

山华果品市场铜川水产市场因环境脏乱屡被投诉，普陀区“啃下”环境整治“硬骨头”——

过去一脚水果泥 如今一条干净路

位于曹杨路武宁路的山华果品市场是上海唯一专业的果品市场，交易量占全市三分之一。不过，和其他大型市场一样，环境脏乱一直是山华市场的“硬伤”。和山华市场隔路相望的铜川水产市场，也常因污水横流、占道经营被周边居民投诉。

大型市场如何“啃下”环境整治这块“硬骨头”，普陀区的做法带给我们一些启示……

山华市场最热闹也是最“脏乱”的时候，是卸货和交易两个时间段。总经理潘才东向记者描述了每晚的情景：每晚11时，市场里到处都在卸货，卡车、三轮车把道路堵得只有一米宽，拥挤之间，箱子被撞翻，水果洒落一地是常事，没有人会去拣掉在地上的水果。

还没等保洁人员把卸货留下的烂摊子收拾干净，凌晨4时小贩进场交易了。苹果甜不甜？咬上一口直接扔地上。这些水果被车辆来回碾压，日积月累，形成一层厚厚的果泥，遇到下雨天，果泥被水一泡浮起来，一脚踩上去就是三四厘米深的脚印。“我曾经穿着一双新的运动鞋来上班，3个月不到，鞋底被果酸腐蚀，烂了，渗水了。”员工陈佟说。

而铜川市场的脏、臭、乱设摊等问题，多

年来一直遭到周边居民诟病。居民曾投诉，小区大门口的绿地和主要通道都被占据搭建成摊位，经营户随地扔垃圾，倒脏水，甚至小便。

在治理过程中，普陀区相关部门发现，环境脏乱有的缘于一些历史遗留问题，比如山华和铜川的产权关系错综复杂，无法通过单一企业或单一街道的努力完成治理；有的缘于市场商户的一些卫生习惯，需要调整管理规则。为此，相关部门总结出了一套“治理经”，针对不同的难点制定政策。经过治理，摊贩、顾客、周边居民发现，市场不一样了，被烂果泥覆盖的道路干净平整了，被纸板箱、三轮车堵塞的道路打通了，恶心的臭味几乎消失了。“市场环境变好了，做起生意来也觉得舒心，所以商户们都挺配合。”陈佟说。

难点一：产权关系复杂

困难：要治理卫生问题，首先要厘清“谁负责”。山华和铜川各自的产权关系错综复杂。面积6万平方米的山华市场主要由4个市场组成，有集体企业，也有私人承包的。由于历史原因，山华市场在行政区域划分上属于石泉路街道，铜川水产市场地属真如镇，但市场内多家企业却属于长征镇。

应对：两个市场在长征镇牵头督促下，都建立了一个统一协调的机制，比如在山华果品市场，就由面积最大的一家担起了重责。

难点二：先天不足

困难：这两个市场都是旧厂房“衍生”而来，硬件差，想改头换面是不可能的，只能从加强清扫和整修环境两方面下苦功。

应对：山华果品市场的保洁人员数量翻番，增加到60名，其中15人专门负责清扫主路。要求循环保洁，见脏就扫，清扫频次高低与市场交易高峰时间同步。

而铜川市场的76名清洁员分成3班，每天24小时不间断清扫。每天集中处理垃圾20吨，并定时用高压水泵冲洗路面和下水道。市场特别针对“四害”制定了严密的操作规则，每天喷洒灭

蚊液，按一定密度投放鼠药。

山华市场有一条千米长的水泥路，被果酸腐蚀成了石子路，坑洼难行。这次，管理方花30万元重新浇上沥青。过去为了防止商户跨门经营、堵塞道路，每个商铺前都划了白线，但白线会被果酸腐蚀变淡，管理方以“反光路钉”替代，晚上也看得出。

铜川市场花了7万余元，对市场内河道进行整改，在河道两边筑起了隔离栏，防止商户将垃圾倒入河中。

难点三：小贩习惯差

困难：扫得再干净，也抵挡不住“前扫后扔”。

应对：为了让商贩们改掉随手乱扔的坏习惯，市场管理方毫不手软。在山华市场，所有商户必须在“门前三包责任制”的承诺书上签字，承诺“货物不过线，垃圾及时清”。如果被检查小组拍到照片，轻则罚款，重则被停业。为了便于追责，管理方给每个商户制作了红色的告示牌，挂在店门口，标明摊位编号、经营户和监管人。

而铜川市场联合工商部门要求经营户亮证亮照，107名保安24小时轮班巡逻，严格检查并制止经营户的不良行为，包括跨门营业、车辆乱停放、乱扔垃圾等。 本报记者 徐轶汝

『盼盼』回炉过期月饼上『黑名单』

市食安办今年首次实行月饼上报制度

本报讯（记者 陈杰）昨天下午，市食安办公布第二份食品安全“黑名单”。上海盼盼食品有限公司回收过期月饼，另设窝点非法生产加工案；上海安盈食品有限公司引起食物中毒案；虹口区嘉麟阁酒楼经营未经检验检疫食品案；“台湾啤酒烤鸭店”生产、销售有毒、有害食品案等4个案例涉及的相关责任人和食品企业被列入“黑名单”。

4个案例中，上海盼盼食品有限公司回收过期月饼作为原料，另设窝点非法生产加工一案尤其引人瞩目。2012年8月7日，上海市奉贤区质量技术监督局根据奉贤公安和奉贤区食安办的信息，查处了位于该区四团镇的上海盼盼食品有限公司在六团公路326弄5号厂房内另设窝点非法生产加工月饼的行为，在非法生产场所查实月饼馅料27.5吨，半成品月饼、成品月饼共计6.3吨，过期回收月饼3吨，查实七个销售点销售的非法生产月饼1.27吨。

该公司上述行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第二十八条第（一）项的规定，奉贤区质量技术监督局依法对该公司作出吊销其生产许可证的行政处罚。该公司的行为同时涉嫌触犯刑法规定。此案目前还在审理过程中。

市食安办副主任顾振华表示，今年将首次要求月饼经销商实行上报制度，如果中秋过后要卖不掉的月饼退回生产厂商的话，无论月饼本身是否过期，都必须向相关部门上报，防止回收的食品作为原料再来加工食品。



昨天下午3时26分，在上海中心在建工地内，数十名上海市机械施工集团有限公司的工作人员正在把总重450吨的塔吊其中的部件装车。

经过3天的拆卸，上海最大的吊车，位于上海中心北面600余米的大吊车已经全部被拆除。

本报记者 陈意俊 摄影报道

（上接第1版）

科艺结合受众得益

“通过科普化、特效化和可视化的装置艺术，可以让受众充分感知和领略重大科技项目给人们生活带来的变化。”上海市科协副主席王智勇告诉记者，平日里常常到各科研机构、科学平台或重点实验室考察学习，这些机构承担国家科研任务的同时，也有面向公众科普科研成果和科学知识的责任。可惜的是，多数科研机构科研成果斐然，若要科普得清楚明白，吸引人，有点难。尤其是国家重点投资的重大科学工程或者研究基地，同时也是对外挂牌的科普教育基地，到里面走走看看基本都是展板罗列，看图说话。许多市民来参观，如同“一日游”，走过、路过，看不懂。

引领观众参与互动

2004年，在李政道博士和吴冠中先生的积极倡导下，市科协与市文联共同主办首届上海国际科学与艺术展。十年来，展览遵循“让科学走进大众，让艺术融入生活”，使得“科艺展”离真正的、吸引百姓的科学越来越远。同时，十年“科艺展”也为上海工业设计能力的提高和创意产业发展，注入了源源不断的思维活力和科学理念。飞来飞去文案策划陈笛说，主创人员翻阅了大量科学资料，设计元素不求玄妙夺目，只为引领观众参与互动，不是看热闹、玩一场，而是欣赏到实实在在的多媒体艺术，打开科学视角，引发好奇心。

【关注开学】

本市高校超市检查“黑心棉”

本报讯（记者 张炯强 特约通讯员 焦苇）市教委昨天发出通知，要求对本市高校学生生活学习用品质量进行安全专项检查。检查对象包括，高校学生公寓床上用品，如被褥等絮棉制品、被套、毛巾、蚊帐等；高校学生使用的各类军训服装以及高校内超市、商店经销的日用消费品。

此次专项检查自8月25日开始至9月30日结束。市教委强调，各高校要以加强“黑心棉”防范教育为突破口，增强学生自我保护意识和能力，提高防范不合格产品侵害的自觉性。

中小校园保障直饮水安全

本报讯（记者 姚丽萍）完成300所中小校园直饮水工程建设，是今年市政府实事项目。今天上午，记者从市教委对刘震华等15位市人大代表书面答复中获悉，从水龙头采购招标到日常维护，市教委推出一系列措施保障校园直饮水安全。

市教委表示，已明确要求各区县要严格按照《政府采购法》、《招投标法》及其《实施条例》等法律法规，从招标采购到验收反馈确保安全、环保、质量可靠的设备进入学校。此外，学校直饮水安全运行的“常态化管理”也设了多项严格规范。

创意设计助推上海产业转型

全市87家创意产业聚集区去年营收超千亿元

米，去年营收超过千亿元，同比增长23%。

从联合国授予上海“设计之都”称号至此已有三年，设计已逐渐成为上海城市创新驱动、转型发展的重要抓手。三年内，已有越来越多传统企业尝试借助创意设计

实现企业的转型发展。作为上海支柱产业之一的轿车制造企业设计中心，美国通用集团的上海泛亚汽车技术中心被其集团称为全球最重要的技术中心之一。全球的通用体系中，整个别克品牌设计元素的开发，都已交给上海泛亚来承担。

下周，2013上海设计之都活动周举办，形式新颖的各类创意设计展览将免费向市民开放，还将举办全市范围内多场创意市集活动，市民可将自己的创意产品（已批量生产多件的）在创意市集上售卖。

本报讯（记者 叶薇）今天发布的2013年上海“设计之都”发展

报告指出，2012年上海市工业设计总产出为527.29亿元，占全市文化创意服务业总产出的7.75%，增加值为196.54亿元，占全市文化创意服务业增加值的9.96%；建筑设计业的总产出为1235.63亿元，占文化创意服务业的比重为18.16%，增加值为301.93亿元，占文化创意服务业的比重为15.30%；上海市创意产业聚集区共87家，总面积近315万平方