

全城期待! 绿城兰园铿锵开盘!

□地产评论员 鲍辰莹

一直备受业内外关注的绿城,无论是形象还是品质,早已成为衡量中国豪宅的标尺。其在上海的代表作,绿城兰园将于本周六开盘。兰园的登场是否能够延续绿城品质的传奇?又将为上海豪宅市场带来怎样的启示?这成了业界人士和豪宅买家最为关注的话题。

选址西上海门户 引发松江国际EBD价值大爆炸

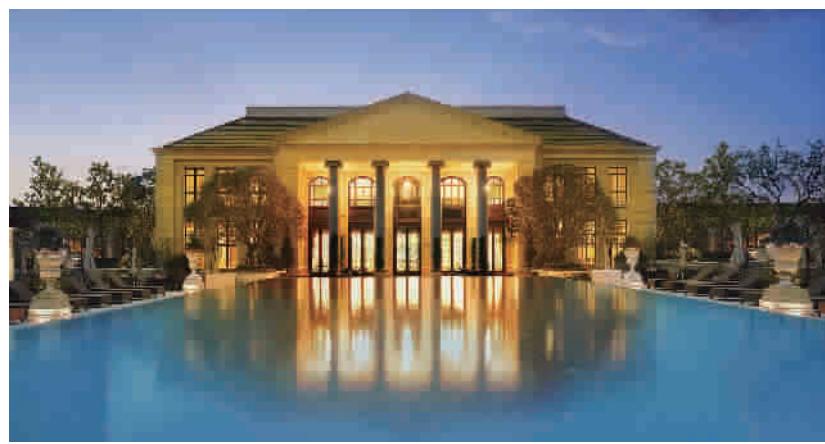
近两年间,正是佘山经历楼市起伏的阶段,国内一线房企纷纷抢驻大佘山,住宅商业并驾齐驱,大有价值进发之势,究其原因,是松江国际EBD的蓝图兑现给予大佘山板块发展的原动力。

今年,绿城兰园的面世,松江国际EBD的价值随之点燃,项目迅速受到高端客户的集体瞩目。由于松江国际EBD处于萌芽阶段,热土价值仍停留在爆发前,因此,高端客户认为这正是一支潜力股。

锋芒绽放 兰园品质征服业内外

绿城兰园是绿城集团的高端系列产品,与北京御园、杭州留庄、苏州御园、上海玉兰花园系出同门。绿城兰园用材考究,是绿城集团进军佘山板块的第一作。同时,项目接壤松江新城EBD,松江万达广场和松江第一高楼环伺周边,配套一应俱全。

据悉,绿城将法式宫廷风格带入上海后,各家开发商争相效仿。其原因在于绿城



对作品庞大的投入、敢于自我超越的精神。在景观绿化方面,绿城兰园建有1000平方米景观带,栽植名贵花木,社区内所有的建筑组团均能享有景观绿化,小区中央更是建有号称“松江首个”室外无边镜面泳池。

值得一提的是,在全新的绿城兰园跃层户型中,通过空间设计增添了一个房间,同时,还在主卧套房门口设计了独立书房。此外,绿城兰园独具匠心地打造了全明地下室,这在中国豪宅中较为罕见。

逆势而起 蓄客近500组

从绿城兰园亮相至今,仅一个多月的时间,到访项目的高端客户已达2000余

组,蓄客更接近500组。据绿城兰园的销售负责人透露,首期所推出的单位仅为100余套。在绿城兰园样板房开放当日,大量的绿城粉丝冒着酷暑到场。有位看房客户说,“我们一家都想住进绿城的房子很久了,一听说兰园的样板间开了,我们赶紧过来看,户型和面积让我们很满意,觉得这就是根据我的想法量身定做的,现在就只等项目开盘了!”

“以绿城兰园的品质,完全有理由将售价定在千万元以上!”一位业内人士称。据悉,绿城兰园首批推出的除了大平层官邸外,还将有少量服务公寓产品。其中,一期主推楼层中仅2栋鼎级服务公寓,而大平层官邸的主力面积段为280~340平方米,全部精装标准交付。

上海买房呼叫中心:4006358880 转788

房产面临转型

产业地产或为新焦点

历经三年半的调控之后,房地产市场已经发生质的变化,整个行业面临转型发展的机遇。在近日举行的2013城镇化趋势下行业转型发展高峰论坛和2013城市投资暨产业地产(上海)博览会上,业内专家、精英学者、金融研究等人士,对楼市进行解读,并表示一个以产业地产为标志的行业发展趋势正迎来行业的下一个“白银十年”。

随着城市化建设的推进,房地产行业的发展未来将更注重契合市场的综合性商办项目以及注重养生和健康的旅游产业地产等。

(孟子谅)

易居中国

移动数据平台发布

大数据时代的到来,房地产行业迎来了崭新挑战。易居中国紧扣大数据时代脉搏,围绕数据、移动互联网、电子商务等热点趋势,针对旗下重点产品新浪乐居房产电商3.0、克而瑞房价、房产云呼叫、口袋乐居APP等进行了全面业绩回顾与升级发布。易居中国旗下克而瑞信息集团针对“房价”这一最受关注的房产交易关键信息,推出独立第三方的价格分析系统“克而瑞房价”。(陈程)

中凯城市之光 见证上海最美时光!

中凯城市之光品牌研究报告在沪发布

8月17日,中凯举办了《中凯城市之光品牌价值研究报告》发布会及新品亮相会,来自浙江、上海多地的媒体及知名专家、学者共同见证了此次发布会。

12年前,一个全新的地产品牌——“中凯城市之光”落子上海城市零坐标区域。12年来,中凯城市之光始终从上海城市的角度思考人居,通过上海城市零坐标的静安中凯城市之光和徐家汇中凯城市之光两大区域地标项目的实践,扎根上海城市核心区域,以开创性思维和前瞻眼光,打造真正符合城市及区域特性、引领时代的作品。

中凯城市之光品牌在上海的实践,引起了中国房地产领域内知名的学科名牌、上海房地产领域产学研高地——东方房地产学院的高度关注。《中凯城市之光品牌价值研究报告》课题组负责人、东方房地产学院常务副院长华伟表示:中凯城市之光素来以“缔造对得起城市及区域的作品”为其产品塑造的指导理念。同时,以为顾客创造价值、为城市作出贡献、为行业树立导向、为社会承担责任为追求,形成了品牌个性价值、产品价值、产业价值及社会价值四位一体的品牌价值体系。

全国房地产商会联盟执行主席顾云昌、东方房地产学院张永岳,复旦管理学院副院长孙一民、中国房地产指数研究院执行院长陈晟等也指出:中凯城市之光是一个善于发现并成就城市区域价值的住宅品牌,“在产品开发的地段与时机选择

上,中凯城市之光往往能紧跟城市发展节奏、区域功能发展的步调,把握产业布局调整、政府投入调整的脉搏,前瞻城市发展、精准预判、精确选址,发现城市潜在的高成长性核心价值,将价值引擎的功能发挥得淋漓尽致。这一点在静安以及徐汇中凯城市之光,都已得到了充分的印证。”

今年,作为一个新的起点,中凯城市之光在12年的实践与思考基础上,铺开崭新的事业蓝图:继静安·中凯城市之光、徐汇·中凯城市之光后,中凯城市之光最新作品落地新江湾城,在上海勾勒了“一个城市中心(南京西路、人民广场商圈城市中心区)、两个城市副中心(徐家汇、新江湾一五角场城市副中心)”的发展布局。

新江湾·中凯城市之光坐拥上海市区最大的原生湿地资源,坐享“新江湾一五角场”城市副中心核心区位,同时,在经过10年发展之后,新江湾城开始走向成熟,并进入新的发展阶段。此外,随着上海自由贸易试验区建设的深入推进,浦东外高桥将成为实现新十年上海经济再升级的起爆点。而新江湾城是外高桥自由贸易试验区10公里范围内生态环境最佳、教育配套最优、商业配套最为齐全、交通最为便利的第三代国际社区。

专家、学者们认为:作为上海高端住宅的标杆品牌——“中凯城市之光”落地新江湾城,不仅对新江湾城区域价值提升带来帮助,也会为中凯城市之光作为上海地标社区,带来机遇。(欧阳禹平)

恒大地产香港联合交易所上市股票代码:3333



首付4.6万(2-202)住豪装房

新推84-121m² 本周87折

—3千业主年内收楼—

最后一批7折街铺 总价43万(1-III)

看房车:0573-82636666 嘉兴市正原北路



平湖中轴线 品牌旗舰店

本周86折

① 0573-85139999 平湖市新华南路(市府大楼对面)

预售证号:平预售字(2013)第14号(平湖总部)/嘉房预证字第(2012)第05、06、07、12号(嘉兴绿洲)
嘉兴绿洲开发展示中心:嘉兴恒大置业有限公司 平湖总部开发展示 平湖恒大名都置业有限公司
本公司未作特别说明,广告中所指规划、设计、面积、尺寸、功能、材料、装饰、设备、设施、环境、配套设施、权属、文字、图片、数据、图表、模型、文字说明、承诺等,均以政府最终批准文件、图则、合同、协议书为准,本公司保留对本广告的修改权,敬请留意最新资料。本广告有效期至2013年8月18日