

绿城首席法式叠墅惊艳问世——

# 绿城臻园开启高尚人居新时代

□地产评论员 黄芷苑

据了解，绿城臻园自开盘以来受到了广大购房者的青睐，每周末，臻园接待中心看房客来往络绎不绝，即便是40℃的高温天，上海买家热情也全然未减。为何大家都看好臻园？它和一期有什么区别？产品最大的亮点是什么？笔者带着种种疑问，走进了绿城臻园。

从现场了解到，臻园此次推出了多种叠墅和平层户型，给上海买家更多样的选择，建筑风格依然延续了绿城玉兰花园的法式宫殿风，但细节上处理上更加严谨精致。如增加地下室的采光天井，施工时层层把关，增加防水底板、外墙，更好地避免了普通装修遇到的地下室潮湿、渗水的现象等。

见微知著，绿城臻园的用心也迎来了

高端买家的认可。“每当看到一个全新的绿城产品，震撼和惊讶是必然的。因为绿城从来就不复制，她总是会不断给围观者惊喜！”一位资深绿城买家说道，“此次绿城臻园的叠墅产品就令人眼前一亮，极具功能性的空间解构、超级阔绰的地下室以及未来精装交付的庭院，既延续了绿城一贯以来的精致与奢华，又展现了全新的产品特征！”

十年深耕上海，“高贵却不外露”一直是绿城字典里高端品质住宅应有的气质。每一次新品的问世，绿城都为行业带来一种新的理念。而这一次，绿城臻园不仅是创新产品的一次展示，更是表达着对于“高尚人居回归人性化、合理化”的倡导。



了多项优惠活动。加上超高的产品附加值，尤其是超大的阁楼空间和地下室、私家庭院等近1:1的超高附赠，备受购房者青睐。

链接

## 品牌的话语权

绿城房地产集团有限公司，国内知名的房地产企业之一，19年专注开发系列城市优质房产产品，具有国家一级开发资质。绿城目前已连续5年名列中国房地产公司品牌价值TOP10，连续4年名列中国房地产百强企业综合实力TOP10，并在中国质量协会、全国用户委员会组织开展的“2004年度全国住宅用户满意度指数”测评活动中，用户满意度、用户忠诚度双双名列第一。

## “为家而赢”竞技赛

### 助力富力湾热销

目前，“富力湾·为家而赢”竞技赛正在进行，获奖者可享受欧洲游、日本游、台湾游等大奖。据悉，此次活动吸引了大批客户，助力热销。

据悉，富力湾二期的四季半岛，为法式精装洋房。项目周边拥有完善的生活娱乐配套，包括5800平方米星级会所、富力游艇会、钓鱼俱乐部、富力湾开心农场、保龄球场、SPA美容等。

值得一提的是，在7月20日至9月8日活动期间，富力湾四季半岛售价76万，且凡是周六、周日前30组成交的客户，还可享受优惠。另外，富力湾双拼别墅一线湖景景观超大花园即将上市，样板房现已公开。

(鲍辰莹)

上海买房呼叫中心：4006358880 转 900

# 九龙仓·兰宫首度开盘成交过5亿

上周末，佘山法式宫邸别墅“九龙仓·兰宫”首度开盘。据了解，当天到场的意向购房者约六百人，成交率近九成，总销售额超5个亿，给这个火热的夏季添了一把火。

据悉，九龙仓·兰宫毗邻佘山，坐拥松江大学城，无论是从户型设计、景观、配套、升值潜力来说都占有非常大的优势，极具高性价比。九龙仓·兰宫的销售负责人向笔者透露，后续九龙仓·兰宫将再度加推。

值得一提的是，项目此次开盘还推出

一位原先住在闵行的曹小姐表示：“这样的优惠和配套以及法式浪漫，能在佘山买九龙仓造的别墅，只能说买到就是赚到！”

据了解，九龙仓·兰宫推出的户型包括“创新90别墅”、“专利260庭墅”及部分联排，以合理的空间规划，超高性价比的附赠，做到户型创新。

业内专家表示，九龙仓再次以精致的产品细节打造和高附加值的性价比，赢得了上海市场的肯定，为上海别墅市场划下了浓墨重彩的一笔！(王蓓莲)

## 万科梦想派

### 九月盛大开盘

万科梦想派将在9月开盘，项目位于松江新城国际生态商务区，其主力户型为74-85平方米装修房。项目作为2013年上海万科幸福系代表作，备受关注与青睐。

据悉，万科梦想派位于上海“十二五”重点发展区域，毗邻轨交9号线松江大学城站，距在建中的万达广场近百米，医院、银行、国家级旅游度假区环伺周边且教育资源齐全。此外，社区内还拥有泰式风情泳池、可享受BBQ的泛大堂及树屋等景观设施。

(马颖之)

特别聚焦 寻找“中国好社区” | 系列专题4

**徐汇苑** 近年来，十几座奖杯、几十封感谢信、很多居民称赞

# 务实与坚持，方能成就“人性化服务”高档社区

## 疑问

不经历时间考验，  
怎能评判“人性化服务”高档社区？

许多高端购房者都有这样的疑问：

一个全新楼盘，动辄千万元，都说自己硬件设施一应俱全，往往自诩为“高档社区”，然而，业主入住后的居住生活真的能像买房时介绍的那样吗？

“物业管理靠谱吗？社区服务亲切吗？入住入租率高吗？”……这些都是居者所担心的问题。

因此，一个社区能否被称为“高档社区”不是光靠昂贵的房价和硬件设施支撑的，还需要社区的软实力来提升居者的生活品质。不经历时间考验，实在不能称得上是名副其实的“人性化服务”。

徐汇苑的出现，带给上海高端楼市“管理就是服务”这一全新的思考！

租户的日常生活，徐汇苑陆续与新日超市、华渡洗衣、比萨店、罗森超市、星巴克、蔬菜种植公司、放心阁早点共同合作，将洗衣服务、日用商品、品牌咖啡和新鲜时蔬、早点引入社区。

## ●安全管理，用心用意

安居方可乐业，安全建设是徐汇苑建设的重中之重。徐汇苑从两个方面加强安全建设。

其一，安保硬件设施打造家园安全堡垒。徐汇苑有先进的电子安保系统，并且几经更新提升小区内各个大堂门控和梯控。徐汇苑特别添置了社区消防警务车、安全巡逻车各一辆、呼吸机、隔热服、防火毯等专业灭火设备。

其二，安保管理措施捍卫和谐美好的家园乐土。以硬件为

前提，增加保安巡逻频率，24小时大堂值守，加强对外来人员的问询、登记工作，对外来车辆实行全程跟踪。组建义务消防队，专业消防培训，多次组织居民和租户进行消防演练。

## ●社区活动，开心满意

徐汇苑多彩的社区活动，满足不同国籍、不同年龄层居民的文化生活需求。每逢国内外重大节日，徐汇苑都会精心准备形式多样的庆祝活动，包馄饨、包粽子、吃月饼、万圣节派对，中外居民欢聚一堂，其乐融融。

在日常生活中，尚尊俱乐部策划举办各种球类、绘画比赛、美食、插花、书法、武术培训，使居民们在家门口就能享受到趣味浓厚的体育运动和艺术熏陶。

近年来，十几座奖杯（全国优秀物业管理示范小区、示范大厦）、几十封感谢信、无数居民的称赞……

她用舍得与付出，为社区居民带来看得到的品质生活！

她用务实与坚持，成就了老百姓交口称赞的人性化高档社区！

## 他们眼中的徐汇苑

“社区组织老爸老妈去旅游，他们可高兴了！”

——徐汇苑老业主 庄先生

“自从老爸老妈双双退休后，我们都非常担心他们一时适应不了空下来的生活时光。不过，所幸我们住在徐汇苑。他们得以参加丰富的社区活动，周末的节目比我们年轻人还丰富。他们每年都参加社区组织的旅游活动，近期他们组织采杨梅去了！要知道，社区里那么多退休老人，物业公司还专门安排舒适大巴接送，他们可高兴了！”

“全新的地下车库真有面子，朋友都羡慕！”

——徐汇苑老业主 卫女士

“我邀请公司同事周末来家里玩，还没上门就直夸我们小区上档次！原来，保安人员热心安排他们把车停进全新的地下车库，车库内的盥洗室与休息大厅一应俱全，装修豪华大气，令他们大开眼界！作为业主而言，我也觉得特别有面子！”



## 历经十余年，徐汇苑给出答案

### ●便民服务，全心全意

徐汇苑作为成熟的国际化社区，长久专注细节，各项配套日趋完善。

为解决高层居民大件衣物被褥的晾晒问题，社区内专门空

地开辟专区改造成晾晒区，并设置门禁刷卡系统保证居民财产安全，区域内罗列有序的不锈钢晾衣杆和挂钩满足不同衣物晾晒需求。

为方便居民和酒店式公寓

销售  
热线：**54100000**

租赁  
热线：

**54107077**

开发商：新加坡上海航新房地产有限公司  
物业公司：新加坡上海航新物业管理有限公司

徐汇苑地址：上海市徐汇区龙耀路999号 网址：[www.xuhuiyuan.com](http://www.xuhuiyuan.com) 沪房地徐字(2001)第023005号 广告中具体确定的商品名称、面积、房型等信息仅供参考