔下的画作与“中国梦”相结合,将他们对生活、对家园、对祖国的理解与感悟进行呈现,让孩子们梦想跃然纸上。(陈亮)

沪首座亲子商场

签约落户青浦

本周二,由世界著名建筑设计及建筑大师安藤忠雄担纲,总面积约15万平方米的“元祖梦世界”项目在上海青浦区赵巷镇正式签约。

据悉,预计于2014年2月动工兴建,2016年5月开业的元祖梦世界,是KidZania(儿童职业体验公园)首次进入中国,建成后将成为上海乃至全国第一座以亲子、育乐、体验、互动为主轴的多功能商场,项目以亲子购物中心为定位,可一次性满足小朋友及其家长吃喝玩乐游购娱等多样化需求。

项目主设计师安藤忠雄是当今最为活跃与最具影响力的世界级建筑大师之一,他追求“人与自然和谐共生”、“绿色环保”的建筑设计理念,在他看来,没有任何事物比小孩子灿烂爽朗的笑声更自然,这或许就是安藤忠雄接受“元祖梦世界”建设设计委托案的真正原因。(陈骏)

澳洲联盛集团

进军中国市场

据悉,澳洲最大开发商联盛集团联手澳洲最大综合性房地产投资服务商鼎丰集团首次来到中国,8月31日将在上海展销世界顶级海湾豪宅——悉尼Barangaroo布朗格鲁。

Barangaroo布朗格鲁位于悉尼市中心核心地段,紧邻达令港,是一个集CBD办公、居住、休闲、酒店、购物、公园为一体的高尚综合社区。首期来华推售35套一线水前海景公寓,户型涵盖70平方米一房、100-120平方米二房、130-280平方米三房以及鼎盛500平方米四房,总价从600-7000万元。据悉,Barangaroo布朗格鲁或将成为下一个受人追捧的优质投资产品。(王敏)

上海中原

北区门店数破百

上海中原地产在宝山、闸北、普陀的北部区域已突破100家门店,其中仅普陀西部门店就有30家,市场占有率达18-20%。值得注意的是,仅在2012年6月至今年7月的一年时间里,上海中原地产门店增长数多达120家,自年初三百店庆后,更是以几乎每三天就有一家新门店诞生的速度推进战略布局。

在上海中原地产举行的“中原地产北区百店”庆祝典礼上,上海中原地产中介住宅部北区总经理吕尚伦表示,上海中原地产在北区的目标是在2013年实现25%的市场占有率,店铺数达到150家,现在的百店同庆只是一个起点,中原要打造同行无法企及的绝对领先优势。另外,今年上半年上海中原地产完成了7.63亿的业绩,其中更是连续数月创下行业最高单月业绩纪录,交出了一份满意的半年答卷。(蔡琦雯)