

今久 18 年成长为中国领先的地产 4A 公司

□地产评论员 丹青

成立于 1995 年的北京今久传播，是一家专注于房地产行业服务的专业整合传播公司，该公司用了 18 年的时间，服务了近 2000 多家房地产企业和项目，以前期定位、全案推广、专案电商、公关活动、数据营销、媒体购买、导视环艺、舆情管理等八大板块业务为主，成为名符其实的地产行业“4A”公司。2012 年 1 月，公司与蓝色光标顺利牵手，成为蓝色光标上市后并购重组的第一家以地产为主的广告公司，此次并购也使今久走上一条快速、多元的发展轨道。

贴身服务的地产效果

据今久高管回忆，今久传播成立之初主要运营代理中央电视台广告媒体，服务客户涉及家电、医药、汽车、机械行业。1997 年底，今久开始转型，同时于 1998 年开始进军纸媒市场，并选定房地产行业作为业务突破口，这一转就是 15 年。

从 1998 年今久开始进军传统媒体的房地产行业广告市场开始，他们就设立了“以创意设计为辅，主营媒体代理购买业务”独特的“今久模式”。这种超前的“贴身服务”让当时纸媒广告行业的两大“雇主”——开发商和媒体感到很舒服，一方面，客户不必为一两幅广告画面去找专门的设计公司，一方面媒体审核广告时，可以直接对接今久，免去了与地产商、设计公司等沟通的中间流程。

突破发展的两大“诱因”

一直以来专业的地产广告公司有个很难突破的门槛，就是如何发展壮大。一是对

于媒体发布公司来说，因为媒体资源是公开的，只要有人脉资源，就可以做广告公司。而如果说与媒体紧密合作是今久后来快速发展的一大诱因，那么后来公司内部股份制改革则是今久稳定发展又一大“诱因”。2001 年，公司为突破发展瓶颈也做出了重大战略调整，在行业内率先进行股份制改革，从单一股权公司变成核心层共同持股，同时制定重大事情由核心层共同决定的管理机制。

创新改变的“魔力”体现

随着地产市场的日益成熟和开发商专业程度的不断提高，一些老牌的广告公司逐渐在市场上销声匿迹。就在这种情况下，今久传播却一枝独秀。创新是企业发展的硬道理，这条军规在今久的发展轨迹中同样产生了很大蝶变效应。今久的创新轨迹始终围绕着开发商需求展开，这也为今久的发展打下了良好地客户基础。

在通过大量客户投放获取的效果评估，今久全案部门积累了真正的实效广告经验，就是如何评估策划与销售的有效性。所以，借着多种媒介渠道的整合经验，今久几年来已经在海内外近 40 个城市策划了当地最高端的项目和中国目前最热的文化旅游地产项目。

数字永远是最具说服力，在今久传播成立的 18 年间，前后服务了 2000 家左右的房地产企业及项目，总营业额达 25 亿元。如今的今久传播，已经完成了从一个地产广告代理商向地产营销全解决方案的“中国 4A 公司”的“蝶变”，成为中国广告行业发展中的一匹“黑马”。

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333



49万

(4-202) 豪装房

特享87折 本周赠家电基金

...

— 社区年内交楼 —

最后一批街铺78折 总价50-65万

☎ 0573-8263 6666 嘉兴市正原北路



平湖·恒大名都

平湖中轴线 旗舰商业街

市府大楼旁 独立商业街 全社区仅此可餐饮

本周95折认筹

☎ 0573-8513 9999 平湖市新华南路（市府大楼对面）

销售证号：平售许字（2013）第14号（平湖名都）/ 嘉南嘉绿售许字（2012）第05、06、07、12号（嘉绿锦城）

嘉兴绿洲开发商：嘉兴恒大置业有限公司 平湖名都开发商：平湖恒大置业有限公司

本广告仅供参考，广告中具体描述的内容不作为购房合同附件，以上均为建面，价格有涨有跌截止2013年08月18日。

聚焦楼市沸点 “泗泾楼王”价值凸显

解读同润佘山寓玺热销背后的真相



来人激增 客户坚定出手

今年夏天沪上持续高温，泗泾也跟着火了一把，知名房企频繁高价拿地，泗泾一举成为沪上楼市新宠，人气陡增。与此同时，板块内百万大盘也终于揭开神秘面纱。

然而，这些有利因素却火了同润佘山寓玺，这一楼王经典产品。项目体量约 38 万方，加州风情建筑，全花园社区极为优美，更拥享醇熟配套。精英会所、露天泳池、网球场等，另有室内高尔夫、桌球房、健身房，满足业主恬静生活所乐。家门口，幼儿园、近 8000㎡商业街等成熟配套也同步护航生活。

{选楼王} 瞰湖观景 高附加值助力销售

作为泗泾板块内的超级大盘以及区域内唯一景观楼王，同润佘山寓玺的销售井喷自有其中道理。楼王位居中轴线之上，前后均无遮挡，南面更是坐拥社区中央景观，全明设计专享温暖阳光。此外，别墅区才享有的湖景，山景资源更为此楼楼王独享。

售楼处内，一对重庆夫妻着急的盯着销售员帮其办理购房手续，他们刚从周边一新开盘赶来，听说这里房源不多，特意退了那边的房，带着定金就来了。他们说，同样的区域，楼王产品，还是精装，成熟小区，更何况已经进入最后的装修阶段，交房不会等太久，不像他们之前定的同区域其它楼盘，2015 年交房，风险大，还是这里看得到，心里踏实。



同润佘山寓玺户型的空间附加值极高，赠送飘窗、露台等多个面积，体现出极高的性价比和层次感。

{挑户型} 房间 +1 为孩子打造一个天地

不少购房者直言，户型大小直接影响着居住的舒适度。同润佘山寓玺的设计师从购房者的角度出发，推出多个 +1 户型，让原本局促的生活空间变得更加宽敞。

来自闵行的徐女士带着儿子和媳妇前来购房，媳妇八个月的大肚子预示着新生命的到来。徐阿姨说，我们买的三房到手就是四房，以后我们过来照顾孩子有房间住，小夫妻有个房间挺宽敞。

{拼装修} 奢装品牌回馈客户

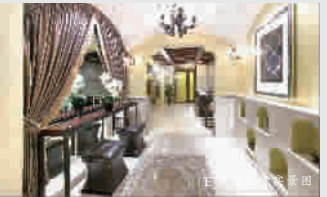
作为高品质精装楼王产品，同润佘山寓玺一改往日开发标准，引入豪装品牌。然而计算之下，客户得到的实惠更是难以计数。8 月初，泗泾某百万大盘公寓部分首次销售，毛坯均价直逼 19500 元 / 平方米。然而拥有百余米湖景及阔绰户型的楼王产品——同润佘山寓玺最低售价仅 20500 元 / 平方米。相比之下每平方米只差 1 千元，但却可享受奢装豪宅。

项目负责人介绍，同润佘山寓玺开发已经多年，之所以能够成功完全依靠客户的支持。所以此次决定哪怕是亏钱也要保证客户居住品质。在样板间，可见威能地暖，大金中央空调等高端品牌，此外，高仪龙头、ToTo 卫洗丽打造的卫生间更是富丽堂皇，更多处细节也采用了国际一线品牌……刚刚签约的王女士说，这样的价钱住这样的房子，很少见。

VIP 专线 021-57625222 4006358880*222

售楼中心：松江区泗泾镇古楼路 1198 弄 发展商：同润集团·上海壹景房地产开发有限公司
松江房管(2011)预字 2011000092 号 361 号 202 室，价格有效期 1 周。以上均为建面 本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

链·接



果断出手理由

“面粉”逼近面包价

前不久，泗泾板块再度爆出名企重金拿地的消息，该地块楼板价为 12568 元/㎡，价格背后蕴藏着大企业、大机构对板块未来发展的信心，精明的买家应该捕捉到这一信号，果断出手。12568 元/㎡的“面粉价”，当它做成“面包”之后的价格会是多少？专家表示，根据目前的经济走势和房地产的发展来看，即便这块土地明年就有产品销售，价格也将超乎想象。