

陆家嘴

“上合”发展红利 成员国百姓分享

华东师范大学上合组织研究院暨俄罗斯研究中心副研究员 王海燕



专家纵论

2013年度上海合作组织峰会即将于9月举行,届时,上海合作组织成员国领导人将和观察员国、对话伙伴国领导人等齐聚吉尔吉斯斯坦对话与商谈。

回顾上海合作组织2001年成立以来的发展历程,可以清晰地看到,中国与该组织各国创新了分享与共赢的区域经济合作模式,为成员国经济注入强大发展动力,为各国老百姓带来了实实在在的发展红利。

区域经济发展取得的主要红利

■ **人口和市场红利** 上海合作组织为成员国打开了人口约16亿,占世界总人口1/4的巨大市场。中国与其他5个成员国的贸易额由2001年成立时的122.2亿美元增至2012

年的1208.4亿美元,年均增长超过30%,远超出各国年均外贸增长水平。中国成为各成员国排名前五位的主要贸易伙伴,其他各成员国充分分享了中国经济快速发展带来的市场红利,对中国的外贸依存度不断提高。

■ **资源红利** 上海合作组织成员国利用得天独厚的地缘优势和机制优势,十余年来,先后建成开通了中哈石油管道、中亚天然气管道、中俄原油管道等双边和多边大型能源合作项目,并在资源勘探和开采领域进行了多项目合作,为应对世界能源资源市场价格波动和金融危机建立了稳定的内部屏障,多方受益。

■ **投资红利** 近年来,为优化产业结构,各成员国积极完善和调整投资政策,投资环境明显改善,相互投资规模迅速扩大,上合组织成员国已成为中国对外直接投资的重点区域。成员国彼此投资的领域也由矿产资源开发、基础设施建设拓展到加工制造业、农业、服务业等其他领域,非资源领域将成为未来相互投资新的增长点。

■ **金融红利** 金融危机促使上合组织成员国纷纷采取外汇储备和交易多元化战略,卢布和人民币在上合组织区域化顺利推进;中国与成员国间双边贸易本币结算不断扩大,从

边境贸易扩展到一般贸易,并拓宽了地域范围;融资模式不断创新。“金融纽带”更有效地促进上合区域合作,并更好地抵御全球金融风险。

未来潜在的发展红利与挑战

■ **入世红利** 近两年,上合组织成员国入世取得重大进展,俄罗斯和塔吉克斯坦先后入世;哈萨克斯坦正在进行最终谈判;剩下乌兹别克斯坦对待入世的态度从消极到积极。上合成员国即将能够在世界通行的WTO平台上开展更加有序、公平、透明的经贸合作。

■ **各国战略调整的红利** 近两年,上合组织成员国纷纷提出新的发展战略,俄罗斯提出远东开发战略;哈萨克斯坦提出“2050年战略”;中国提出西进战略和“现代丝绸之路”战略、吉尔吉斯斯坦提出“2013-2017年稳定发展战略”等,共识都是为推进本国战略将重点发展上合区域的经济合作,这些契合点将加速该区域的经济合作。

■ **区域经济一体化的红利** 上合区域存在多种合作机制,面临区域经济一体化或碎片化的选择与挑战,正处于各种力量博弈与整合的过程。如果一体化最终占上风,将会给该区域带来前所未有的发展红利,需要各方努力。

美国家庭财富增加消费信心增强 美联储终于松了一口气

李君扬(复旦大学经济学院)

《彭博商业周刊》报道,危机爆发以来美国家庭大力整顿财政的努力已初见成效,在其他因素的共同作用下,当下美国家庭的财政状况显著改善,主要表现为:

首先,财富增加。美国家庭财富净值在2013年第一季度创下70.3万亿美元的历史新高,比衰退时的低点高出20万亿美元,并有望在第二季度延续增长的势头。

其次,负债减少。至今年3月,家庭两个季度平均的金融债务,包括房产税、抵押贷款还款以及其他支出等占收入的比重为15.2%,是1980年以来的最低值。银行卡持有者拖欠还款的比例也为1990年以来最低。

最后,流动性充沛。美国家庭拥有的现金和易变现资产,如股票、国债和其他金融工具等,在过去的4年内增加了10万亿美元,从而显著增强了他们支付欠款的能力。

随着家庭财政的好转,以及部分经济指标的向好,如劳动力市场的持续改善,6月份新屋销售量达到2008年以来的最高峰等,美国家庭对经济前景趋于乐观,消费信心增强,也因此更倾向于借贷。与此同时许多银行降低了诸如不动产与汽车等贷款的审核标准,这一切都使得银行个人贷款猛增。美联储的数据证实,消费信贷总额的增加值分别在5月份和6月份达到175亿和138亿美元,其中助学贷款和购车贷款的上升幅度较大。

美联储对此感到高兴。危机爆发以来美联储致力于营造宽松的货币环境,其目的就是促进银行放贷和私人增加消费与投资。现在,美联储终于可以松了一口气了,同时也预示着它可以在将来逐步减少货币的供应量。

比价网站 购物指南

吉佳妮(上海对外经贸大学)

据法国《费加罗报》报道,因特网几乎支持所有关于火车票、酒店、保险、消费类产品甚至是药品的比价。在购买力普遍低迷的情况下,同样的产品,顾客大都会货比三家,选择性性价比最高的,70%的消费者在购买之前都会上网比价。

1999年成立的比价网站

Kelkoo提供同一商品在不同商家的价格,为消费者提供购物指南甚至从2007年起提供燃油价格。

这种比较对价格并非没有影响,例如,从2000年比价兴起到现在,人寿保险的价格平均每年下降12%。这些公司必须更努力地工作来推广自己的品牌,来避开价格集中所造成的压力。

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

朗行 为生活而生

生活,不是生存,不是忙碌,不是两点一线,不是周而复始。生活,甚至不是一个态度,而是一个决定。当你决定选择享受生活,生活也会用最好的一面迎向你。
Gran Lavida朗行,全新超级行旅两厢车,为你的生活开拓更多可能。超大后备箱装下更多想象空间,全新LED流光尾灯平添时尚动感,更配备一键启动功能,开启智能人生。为生活而生,从朗行开始。

超级行旅 请查收

使用微信扫描二维码,即刻关注上海大众汽车大众品牌官方微信公众账号,获得最新资讯以及更多服务体验

Gran Lavida 朗行 为生活而生

客户服务热线:400-820-1111

巴士永达 021-54476789	申银大众 021-52906666	徐大中 021-64874234	虹桥大众 021-51268588	马陆大众 021-59159888	莘杰大众 4009888918
五角场大众 021-55780050	上汽安吉 021-56498670	交运超元 021-54095008	东昌大众 021-50451111	西上海众达 021-59571777	协通众明 021-59685000
怡通大众 021-58112888	宝荣大众 4001888110	赤安大众 4001888128	金桥大众 021-58549502	协通众盛 021-69595905	(以上经销商排名不分先后)
同济大众 021-65982598	逸先大众 021-55043805	百联沪东 4001107688	浦东大众 4008211196	嘉定大众 021-69536029	
天泽大众 021-55809051	云峰虹口 021-51022778	文洋康新 021-64896651	长江大众 021-50879868	云峰众旭 021-67292288	
莲生大众 021-56373737	锦江大众 021-62702100	泰富大众 021-54373310	永耀大众 021-50671661	云峰松江 021-57781122	
崧松大众 021-63636160	财通大众 021-52717220	弘迈大众 021-52262395	海博大众 021-66509473	永加销服 021-69238222	

Das Auto.