

晚会不应是“奢华文化”

爱丁堡军乐节的经验值得研究和借鉴

文化娱乐现象 述评

节目拼接 晚会格局

爱丁堡军乐节的演出地点为古老的皇家城堡广场，从1950年创办以来在每年的7、8月间演出三周。广场的三面是临时搭建的可容纳10000多名观众的看台，一面是作为演出背景的千年城堡。据爱丁堡节庆协会总监费斯·琳黛尔介绍，早期的军乐节，以苏格兰皇家军乐队的行进式表演为主，由于军乐队表演的都是铜管乐和鼓乐，样式比较单调，因此，在举办过程中节目构思不断加入其它元素，目前已形成了融军乐、风笛、歌、舞、杂技、管弦乐和焰火等为一体的多样化表演格局。记者在去年的军乐节看到，全场表演由段落性节目拼接，前后有苏格兰风笛乐队和军乐队开幕和压阵，中间则请来了韩国、新西兰、墨西哥、蒙古等国具有民族特色的歌舞与乐器方阵表演，由于不用情节、角色串联，是一台典型的大型节庆文艺晚会。

狂欢气氛 效益显著

爱丁堡军乐节每年邀请不同

每年夏天，在爱丁堡皇家城堡广场上演的皇家爱丁堡军乐节表演，总会吸引数十万来自世界各地的游客。记者近日现场观看时感到，这台已有60多年历史的军乐节表演，实际上是一台大型节庆晚会。但是，与国内的各类节庆晚会花大钱请明星追求排场、舞美制作奢华浪费相比，爱丁堡军乐节一不请明星，二没有豪华舞美，三不是一次性的搭台演出，四创造了显著社会影响和可观经济效益，值得我们研究和借鉴。

国家的团队，经派出导演编排节目后参加演出，至今已有50个国家的4万多名文艺工作者出演，中国的军乐、京剧、歌舞、武术等文艺团体也多次在军乐节上亮相。演出时，主持人根据节目内容不断营造世界和平与友谊聚会的气氛，高潮迭起的现场掀起的狂欢氛围和谐而又热烈。虽然是节庆晚会，而且演员多达千人，但广场上没有搭建舞美设施，只有城堡上的灯光根据内容衬托出绚丽场景。据费斯·琳黛尔介绍，军乐节的门票为70至180英镑，每年约有22万购票观众，通过出售转播权在全球每年拥有1亿左右电视观众；军乐节是非盈利机构，每年从产生的票房利润和附加产品、广告等收入中，提取100余万英镑捐赠给慈善机构；每年还为苏格兰实现的经济

创收超过1亿英镑。此外，军乐节还积极实施“创意输出”，近年分别在澳大利亚、新西兰等地合作举行了表演。

相互对比 一目了然

与爱丁堡军乐节相比，国内的节庆晚会大多借助高价邀请明星唱主角来夺人眼球，而爱丁堡军乐节邀请的外国团队只有演出补贴，以各国民族特色吸引观众；国内的文艺晚会虽然投入了巨额资金筹办，却均以一次性演出成了响声巨大、转瞬熄灭的“炮仗文化”，爱丁堡军乐节每年的同一台晚会持续上演三周，每晚演出一两场，已经形成著名国际文化品牌；国内晚会都要耗费大量经费制作舞美，结束后弃之不用，形成极大浪费，爱丁堡军乐节只有灯光要重新设计、看

台需搭建，但是，灯光器材和铝合金看台器材每年可以重复使用；国内的晚会虽为节庆而设，但大多由政府埋单，只是送票看热闹，缺少运营收入，而爱丁堡军乐节用自身积累和品牌吸附的资金运营，形成了持续盈利的文化产业运营模式。

借鉴经验 办出品牌

多年来，国内举办的节庆晚会节目不乏精彩创意，也涌现了一批优秀创制人才。但是，大量晚会互相攀比规模，公费请角奢华制作，不但削弱了艺术创作的表现力，还造成了浪费严重、虚假繁荣的“泡沫效应”，因此，观众意见很大。事实上，不仅是节庆晚会，各地的剧目生产，也普遍存在着类似的浪费现象。从爱丁堡军乐节的运营经验来看，如果能从制度上贯彻勤俭节约的精神，让艺术家充分释放创意能量，完善成本核算、自我造血的管理机制，就能提高文化产业科学运营能力。显然，节庆晚会不是不能举办，而是在减少数量、控制规模中如何办出既受观众欢迎、又能良性循环持续增益的品牌产品来。

资深记者 杨建国

原创京剧《天下归心》在京建组

张艺谋：我想做一部独特的京剧

本报北京今日电（驻京记者 陶禹舟）将于9月30日在国家大剧院首演的原创京剧《天下归心》昨日在京建组，该剧取材于《春秋左氏传》中的“郑伯克段于鄆”，台前汇聚尚长荣、孟广禄、史依弘等众多梨园名家，幕后则由著名电影导演张艺谋坐镇，这也是他第一次执导京剧。

回归传统

张艺谋表示，执导《天下归心》是一次“向传统致敬”的中国传统美学“回归之旅”：“京剧的美就在于它纯粹的写意与概念性，所谓‘三五步行遍天下，六七人百万雄兵’，这是一种非常概括的、带程式性的美。这次创作《天下归心》的思路就是从传统中提炼京剧的美学定律和概念，然后再运用现代的舞台演绎形式。我想做一部独特的京剧，但这种独特不是指京剧本身，而是我自己最后呈现出的形式，我希望它是独特并充满新意的。”

据悉，在这部剧中，京剧传统道具“一桌二椅”将作为“魂魄象征”与“点睛之笔”出现，并随着剧情的深入发展，在舞台上变换出各种不同形式。另外，该剧还将牢牢把握住京剧“写意性”与“概念性”，并最终呈现出优雅、空灵又不失传统根基的舞台效果，以及韵味悠长的中国传统美学意境。

简约朴实

张艺谋表示，现今中国舞台的奢华风很严重，场面越来越大，手段越来越新，而且越来越复杂，这与京剧所蕴含的美学内涵是本质冲突的。此次执导《天下归心》，他将在舞台呈现方面力求简约朴实，并在演员设置方面尽量压缩精简。

根据国家大剧院披露的数字，《天下归心》的舞美投入将不超过60万元，加之服装、化妆、多媒体、音响、灯光等方面的总投资不超过150万元。除主演外，许多配角及龙套演员将一人分饰多角，并担任检场等职务。

两岸书画家才艺交流活动在沪举行

本报讯“唐人基-两岸书画家才艺交流日”活动昨天在沪举行。来自两岸的20余名知名书画家以及社会各界人士160多人集聚一堂。

本次活动特别邀请了来自台湾的海峡两岸和谐文化交流促进会会长陆炳文，台湾天马书画会会长孙晋卿，上海世博会吉祥物“海宝”的原设计者、台湾画家巫永坚，中国书画院上海分院副院长杨华耀、著名书法家丁申阳等一批知名文化界、书画界人士参加。（逸龙）

“百姓舞台我来秀”舞蹈大赛将开幕

本报讯 由静安区社会建设办公室主办、区文化社会组织联合会、区舞蹈协会承办、中福会少年宫小伙伴剧场协办的静安“百姓舞台我来秀”舞蹈大赛，将于28日晚在中福会少年宫小伙伴剧场开幕。著名舞蹈家辛丽丽、周洁、黄豆豆等担任评委。（涂瑜）

“老男孩”打造“触电现场”

英国电音组合昨晚上海开唱

昨晚，著名英国电音组合宠物店男孩在上海大舞台举行“触电现场”巡演上海站演出，两位“老男孩”玩心不减，整个上海大舞台在激烈的电音与魔幻的灯光下，让观众有了一种触电般的视听感受。

此次来沪，宠物店男孩不仅带来最负盛名的《West end girls》、2006年德国世界杯终场歌曲《Go west》，还带来新专辑《Electric》中的《The Last To Die》《Love Is A Bourgeois Construct》等歌曲，清新畅快的曲风伴着强烈的电音，让观众的耳朵一下子“触电”。

成立22年来，两位成员已称得上是传奇叔叔级别的“男孩”，但二人在舞台上依旧创意十足。在演唱《Suburbia》时，头戴牛头马面的舞者在台上的舞姿活力十足，两位成员们也戴上牛角面具换上西装上场。而在演唱《leaving》时，他们换上了类似于“水晶灯”般的礼帽，将灯光向四面反射开来，如水银泻地般一直照射到舞台上。在远处看，两个人的帽子仿佛两个电子激光源。

在演唱会中段，工作人员还运上一个双人大小的柜子，两位“男孩”被封在柜子背面，只有头露在外面。脖子以下部分则用投影打上，随着歌声不断变换各种动作，忽而跳跃，忽而又做出游泳的动作，显出独特的英式滑稽。整场演唱会的舞台效果可谓魔幻，在蓝绿色烟雾的掩映下，两位“男孩”一直在台上若隐若现，观众仿佛是在观看一场魔幻电影。

主唱尼尔在演唱会现场还大秀中文，在开唱前就用中文欢迎歌迷：“上海晚上好，我们是宠物店男孩，欢迎来到触电现场！”而每唱完一首歌后，还操着中文向歌迷们说“谢谢”，不时令场内气氛达到高潮。

实习生 卢家希 本报记者 夏琦



主唱尼尔·泰纳在演唱
郭新洋摄

“越剧王子”中秋来沪亮相

整台节目围绕团圆主题

本报讯（记者 王剑虹）“越剧王子”赵志刚携他的搭档、今年新晋的“白玉兰奖”获得者陈湜将于下月亮相东方艺术中心音乐厅举办一场“花好月圆——赵志刚、陈湜中秋越剧音乐会”，音乐会还邀请了韩婷婷、张小君、萧雅、黄慧4

位不同流派的越剧小生同台亮相，兄弟剧种的名角茅善玉、李军也将与赵志刚、陈湜合作演出。

这台演出的总策划、主持人叶惠贤表示，整台节目将围绕团圆的主题展开，并充分展示赵志刚和陈湜的个人才艺。演出共分三

个部分，分别为继承篇、才艺篇和创新篇。最后的创新篇选取了赵志刚与陈湜合作的一系列新编剧目的片断，从《第一次亲密接触》《家》一直到赵志刚自立门户成立“赵氏工坊”后推出的首部大戏《蝶海情僧》。

「灯泡头」非常「有看头」

芬兰儿童魔术剧将来沪演出

本报讯（记者 王剑虹）芬兰儿童魔术剧《遗失光芒的灯泡头》将于本月25日首度来沪演出，该剧由一直活跃于欧洲的魔术戏剧表演者亚内·劳达斯考斯奇创作，在芬兰首演后曾赢得观众好评。

亚内·劳达斯考斯奇除表演传统魔术外，还十分擅长将戏剧、魔术、小丑表演以及现代高科技融合在表演中，充满奇幻想象的黑光魔术剧《遗失光芒的灯泡头》是他的代表作品，该剧讲述了一个发生在丽丽巨大的床头桌上的故事——有一天，床头桌上的台灯灯泡突然熄灭了，灯泡的好朋友电话卡为了帮他寻找遗失的光芒，引发了一系列神奇的魔术。

据介绍，此次在证大喜马拉雅中心大观舞台的演出是亚内·劳达斯考斯奇首次率剧团来华巡演的一站，《遗失光芒的灯泡头》将先后在北京、天津、上海、广州4地上演，以神奇的魔术与当代科技的结合，带给中国小朋友一场奇幻的艺术体验。



赵志刚陈湜主演《蝶海情僧》